

Nu vinner folkhögskolan valet 2026

- Hur kan vi påverka våra
politiker?





Agenda

- Politiskt nuläge
- Vad är politisk påverkan?
- Budskap från Sveriges folkhögskolor
- Vad gör Sveriges folkhögskolor?
- Valrörelse 2026



Politiskt nuläge

Vad hände efter valet 2022

- Tidöregeringen (M, KD och L) bildades med SD som stödparti.
- Inga uppräknings har gjorts av statsbidraget enligt inflation. (Köpkraften minskar)
- Under regeringarna Reinfeldt, Löfven och Andersson ökade anslagen till folkhögskolornas yrkesutbildningar stadigt, men 2022 bröts trenden och anslagen drogs tvärtom ner. (Satsningar har gått till Yrkesvux och Yrkeshögskolan.)
- Därtill har den kritiska rösten fått utrymme i debatten ...

Åsa folkhögskola belastar regionens ekonomi på flera fronter. Internatverksamheten är inte självfinansierad och gick med ett underskott på 839 000 kronor år 2024. Därtill finns ett omfattande underhållsbehov i fastigheterna och någon konkret plan för detta finns ännu inte. Den sammanlagda prislappen för Region Sörmland landar på över 15 miljoner kronor.

Ekuriren 250524

“Folkhögskolans uppdrag handlar inte om att personer ska utveckla sina fritidsintressen och sin hobbyverksamhet eller att offentliga medel ska bekosta kurser i akvarellmålning eller **gitarrspel.**”

Gävle dagblad 250326

Tabell 9. Helårsplatser i långa kurser 2021–2025

Kurstyp	2021	2022	2023	2024	2025
Allmän kurs	15 190	14 390	14 100	13 718	13 800
Särskilda kurser	17 220	17 610	18 620	18 298	18 167
Allmän kurs, yrkesinriktad	650	320	-	-	-
Särskild kurs, yrkesinriktad	1 460	850	-	-	-
Allmän kurs, utökade platser	520	910	-	-	-
Särskild kurs, utökade platser	450	1 630	-	-	-
Summa långa kurser	35 490	35 710	32 720	32 016	31 967
Förändring över tid långa kurser	1 680	220	-2 990	-704	-49

Antal helårsplatser är avrundade till närmaste tiotal.

Men, faktum är att regeringen har gjort något ...

2024: Höjt anslag på 100 miljoner

2026: SMF utökas till sex månader istället för tre

2026–2028 : Höjt anslag på 70 miljoner

- 40 miljoner avsätts till språkstödande insatser
- 30 miljoner avsätts till att stärka möjligheten att ta emot och ge stöd till deltagare med funktionsnedsättning

Statens syfte med folkhögskolor och studieförbund är att stödja verksamheter som stärker och utvecklar demokratin. De ska främja mångfald, ge människor möjlighet att påverka sin livssituation och skapa engagemang för samhällsutveckling. Dessutom ska de bidra till att minska utbildningsklyftor, höja bildnings- och utbildningsnivån samt bredda intresset för och öka delaktigheten i kulturlivet.

UNT 250321

Regeringen förlänger möjligheten att gå studiemotiverande folkhögskolekurs

– Genom bildning skapar vi fler vägar till arbete. Alltför många arbetslösa saknar språket och har kort eller ingen utbildning. Det behövs därför mer omfattande åtgärder, säger arbetsmarknadsminister Johan Britz i ett pressmeddelande från regeringen.

Folkbildningsrådet 251006

Höstbudgeten 2025

Parti	13:2 Statsbidrag till folkhögskolor	13:3 Bidrag till tolkutbildning	13:4 Särskilt utbildningsstöd
Regeringen (Moderaterna, Kristdemokraterna och Liberalerna) och Sverigedemokraterna	2 521 760 miljarder kr	57 331 miljoner kr	268 158 miljoner kr
Socialdemokraterna	+0	+0	+0
Vänsterpartiet	+ 380 miljoner kr	+0	+0
Centerpartiet	+0	+0	+0
Miljöpartiet	+ 100 miljoner kr	+0	+0

Regionala och kommunala stöd

- Stora skillnader över landet
- SKR har gjort ett nytt ställningstagande för folkbildning (250618) där de fastställer att folkhögskolorna är
 - en viktig samhällsresurs för kultur, kompetensförsörjning och civilt försvar
 - en nödvändig del för att möta lokala, regionala och nationella utmaningar
- Vissa skillnader mellan regiondrivna och rörelsedrivna folkhögskolor



POLITIK ENGAGERAR!

Ta 7 minuter och dela erfarenheter med varandra.



Vad är politisk påverkan?



Lobbying i Sverige

- Saknar lagstiftning och andra regleringar (Jmf. EU – där vissa regleringar finns)
- Ny lag på väg nästa sommar
- Remissförfarandet har gjort att lobbying inte har behövts i samma utsträckning som i andra länder
- Lobbying ökar när:
 - Avståndet mellan partier och organisationer eller företag blir svagare
 - Politikerna fattar allt snabbare beslut



Så många begrepp!

