



Plattform för kommunikation



folkhogskola.nu

Innehåll

Introduktion	3
Uppdrag	3
Mål	3
Målgrupper	4
Fördjupade målgruppsbeskrivningar	5
Huvudbudskap om folkhögskolan	7
Nedbrutet huvudbudskap	8
Ledord för kommunikationsarbetet	9
Dokumentöversikt	10
Grafisk identitet	11
Logotyp	12
Teckensnitt	14
Färger	15
Pricken över i:et	16
Fotografier	16

Introduktion

Genom denna kommunikationsplattform vill vi som arbetar med folkhögskola.nu sammanfatta hur vi arbetar med marknadsföring och kommunikation kring utbildningsformen folkhögskola. Kommunikationsplattformen är vägledande för vårt kommunikationsarbete och utgår från vårt uppdrag och våra mål.

Alla folkhögskolor är varmt välkomna att inspireras av innehållet. Genom att arbeta tillsammans kommer vi mycket längre med att nå ut med budskapet om den fantastiska utbildningsformen folkhögskola.

Uppdrag

Folkhögskola.nu är en del av Folkhögskolornas serviceorganisation, FSO, en ideell förening med folkhögskolornas intresseorganisationer som medlemmar. FSOs styrelse har beslutat om följande uppdrag för folkhögskola.nu:

Folkhögskola.nu ska genom relevant extern kommunikation och fortbildning för personal stötta folkhögskolorna i deras arbete med att rekrytera deltagare till kurser.

Mål

För att genomföra vårt uppdrag har vi formulerat följande delmål:

- Fler presumtiva deltagare ska känna till folkhögskola som ett utbildningsalternativ.
- Presentera aktuell och korrekt information på ett samlat, relevant, tillgängligt och tilltalande sätt för målgruppen.
- Folkhögskolorna ska besitta en hög kompetens inom kommunikation.
- Folkhögskola.nu ska vara ledande kunskapsbärare av utbildningsformen folkhögskola.
- En mångfald av människor ska känna igen sig i tilltalet, bildvalet och berättelserna.

Målgrupper

Vi vill nå ut till många med information om folkhögskolan. Men olika målgrupper har olika behov av information, olika förkunskaper och nås genom olika kanaler, budskap och språk.

För att lyckas med kommunikationen har vi definierat olika målgrupper och prioriterat våra insatser för de olika målgrupperna. Vi anpassar vår kommunikation för de olika målgrupperna.

Målgrupper i prioriterad ordning:

- alla unga vuxna 20–30 år i Sverige
- studie- och yrkesvägledare inom utbildning & arbetsmarknad
- nya svenskar
- personer med olika typer av funktionsvariation
- vidareinformatörer (till exempel anhöriga eller lärare i andra utbildningsformer)
- seniorer som vill bilda sig
- de som gått på folkhögskola tidigare
- media
- allmänhet

Fördjupade målgruppsbeskrivningar

Generation Z

Generation Z kallas generationen född mellan 1995 och 2012.

Kännetecken för Generation Z:

- Hållbarhet - elsparkcyklar, tågfluff och Fridays for future.
- Hälsa - goda kostvanor, träning. Mindre alkohol och fest.
- Pandemieffekter - drabbade hårt socialt, längtar efter vänner och firanden.
- Digitala infödingar - använder sociala medier varje dag, höga krav på användarbarhet.
- Oro - uppväxta med mycket oro omkring sig, tar inte framtiden för givet.



SYV/Vidareinformatören

Vidareinformatörerna jobbar med unga människor, kanske på en skola, men även inom socialtjänst eller på en ungdomsgård.

Kännetecken för vidareinformatören:

- Stress - en hög administrativ belastning och knappa resurser. Utbrändhet. Etisk stress.
- Vill hjälpa unga - yrkesvalet grundas i att vilja hjälpa unga människor.
- Vill göra skillnad - brinner för att vara en del i att skapa ett bättre samhälle.

Fördjupade målgruppsbeskrivningar

Nya svenskar

Folkhögskolan är ett bra alternativ för nyanlända svenskar födda utomlands. Både för unga vuxna med kort utbildningsbakgrund och för äldre välutbildade.

Kännetecken för nya svenskar:

- Språksvårigheter – behärskar av naturliga skäl inte alltid svenska språket fullt ut.
- Trauma – kan ha upplevt svåra förhållanden och bära med sig trauman.



Personer med funktionsnedsättning

2020 hade över 40 procent av deltagarna som gick Allmän kurs på gymnasienivå en funktionsnedsättning (källa: Folkbildningsrådet). Det finns också många utbildningar som riktar sig särskilt till deltagare med en viss sorts funktionsnedsättning, till exempel autism eller hörselskada.

