

# **Så ökar du ditt genomslag i samhällsdebatten – påverkansarbetets viktigaste verktyg 2024**

2024-04-11 | Silvia Kakembo

## | Vem är Silvia Kakembo?



- ◆ **Idag:** Byråchef på Arena Opinion
- ◆ **Politik och ekonomi:** Politiskt sakkunnig på Finansdepartementet, ledarskribent, pluggat ekonomi
- ◆ **Civilsamhälle:** Sveriges elevkårer, SSU, Läkarmissionen
- ◆ **Poddar:** Pengar och politik, Statshemligheter
- ◆ **Bok:** Mellan drömmen och slitet – en bok om opinionsbildning och påverkansarbete



| Vad ska vi göra idag?

**Syftet** är att ge verktyg för och vässa ditt och folkhögskolans arbete med att **påverka och förbättra samhället**.

**Målet** är att du ska få **konkreta idéer** på hur ert påverkans- och opinionsbildningsarbete kan få ytterligare **genomslag** samt veta hur man **steg för steg** kan **lägga upp en strategi** för att driva den fråga som du/folkhögskolan brinner för

### **På agendan**

- ◆ Introduktion
- ◆ Hur du bygger en påverkansstrategi
- ◆ Identifiera och reflektera kring brister i er påverkansstrategi
- ◆ De vanligaste misstagen vi ser att påverkare gör
- ◆ Övning: Hur kan misstagen undvikas?
- ◆ Avslutning



| Varför behövs den här boken?

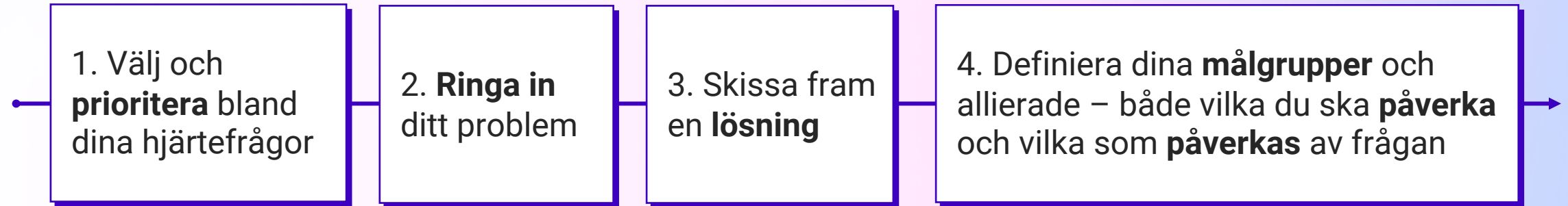
- ✓ Motverka maktlöshet och hopplöshet
- ✓ Ge verktyg till dig som ser problemen och har idéer på lösningar, men som inte sitter på all kunskap eller någon stor kampanjkassa
- ✓ Så att du kan skapa en framtid att längta efter



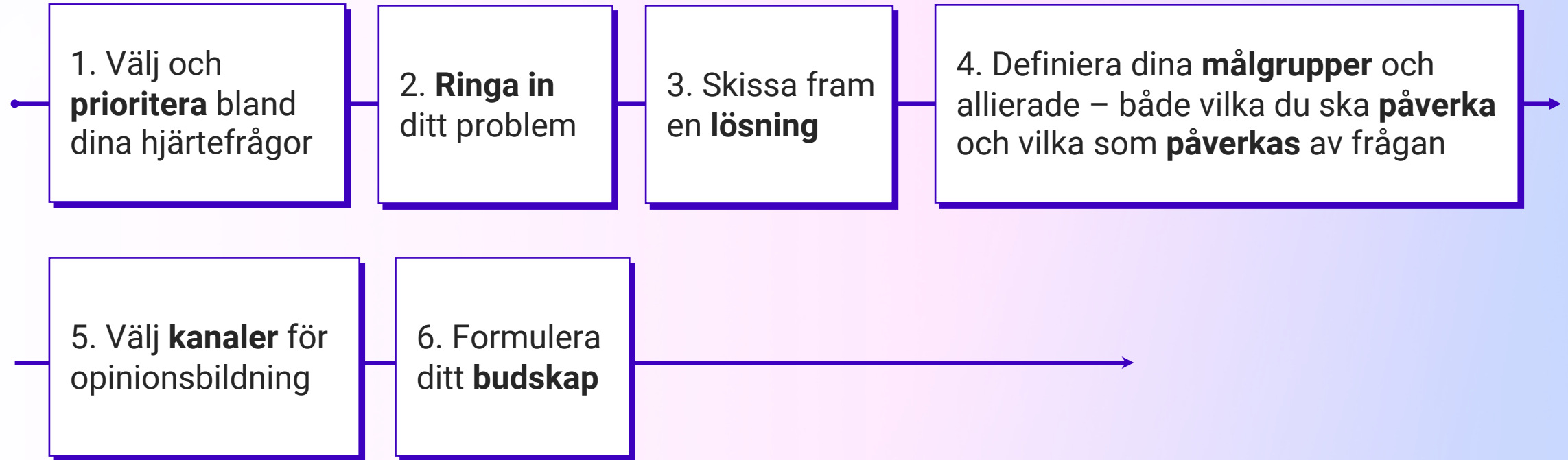
- ◆ Introduktion
- ◆ **Hur du bygger en påverkansstrategi**
- ◆ Identifiera och reflektera kring brister i er påverkansstrategi
- ◆ De vanligaste misstagen vi ser att påverkare gör
- ◆ Övning: Hur kan misstagen undvikas?
- ◆ Avslutning



