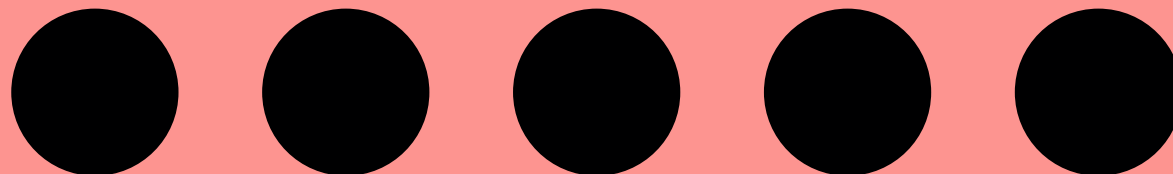


**Skriva nyheter på  
folkhögskola.nu**



# Varför skriva nyheter?

Vår gemensamma sajt blir **mer levande** med berättelser och röster från verksamheten runt om i landet.

Vi vill gärna **dela nyheten vidare** i våra nationella kanaler, till exempel i sociala medier.

Nyheter syns på **startsida** och i nyhetsbehållaren på din folkhögskolas egen **skolsida**.



# Så här gör du

Psst! Vill du kolla in en instruktionsfilm? Gå in på [sverigesfolkhogskolor.se/instruktionsfilmerfhsknu](https://sverigesfolkhogskolor.se/instruktionsfilmerfhsknu)  
Film nummer 7 visar hur du lägger upp en nyhet!

## 1. Logga in i Episerver

Logga in via [folkhogskola.nu/episerver](https://folkhogskola.nu/episerver)

Klicka dig fram genom stegen i bilden till höger:  
Nyheter - Innevarande år - Ny sida.

## 2. Skapa nyhet på samma sätt som du skapar kurs

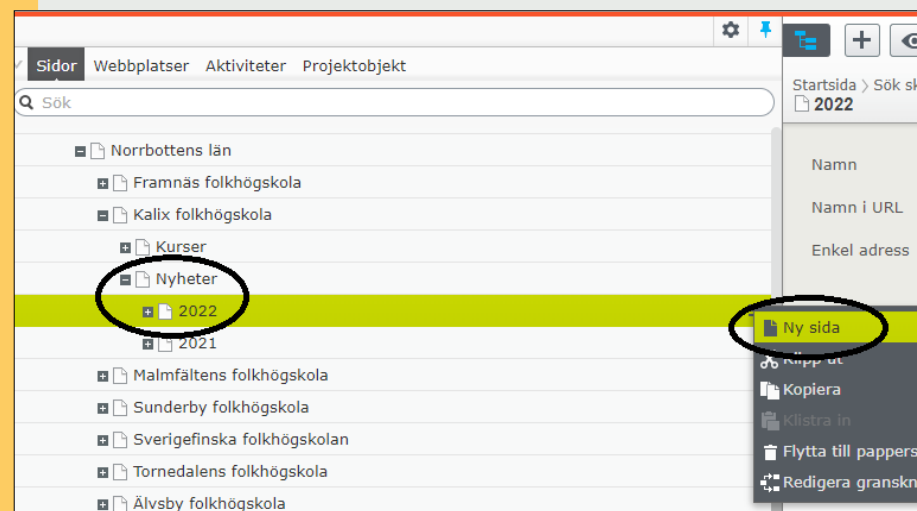
Du skapar nyheter på ungefär samma sätt som du skapar kurser. Om det inte finns en behållare för innevarande år kan du behöva skapa den först.

När du skrivit färdigt din text och lagt in bilder klickar du på Alternativ - Sedan "Klar att publicera".

## 3. Nyheten granskas innan den publiceras

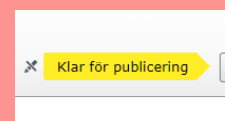
Då skickas nyheten till oss på [folkhogskola.nu](https://folkhogskola.nu) för granskning. Det kan därefter dröja några dagar innan nyheten syns.

Tills vidare kommer du att se en gul pil där det står "Klar för publicering". Den försvinner när vi på Folkhögskola.nu läst igenom och publicerat.



**Vi läser alltid igenom texterna innan de publiceras.**

Tills vi har hunnit göra det kommer du se denna gula pil.



**folkhögskola.nu**

# Tre saker att tänka på innan du börjar skriva



## 1. Hitta en vinkel

Vad är det du vill berätta?

Varför är det intressant för andra att läsa om?

Tänk på att dina läsare kan vara från hela landet när du skriver på Folkhögskola.nu.

Testa att försöka sammanfatta vad du vill förmedla i **bara 5 ord** innan du börjar skriva.

Gick det? Det kan bli en bra rubrik för din nyhet!



## 2. Tänk som en journalist

Försök ha en neutral utgångspunkt till nyheten. Undvik exempelvis att skriva "vi" eller "vår kurs". Skriv ut folkhögskolans namn i stället.

Undvik starka uttryck i brödtext, exempelvis "Sök till den **fantastiska** kursen nu!".

Beskriv i stället; **varför** är kursen fantastisk? **Varför** borde någon söka? I citat går det såklart att använda sådana ord om det är vad personen du intervjuat har sagt.



## 3. Använd citat och bild

Oavsett vad nyheten handlar om blir den alltid mer levande med ett citat.

Gör en kort intervju med deltagare, rektor, lärare eller annan lämplig person.

Passa på att ta en bild på personen. Det funkar fint med en bild tagen med mobilen.

Markera citaten med talstreck, inte citationstecken. Skriv såhär:

- **Jag trivs på folkhögskolan**, säger Folka Folkström.



# Tre vanliga nyheter - så lyckas du med dem



## Deltagarberättelse

Ingredienser:

- Bild
- Citat
- Samtycke att bild och text delas vidare. Vi på folkhögskola.nu vill kanske också dela, så se till att ha samtycke även för det!

### Tips!

Skriv nyheten utifrån deltagarens "resa": innan - under - efter folkhögskolan. Det brukar funka bra att ha som mall för texten.



## Ny kurs

Ingredienser:

- Citat från rektor/ lärare/ blivande deltagare
- Bild - kan vara en generell från bildbank
- Svar på varför denna kurs är unik, varför den behövs

### Denna kurs är unik för att..

Efterfrågad yrkeskompetens, nära samarbete med näringslivet, enda i sitt slag i landet, statistik säger att denna kurs behövs.



## Öppet hus

Ingredienser:

- Tid och plats
- Fysisk, digitalt eller hybrid?
- Eventuellt program

### Sprid i egna kanaler

Vi delar sällan nyheter om öppet hus så se till att dela själva i egna kanaler! Sprid i närområdet eller i forum där ni vet att er målgrupp finns.

Kom ihåg att öppet hus är inget egennamn och skrivs därför inte med stort ö.

Stor chans  
att vi vill  
sprida  
vidare!



folkhögskola.nu

# Tre avslutande punkter

Deltagarberättelser  
är något av det  
**starkaste** vi har  
för att berätta om  
folkhögskolan!  
**Använd dem!**

Vi är alltid tacksamma  
för material att dela  
vidare. I alla olika for-  
mer **text, video, foto!**  
Dela med oss!

**Frågor?**  
Skriv ett mejl eller DM:a  
oss i sociala medier!

**info@folkhogskola.nu**



**folkhögskola.nu**