



folkhögskola.nu

Webbreport

juli-december 2023





Vad gör användarna på folkhögskola.nu?

Vilka ord söker man på? Hur hittar användarna till webbplatsen? Hur många ansöker till kurser och vilken teknik använder de?

Dessa och andra intressanta frågor besvaras i denna rapport. Fakta och siffror är hämtade från vårt webbanalysverktyg Google Analytics 4 och från vårt webbpubliceringsverktyg Optimizely.

Rapporten gäller perioden **juli-december 2023**.

Vid frågor kontakta Fredrik Olén,
fredrik.olen@sverigesfolkhogskolor.se.



Sökord

På folkhögskola.nu kan användarna söka efter kurser genom att skriva in ett sökord eller en sökfras i en fritextruta. Här är de tio vanligaste sökorden under hösten 2023.

1. Socialpedagog

3 056 sökningar

2. Distans

2 616

3. Allmän kurs

2 279

4. Allmän kurs gymnasienivå

2 022

5. Svenska som andraspråk

1 808

6. Sommarkurser 2024

1 737

7. Musik

1 615

8. Foto

1 395

9. Keramik

1 252

10. Undersköterska

1 174

Tips!

Bestäm dig för ett sökord. Välj ett ord som användarna troligen använder för att hitta din kurs. Använd det ordet i kursnamnet, ingressen och i brödtexten.



Kanaler

Via vilka kanaler hittar användarna till webbplatsen folkhögskola.nu?
Här är de fem vanligaste under hösten 2023.

1. Google/Bing | Söker framförallt på ordet folkhögskola (ej betalda annonser).

2. Direkttrafik | Använder adressen www.folkhogskola.nu.

3. Betald digital annonsering | Klickar på annons på Google, Meta eller TikTok.

4. Länkar på andra webbar | Arbetsförmedlingen.se, antagning.se, med flera.

5. Sociala medier | Surfar in via Facebook, Instagram, TikTok, med flera (ej annonser).

Tips!

Bra innehåll på kurssidorna ger bra sökträffar även på Google!



Användare

Folkhögskola.nu hade så här många användare under hösten 2022 jämfört med hösten 2023. Vi ser en ökning med ungefär nio procent, vilket betyder att intresset för folkhögskolornas kurser har ökat något.

juli-december 2022

319 285

juli-december 2023

346 776

Tips!

Folkhögskola.nu har väldigt många användare. Om du skapar bra innehåll på dina sidor kommer det att ge resultat i form av ökad trafik och fler sökande till era kurser.



Ansökningar

Här ser vi antalet klick på knappen "Ansök nu", som finns på alla kurssidor på folkhögskola.nu. Vi ser en ökning med sex procent, vilket är glädjande.

juli-december 2022

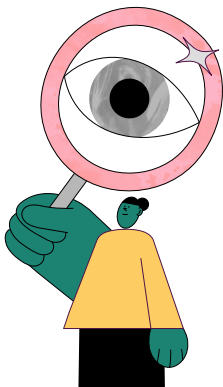
26 807

juli-december 2023

28 452

Tips!

Se till att knappen "Ansök nu" har rätt länk på varje kurssida. Fråga inte efter för mycket i ditt ansökningsformulär. Kanske går det att komplettera senare?



Webbläsare

Här ser vi de fem vanligaste webbläsarna som används för folkhögskola.nu.

1. Google Chrome | Den mest använda webbläsaren på datorer.

2. Apple Safari | Används framförallt på Iphone och Macdator.

3. Microsoft Edge | Används framförallt på Windowsdatorer.

4. Samsung Internet | En av de mest använda webbläsarna för Androidmobiler.

5. Mozilla Firefox | Har öppen källkod och bedöms vara den säkraste webbläsaren.

Tips!

Besök din skolas sidor på folkhögskola.nu med både mobiltelefon och dator och använd de vanligaste webbläsarna, för att vara säker på att allt ser ut som du vill.

Teknik

Vi ser här att en majoritet av användarna idag använder mobilen när de besöker folkhögskola.nu. Det betyder att vårt innehåll måste se bra ut och fungera optimalt på den mindre mobila skärmen.

Mobil

63,3 %

Dator

34,7 %

Surfplatta

2,0 %

Tips!

Använd lågupplösta bilder och skriv korta meningar för att anpassa för mobilen. Använd också underrubriker, punktlistor och korta stycken.