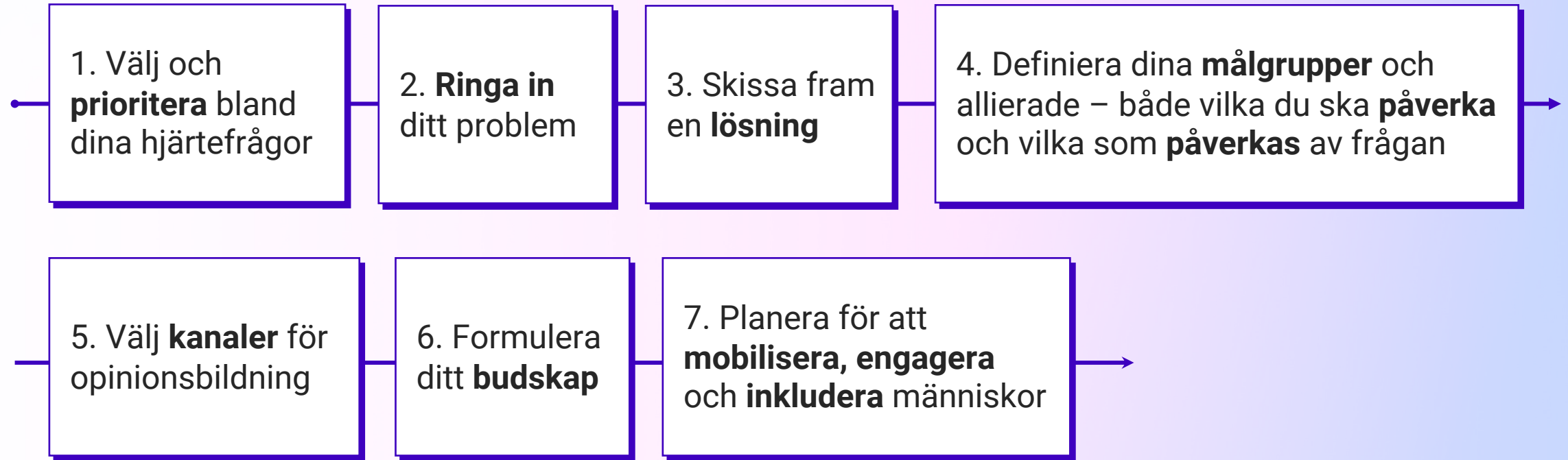
| Så bygger du en strategi för att påverka i samhällsfrågor – steg för steg