Kännetecken för personer med funktionsnedsättning:

- Dåliga skolerfarenheter – kan ha haft det svårt i tidigare utbildningssammanhang.
- Särskilda stödinsatser – kan behöva extra stöd i undervisningen och mindre studiegrupper.



(Den nyblivna...) pensionären

Pensionären är en viktig målgrupp, framförallt för folkhögskolornas sommarkurser. Men det finns även ett mindre utbud av långa kurser som riktar sig mot målgruppen.

Kännetecken för (den nyblivna...) pensionären:

- Skapa meningsfullhet – det är viktigt att skapa meningsfullhet efter arbetslivet.
- Har tid – pensionären har mycket tid att ägna åt sådant som hen verkligen vill.
- Socialt aktiv – träffar ofta vänner, är medlem i föreningar.
- Naturen – rör sig mycket i skog och mark.





Vårt huvudbudskap om folkhögskolan är:

På folkhögskolan kan du som är vuxen få behörigheter till högre studier, utveckla ett intresse eller utbilda dig till ett yrke. Folkhögskolan är mer än bara en utbildning.

Huvudbudskap om folkhögskolan

Folkhögskolan är en mångfald av verksamheter med flera olika inriktningar på olika nivåer. För att kunna ge en tydlig bild av folkhögskolan och därigenom stärka folkhögskolans varumärke, gäller det att bestämma sig för vad som är viktigast när vi kommunicerar.

När huvudbudskapet är tydligt för mottagaren, kan vi gå vidare och utveckla de eventuella underbudskap som kan finnas för olika folkhögskolor och olika kursinriktningar. Huvudbudskapet ringar in det som är gemensamt för hela utbildningsformen.

Folkhögskola.nu har samlat huvudbudskapet i en mening som ska präglade all vår kommunikation om folkhögskolan. Budskapet lyfter det som är unikt med folkhögskolan samt de anledningar som finns för att välja folkhögskolan.

Vårt huvudbudskap om folkhögskolan är:

På folkhögskolan kan du som är vuxen få behörigheter till högre studier, utveckla ett intresse eller utbilda dig till ett yrke. Folkhögskolan är mer än bara en utbildning.

Nedbrutet huvudbudskap

Nedan beskriver vi vad vi menar med huvudbudskapets olika delar.

Tre tydliga orsaker

Det finns lika många anledningar att gå på folkhögskola som det finns kursdeltagare. Vi har identifierat tre tydliga huvudorsaker som vi väljer att lyfta i budskapet, eftersom de representerar de tre kurstyperna:

- få behörighet till högre studier (Allmän kurs)
- utveckla ett intresse (profilkurs)
- utbilda dig till ett yrke (yrkesutbildning)

Mer än bara en utbildning

Folkhögskolan är mer än bara en utbildning som ger kunskaper och färdigheter. Folkhögskola är gemenskap, deltagarinflytande, internat och bildning med en unik pedagogik. Här får deltagarna utrymme att växa och lära för livet. En återkommande fras bland tidigare deltagare är att de vuxit som människor under folkhögskoletiden.

Utbildningsform för vuxna

Folkhögskolan är en utbildningsform som vänder sig till vuxna som är 18 år eller äldre. Någon övre åldersgräns finns inte. Medelåldern 2020 på Allmän kurs var 29 år och på profilkurser 38 år. (Källa: Folkbildningsrådet)

Ledord för kommunikationsarbetet

Dessa ord vägleder oss i hur vi kommunicerar folkhögskola. De hjälper oss i valen vi ställs inför, till exempel vilka personer som får synas och vilka ord vi använder när vi beskriver folkhögskolan. Folkhögskolorna har i en enkätundersökning haft möjlighet att tycka till om vilka ord som beskriver folkhögskolan och folkhögskola.nu, och därefter har ledorden valts ut.

Inkluderande

Vi uttrycker oss på ett sätt som lätt att förstå och utgår inte från att någon har förkunskaper om folkhögskola. Vi förklarar och beskriver ord och begrepp som kanske inte alla känner till. Vi strävar efter tillgänglighet i färg, form och bildspråk i alla sammanhang.

Personer som visas i text och bild ska representera en mångfald av olika åldrar, kön, etnicitet, funktionsvariationer, kurserfarenheter och geografisk bakgrunder. Vi bryter gärna normer kring hur deltagare på en viss kurs förväntas se ut. Så många som möjligt ska känna igen sig i våra berättelser och veta att folkhögskola är ett alternativ för dem.