- Reklam
- PR
- Opinionsbildning
- Politisk påverkan (lobbying)

Reklam vs PR



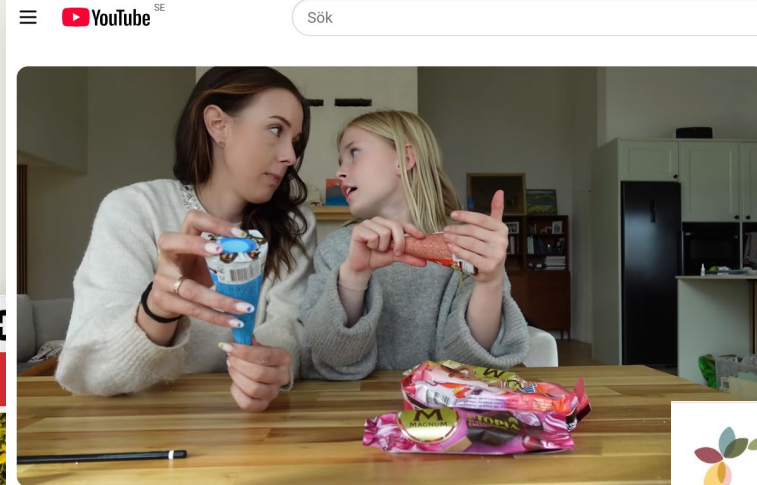
AFTONBLADET

START SPORT PLUS



ETT TUFFTJOBB – MEN NÅGON MÅSTE GÖRA DET Panelen med det glassiga uppdraget att testa årets nya GB-glassar består av Elvira S Barsotti, Mikaela Somnell, Moa Roos Svensson och Oskar Forsberg. Foto: Marcus Ericsson

Det våras för glassen när årets nyheter landat i frysdiskarna. Trenden är tydlig: det ska vara ekologiskt eller choklad i år. Aftonbladets panel har testat dem i jakten på en ny sommarfavorit.



Testar årets GB glassar 2025 - hiss och diss!

Familjen Reinhold
272.000 prenumeranter

Prenumerera

469

Del

Ladd



Sveriges folkhögskolor

952 följare

2 v •

Astrid missade gymnasiet: "Jag höll på att bli galen"

Astrid Karlsson Wikström gör ingen hemlighet ... mer



Astrid missade gymnasiet: "Jag höll på att bli galen"

svt.se

25 • 1 kommentar

Opinionsbildning vs Lobbying

RIO Rörelsefolkhögskolornas
intresseorganisation

Direktkontakt
Massmedia
Sociala medier
Reklam och PR

Opinionsbildning



Allmänheten

Åsikter
Attityder
Värderingar
Beteenden
Vanor

Lobbying

Direktkontakt
Massmedia
Sociala medier
Reklam och **PR**



Beslutsfattare

Åsikter
Attityder
Värderingar
Beslut
Lagstiftning

Förtroende





HUR BYGGER MAN FÖRTROENDE?

Ta 7 minuter till att samtala om hur
folkhögskolorna ska lyckas med det.

- Lyssna
- Var nyfiken
- Ställ öppna frågor
- Kom med lösningar

Undvik att vara en kravmaskin!






Budskap från Sveriges Folkhögskolor

Sveriges folkhögskolor vill att ...

1. Fler människor ska ges möjligheten att välja folkhögskola som utbildningsform, oavsett om de vill skaffa sig en grundläggande behörighet, en spetsutbildning, ett yrke eller för att de vill växa som människa och samhällsmedborgare.
2. Folkhögskolorna ska ges ekonomiska förutsättningar för såväl nuvarande uppdrag som framtidens behov. Våra anslag har inte skrivits upp enligt pris- och löner reglerande kostnader sedan 2014, vilket har lett till nedskärningar i kursutbudet, färre deltagare och eftersatt underhåll. Dessutom har inflation och lågkonjunktur kraftigt bidragit till att urholka den ersättning som vi får för tiden en deltagare studerar hos oss.



VILKA BUDSKAP VILL NI FÖRA FRAM?

Ta 7 minuter till att formulera fler budskap.



Vad gör Sveriges Folkhögskolor?

Vi...

- Träffar politiker och politiska tjänstemän
- Skriver pressmeddelanden, debattartiklar och bearbetar press
- Skriver remissvar
- Anordnar seminarier och deltar på andras arrangemang
- Tar fram rapporter

OCH...

- **Påverkar Folkbildningsrådet!**



Valrörelse 2026

Sveriges Lärare Folkhögskola

1. Mediekampanj: "Demokratins bästa försvar är ett bildat folk"

- Debatt- och insändarmallar för en sammanhållen kampanj under en specifik period.

2. Video-kampanj på TikTok, Instagram och YouTube:

- Visa hur folkhögskolan skapar positiva livsförändringar genom korta, slagkraftiga videor.
- Vi använder en gemensam hashtag

Kontaktperson: guillermo.cavieses@sodertorn.fhsk.se

#Vi måste prata

"Demokrati gör vi varje dag, inte bara när vi går och röstar utan när vi hjälper varandra i vardagen, när vi engagerar oss i föreningar eller skapar ett bättre samhälle i det lilla och i det stora."

- Boka en demokratitalare
- Demokrati på lektionstid
- Hitta tips i demokratibanken
- Delta i demokratifrukostar

Kontaktperson: sigrid.bergfeldt@sverigesfolkhogskolor.se

Sveriges folkhögskolor

- Rapport: Samhällsnytta – vi har lyssnat, vi har räknat och nu vill vi återkoppla
- Alla skolor kommer att bjudas in till att delta
- 152 folkhögskolor vs 349 blivande riksdagsledamöter
- Handledning

Vinner vi valet 2026?

1. NEJ

2. Kanske 2030

Kontaktperson: annika.hiltunen@sverigesfolkhogskolor.se



Frågor?

Tack!

Annika Hiltunen, strategisk kommunikatör

annika.hiltunen@sverigesfolkhogskolor.se

RIO Rörelsefolkhögskolornas
intresseorganisation