

Kommunikationskonferensen 2021

Program 18 mars

10:00-10:10

Välkommen!

10:10-10:30

Case - Sveriges folkhögskolor

Drömfabriken - ta texten till Instagram

Fungerar det att jobba med texten i fokus på ett bildbaserat socialt medie? Desirée Widell, Sveriges folkhögskolor, berättar om lärdomar från den Instagrambaserade satsningen Drömfabriken.

10:30-12:00 (inkl. paus)

Vad du tror att dina besökare gör. Vad de tror att de gör. Och vad de egentligen gör.

Med John Ekman, Conversionista.

Modern forskning visar att vårt beteende online är spontant, irrationellt, slumpmässigt och att vi har rätt dålig koll på vad vi egentligen gör. För att råda bot på den situationen arbetar vi med data, psykologi och experiment. John Ekman, Conversionista, beskriver hur dessa tre grundpelare kan användas för att förbättra er webbplats.

Dessutom får vi ta del av ett redesignprojekt från utbildningsvärlden och vikten av att jobba datadrivet.

12:00-13:00

Lunch

13:00-13:40

Grupparbeten.

Grupparbeten utifrån förmiddagens föreläsning. Hur kan vi ta med oss tankar kring webbpsykologi och att arbeta datadrivet för att förbättra våra egna webbplatser?

13:40-14:00

Paus

14:00-15:00

Rättvis representativitet - författarsamtal

Med Melody Farshin, komiker och författare

Melody Farshin är komiker och författare, uppväxt i Husby, Stockholm. Under sitt pass går hon in på vikten av rättvis representativitet, att skapa sin story på egna villkor och storytelling.

15:30-16:00

Digital AW med quiz

Svida om och plocka fram snacks! Vi avslutar traditionenligt den första dagen av konferensen med en social aktivitet.

Kommunikationskonferensen 2021

Program 19 mars

10:00-11:30

Kommunikationsstrategins grundstenar

Med Andris Zvejnieks.

Andris Zvejnieks har varit kommunikationsdirektör för SAS Sverige och Systembolaget och är nu seniorkonsult och utbildare inom kommunikation och ledarskap.

Under föreläsningen guidar Andris dig genom de viktiga frågorna att ställa sig vid framtagandet av en kommunikationsstrategi; Vilken utmaning är det kommunikationen ska lösa? Vilken är er målgrupp? Utifrån detta får du lära dig en modell för att komma igång och jobba med kommunikationsstrategin.

Teorierna under föreläsningen är kopplade till vad vi konkret kan lära från modern hjärnforskning när vi vill åstadkomma effektiv kommunikationsstrategi.

11:30-12:00

Erfarenhetsutbyte

Rekrytera lokalt!

Hur jobbar vi med rekrytering av deltagare i vårt närområde? Du delas in i en grupp med andra med liknande förutsättningar, för att dela erfarenheter.

12:00-13:00

Lunch

13:00-13:20

Fortsättning - erfarenhetsutbyte

13:20-14:05

Skolcase

Folkhögskolor delar med sig av satsningar inom kommunikation och marknadsföring som genomförts det senaste året.

14:05-14:15

Paus

14:15-14:55

Case - Sveriges folkhögskolor

Webbinarium - hur gör vi?

Behöver vi en studio? Vilken teknik krävs? Och är Zoom alltid bäst? Fredrik Olén beskriver Sveriges folkhögskolors erfarenheter från webbsändningar. Från stora interaktiva konferenser, till mindre föreläsningar.

Att jobba med webbutveckling

Matilda Hedlund, Sveriges folkhögskolor, delar lärdomar från att arbeta med ett större webbutvecklingsprojekt. Vi utgår från arbetet med att förbättra sökmotorn på folkhögskola.nu, och beskriver både process och utfall.

14:55-15:00

Avslutning