| Så bygger du en strategi för att påverka i samhällsfrågor – steg för steg

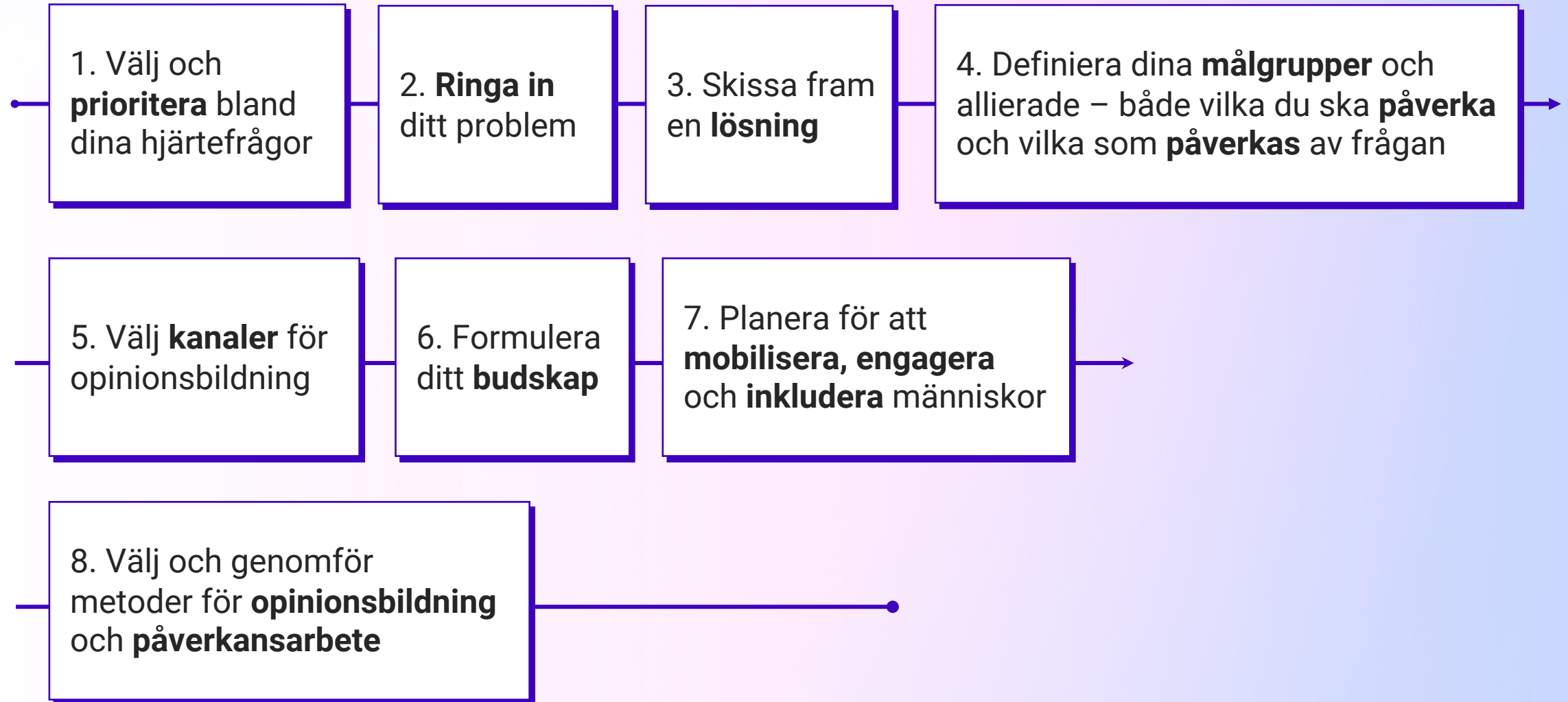


| Så bygger du en strategi för att påverka i samhällsfrågor – steg för steg





| Så bygger du en strategi för att påverka i samhällsfrågor – steg för steg



## | Tretton klassiska opinionsbildningsmetoder

- ◆ Förtjänade medier
- ◆ Debattartikel
- ◆ Namninsamling
- ◆ Fysisk affisivering
- ◆ Inlägg i sociala medier
- ◆ Digital och fysisk annonsering
- ◆ Home party
- ◆ Demonstration eller manifestation
- ◆ Rapport/datasammanställning
- ◆ Seminarium
- ◆ Konferens eller festival
- ◆ Podd eller videoklipp
- ◆ Allianser och samarbeten