Ärlig

På folkhögskola.nu ska en bild av folkhögskola visas upp som stämmer överens med verkligheten. Vi delar verkliga berättelser och bilder från folkhögskolans värld, och får inspiration och stöd från personal på folkhögskolor. Vi håller en levande dialog med en stor mängd personer på folkhögskolor och besöker skolor regelbundet, för att kunna ge våra besökare en ärlig bild.

Nyfiken

Varje individ uppmuntras och uppmärksammas, oavsett vem du är. Så många som möjligt ska känna att folkhögskola är något för dem.

Okonventionell

Folkhögskola är inte som andra utbildningar, och det vill vi visa och prata om. Det ska synas att folkhögskolan är en annorlunda utbildningsform - med samtalet och mötet i fokus, där inspiration och kreativitet får leva och ta plats.

Seriös

Folkhögskolan är en seriös utbildningsform med hög nivå på utbildningen. Deltagare ska känna sig trygga med att grundläggande behörighet eller en yrkesutbildning från folkhögskola ger samma möjligheter som andra utbildningsformer.

Dokumentöversikt

Långsiktiga dokument

De långsiktiga dokumenten omarbetas endast vid behov. Måldokumenten antas av FSOs styrelse och Kommunikationsplattformen av folkhögskola.nu.

- Måldokument
Innehåller uppdrag och mål.
- Kommunikationsplattform inkl. grafisk profilmanual
Innehåller målgrupper, ledord, huvudbudskap, grafisk profilmanual.

Årliga dokument

De årliga dokumenten omarbetas varje år. FSOs verksamhetsplan antas av FSOs styrelse och övriga antas av folkhögskola.nu.

- Verksamhetsplan FSO
Innehåller delar av måldokument samt särskilda insatser för året.
- Kommunikationsaktiviteter
Internt arbetsdokument som detaljerat beskriver årets kommunikationsinsatser.
- Strategi för sociala medier
Beskriver strategiska val av sociala mediekkanaler och praktiskt tillvägagångssätt. Dessa ord vägleder oss i hur vi kommunicerar folkhögskola. De hjälper oss i valen vi ställs inför, till exempel vilka personer som får synas och vilka ord vi använder när vi beskriver folkhögskolan. Folkhögskolorna har i en enkätundersökning haft möjlighet att tycka till om vilka ord som beskriver folkhögskolan och folkhögskola.nu, och därefter har ledorden valts ut.

Riktlinjer för redaktörer på folkhögskola.nu

Alla riktlinjer för den som arbetar med att publicera innehåll på folkhögskola.nu finns på sverigesfolkhogskolor.se/folkhogskolanu.

- Publicera kurser på folkhögskola.nu
I innehållsinstruktionen Publicera kurser på folkhögskola.nu finns information som rör vilket innehåll som kan och bör finnas på folkhögskola.nu.
- Tillgänglighet för redaktörer
En manual som beskriver hur du ser till att det material som publiceras på folkhögskola.nu (eller annan webbplats) blir tillgängligt för alla.
- Skoladmin manual
Innehåller instruktioner kring hur EPiServer fungerar. Finns även som korta filmer.

Grafisk identitet



folkhögskola.nu



Grafisk identitet

Folkhögskola.nu har en egen grafisk identitet som alltid används vid kommunikation av varumärket. Den är anpassad för att passa vårt budskap och för att stötta en tillgänglig kommunikation.

Identiteten speglar folkhögskola.nu som en samlingspunkt och den mångfald av folkhögskolor, kurser, idéer och människor som vi representerar.

Logotyp

Logotypen är den främsta symbolen för varumärket folkhögskola.nu och FSO:s deltagarrekruterande uppdrag. Logotypen finns i utförandena nedan, men används främst i grundutförandet i färg. De andra versionerna används när det är nödvändigt på grund av exempelvis kontrastverkan mot bakgrund.

Grundutförande



folkhögskola.nu

Grundutförande - negativ



folkhögskola.nu

Färgvarianter



folkhögskola.nu



folkhögskola.nu

Sommarkurser.nu



sommarkurser.nu

En del av folkhögskola.nu

Favicon

Endast "faviconen" (de nio prickarna nedan) kan användas när logotypen i sitt grundutförande redan använts, och det på grund av platsbrist är lämpligt.



- I powerpointpresentationer eller tryckt material där logotypens grundutförande visats på första sidan/omslaget. Då kan blomman användas på följande sidor i samma material.
- Vid så kallade favicons (ikoner i webbläsarnas flikar) där utrymmet är begränsat.