## | Tio klassiska påverkansmetoder



Policyöversikt



Öppet brev



Telefonkampanj



Digital  
utfrågning



Öppet möte



Mejl-  
utskick



Individuella  
träffar



Rundabords-  
samtal



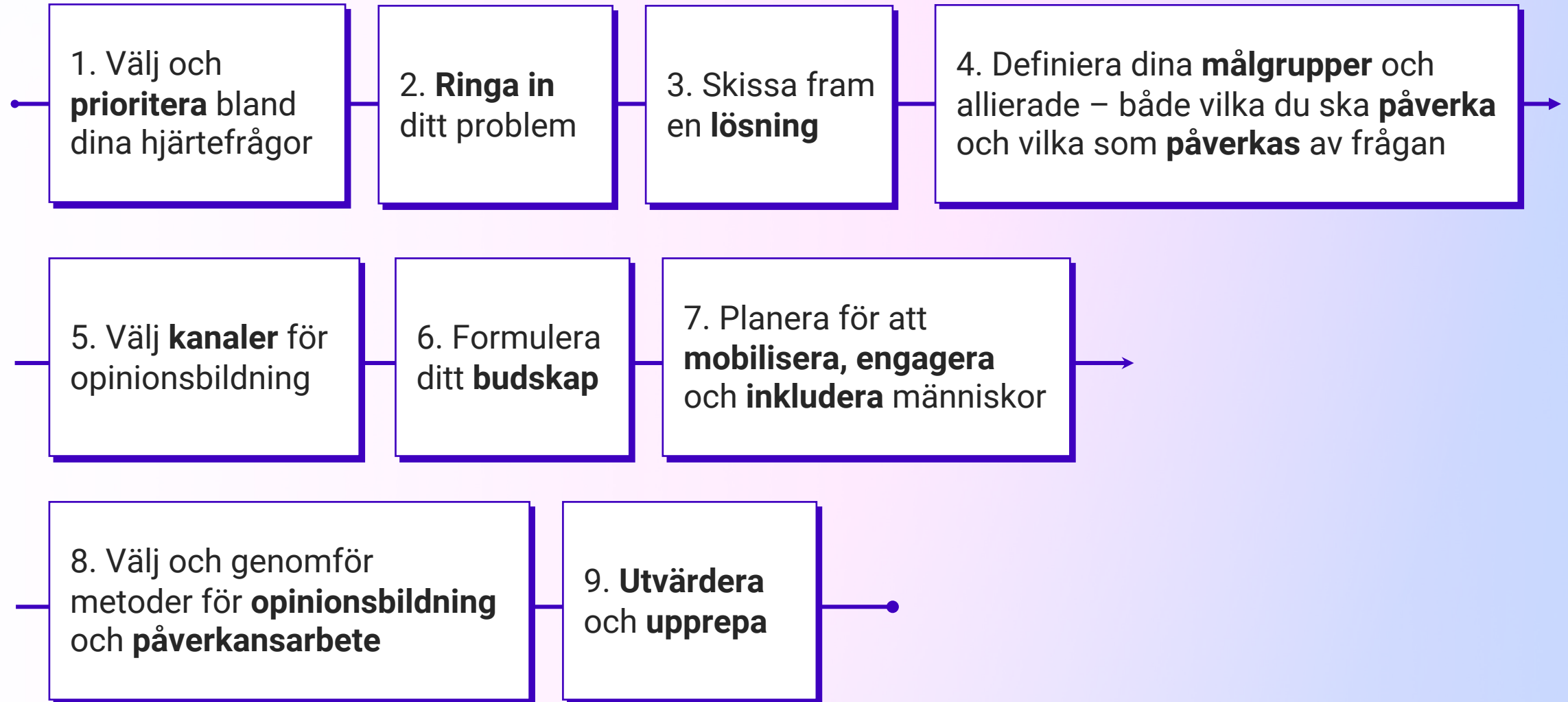
Medborgar-  
förslag



Folk-  
omröstning



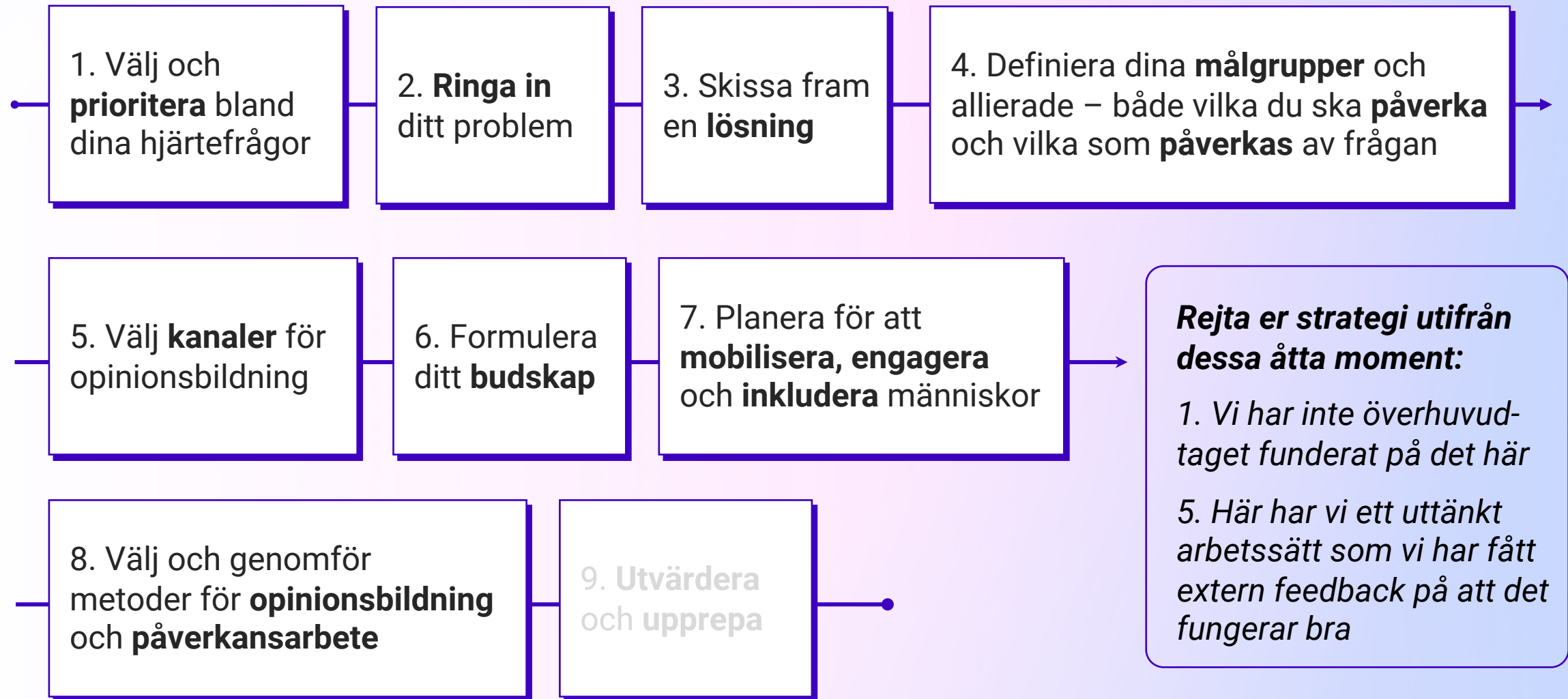
| Så bygger du en strategi för att påverka i samhällsfrågor – steg för steg



- ◆ Introduktion
- ◆ Hur du bygger en påverkansstrategi
- ◆ **Identifiera och reflektera kring brister i er påverkansstrategi**
- ◆ De vanligaste misstagen vi ser att påverkare gör
- ◆ Övning: Hur kan misstagen undvikas?
- ◆ Avslutning



| Så bygger du en strategi för att påverka i samhällsfrågor – steg för steg



- ◆ Introduktion
- ◆ Hur du bygger en påverkansstrategi
- ◆ Identifiera och reflektera kring brister i er påverkansstrategi
- ◆ **De vanligaste misstagen vi ser att påverkare gör**
- ◆ Övning: Hur kan misstagen undvikas?
- ◆ Avslutning



| De vanligaste misstagen vi ser att påverkare gör

- 1 Lösningen är för luddig
- 2 Lösningen är inte tillräckligt offensiv för att engagera
- 3 Frågan verkar beröra en alldeles för liten grupp
- 4 Budskapen är för intåvända
- 5 Man orkar inte hålla i och hålla ut över tid

**Övning:**

*Vilket av de här misstagen är det risk att vi är på väg att göra?*

*Vad kan vi göra för att förhindra det?*





- ◆ Introduktion
- ◆ Hur du bygger en påverkansstrategi
- ◆ Identifiera och reflektera kring brister i er påverkansstrategi
- ◆ De vanligaste misstagen vi ser att påverkare gör
- ◆ Övning: Hur kan misstagen undvikas?
- ◆ **Avslutning**



| Vad ska vi göra idag?

**Syftet** är att ge verktyg för och vassa ditt och folkhögskolans arbete med att **påverka och förbättra samhället**.

**Målet** är att du ska få **konkreta idéer** på hur ert påverkans- och opinionsbildningsarbete kan få ytterligare **genomslag** samt veta hur man **steg för steg** kan **lägga upp en strategi** för att driva den fråga som du/folkhögskolan brinner för

### **På agendan**

- ◆ Introduktion
- ◆ Hur du bygger en påverkansstrategi
- ◆ Identifiera och reflektera kring brister i er påverkansstrategi
- ◆ De vanligaste misstagen vi ser att påverkare gör
- ◆ Övning: Hur kan misstagen undvikas?
- ◆ Avslutning







# Hör av dig om..

- ◆ Kommunikationsstrategi
- ◆ Opinionsbildning och påverkan
- ◆ Föreläsningar och workshops



# Följ oss via..

-  arenaopinionpr | silviakakembo
-  Arena Opinion | Silvia Kakembo
-  Arena Opinion | Silvia Kakembo
-  Vårt nyhetsbrev



# **Så ökar du ditt genomslag i samhällsdebatten – påverkans- arbetets viktigaste verktyg 2024**

[silvia.kakembo@arenaopinion.se](mailto:silvia.kakembo@arenaopinion.se) | 073-654 13 03