Logotyp - kontrastverkan

Det är alltid viktigt att logotypen syns tydligt mot bakgrunden. Bakgrunden ska om möjligt anpassas för logotypens grundutförande. Vit eller ljus bakgrund är att föredra. Om logotypen används på fotografiska bilder eller i färgplattor och originallogotypen inte fungerar kan denvita varianten vara bättre. Tänk alltid på synbarheten. Logotypen ska synas tydligt och helst placeras på en yta där inte bakgrunden stör.



Logotyp - friyta

Friyta betyder att logotypen behöver ett fritt utrymme omkring sig för att synas väl. Inga grafiska element (text eller symboler) får finnas i närheten. Logotypen ska alltid ha en friyta motsvarande höjden på en av prickarna i loggan.



Teckensnitt

Folkhögskola.nu använder två olika teckensnitt, Bely Display och Avenir Next. Bely Display används endast i ett utförande i rubriker med stor teckengrad för god läsbarhet. Avenir Next kan användas både i rubriker och brödtext, i olika utföranden och är läsbart även i mindre teckengrader.

I denna manual finns exempel på hur de olika typsnitten kan användas.

Några råd - teckensnitt

Olika storlekar och skärningar på texten i ett material varierar för att åstadkomma en tydlighet mellan olika textdelar - rubriker, ingresser, mellanrubriker och brödtext.

Tanken är att den grafiska formen ska underlätta för läsaren att navigera och förstå strukturen i ett material. Konsekvent användning av teckensnitten i samma material underlättar för läsaren. Tänk också på tillgängligheten. Allt för liten text på mörk bakgrund försvårar läsbarheten.

Bely Display

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

Avenir Next

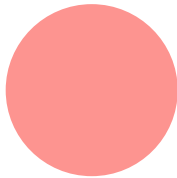
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

Färger

I folkhögskola.nu:s grafiska profil ingår fem olika färger. Några av färgerna är ljusare och några är mörkare, för att kunna få en hög kontrastverkan i det grafiska uttrycket. Färgerna kombineras även med neutralerna svart och vitt.

Inspiring Peach



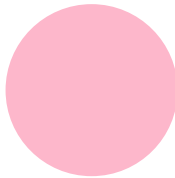
R: 253

G: 148

B: 144

FD9490

Curious Pink



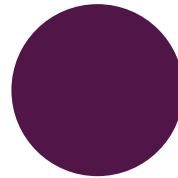
R: 253

G: 183

B: 203

FDB7CB

Inclusive Purple



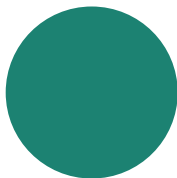
R: 81

G: 21

B: 71

511547

Honest Green



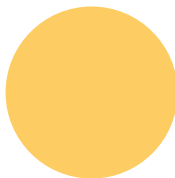
R: 28

G: 130

B: 114

1C8272

Genuine Yellow



R: 253

G: 204

B: 98

FDCC62



Pricken över i:et

I den grafiska identiteten används den runda formen; pricken eller punkten, som en gemensam nämnare. Formen representerar varje folkhögskola som en "prick på kartan" samt folkhögskola.nu som en samlingspunkt.

Formen kan förslagsvis användas som ram till bilder, att rama in faktarutor eller som ett grafisk element på en bild för att skapa igenkänning.

Prickar kan användas ensamma eller tillsammans med flera prickar. Även en del av cirkeln kan användas (se exempelvis framsidan på den grafiska identiteten). Det är framförallt den helt ifyllda formen som ska användas, undvik exempelvis svarta ramar.

Fotografier

För kommunikation under varumärket folkhögskola.nu finns en bildbank med fotografier att använda sig av. Bildbanken är framtagen med ledorden för kommunikation i åtanke. Det innebär att en majoritet av de bilder som folkhögskola.nu kommunicerar genom visar riktiga folkhögskoledeltagare, porträtterade i folkhögskolemiljö. Bilderna ska i hög grad representera en mångfald av olika åldrar, kön, etniciteter, funktionsvariationer, kurserfarenheter och geografiska bakgrunder.

Ibland används även bilder från andra bildbanker, exempelvis unsplash.com. Detta kan vara i situationer där vi saknar ett specifikt motiv eller ett mångfaldsperspektiv. Vi försöker då välja bilder som känns trovärdiga och genuina.





Någonstans här finns din nästa utbildning

Folkhögskolan är fylld av berättelser där ingen är den andra lik. Berättelser från hela Sverige och från olika individer.

Berättelser som börjat med egna val, som slutar med unika relationer till utbildning och lärande.

Folkhögskola.nu är en samlingspunkt för Sveriges folkhögskolor och deras utbud. Vi underlättar för alla som vill hitta en utbildning som passar.

Folkhögskola.nu

Folkhögskolornas serviceorganisation | info@folkhogskola.nu | 08 - 796 00 50