

Grunderna i opinionsbildning och påverkansarbete

2024-04-11 | Silvia Kakembo

| Vem är Silvia Kakembo?



- ◆ **Idag:** Byråchef på Arena Opinion
- ◆ **Politik och ekonomi:** Politiskt sakkunnig på Finansdepartementet, ledarskribent, pluggat ekonomi
- ◆ **Civilsamhälle:** Sveriges elevkårer, SSU, Läkarmissionen
- ◆ **Poddar:** Pengar och politik, Statshemligheter
- ◆ **Bok:** Mellan drömmen och slitet – en bok om opinionsbildning och påverkansarbete



| Vad ska vi göra idag?

Syftet är att inspirera och ge verktyg till att med din och folkhögskolans röst **påverka och förbättra samhället.**

Målet är att du ska få en **grundläggande orientering** i opinionsbildning och påverkansarbete samt veta hur man **steg för steg** kan **lägga upp en strategi** för att driva den fråga som du/folkhögskolan brinner för

På agendan

- ◆ Introduktion
- ◆ Vad är opinionsbildning?
Vad är påverkansarbete?
- ◆ Att bygga en påverkans- och opinionsbildningsstrategi
- ◆ Praktiska övningar
- ◆ Avslutning



| Varför behövs den här boken?

- ✓ Motverka maktlöshet och hopplöshet
- ✓ Ge verktyg till dig som ser problemen och har idéer på lösningar, men som inte sitter på all kunskap eller någon stor kampanjkassa
- ✓ Så att du kan skapa en framtid att längta efter



- ◆ Introduktion
- ◆ **Vad är opinionsbildning? Vad är påverkansarbete?**
- ◆ Att bygga en påverkans- och opinionsbildningsstrategi
- ◆ Praktiska övningar
- ◆ Avslutning



| Vad är opinionsbildning? Vad är påverkansarbete?

Opinionsbildning är de aktiviteter som en person eller en grupp gör för att påverka vad allmänheten tycker i en viss fråga.

Genom olika aktiviteter **samlar du människor kring ett samhällsproblem** för att visa de styrande politikerna, och kanske även oppositionen, att det är **många människor som bryr sig om frågan**.

Påverkansarbete är de aktiviteter som en person eller en grupp genomför i syfte att **direkt påverka beslutande politiker i en specifik fråga**.

Ofta är målet med opinionsbildningsarbetet att lyfta en fråga på den politiska agendan och få så mycket uppmärksamhet att du får **möjlighet att träffa de som bestämmer** om din fråga.



Riksdagen klubbar igenom Rasmus förslag

”Det var jättecoolt att ha en minister på besök. Att jag drev den där kampen och fick dit Sveriges utbildningsminister till min skola.”

Ordet särskola på väg bort – tack vare Rasmus



Foto: JOHNNY GUSTAVSSON



Arga tanter tar sig ton



”Vi symboliserar styrka. Jag kan bli så förbannat trött på hur äldre kvinnor illustreras. Knotiga, rynkiga händer.

I stället står vi där som grupp och sjunger och skriker i det allmänna. Och när man tar på sig något, den röda hatten, och går in i en roll, då vågar man mer.”



Gruvkampen Dalslands protester fick bolaget att backa

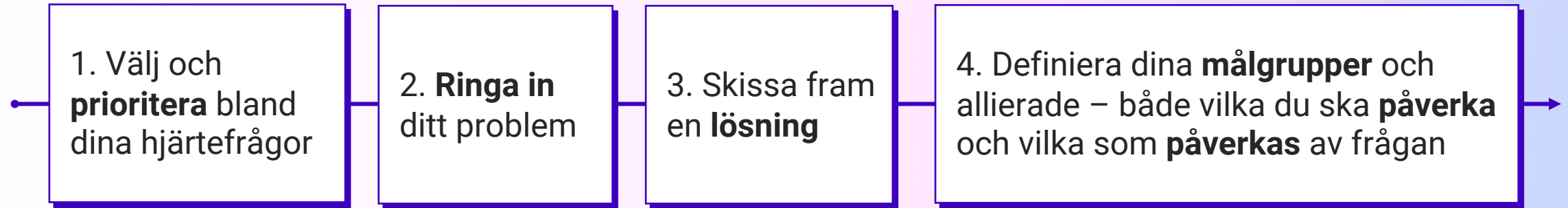
"I början var det trögt att nå ut, men när vi väl börjat synas hör journalisterna av sig själva."



- ◆ Introduktion
- ◆ Vad är opinionsbildning? Vad är påverkansarbete?
- ◆ **Att bygga en påverkans- och opinionsbildningsstrategi**
- ◆ **Praktiska övningar**
- ◆ Avslutning



| Så bygger du en strategi för att påverka i samhällsfrågor – steg för steg



| Frågor som kan hjälpa dig att ringa in ditt problem, skissa på en lösning och definiera dina målgrupper

1

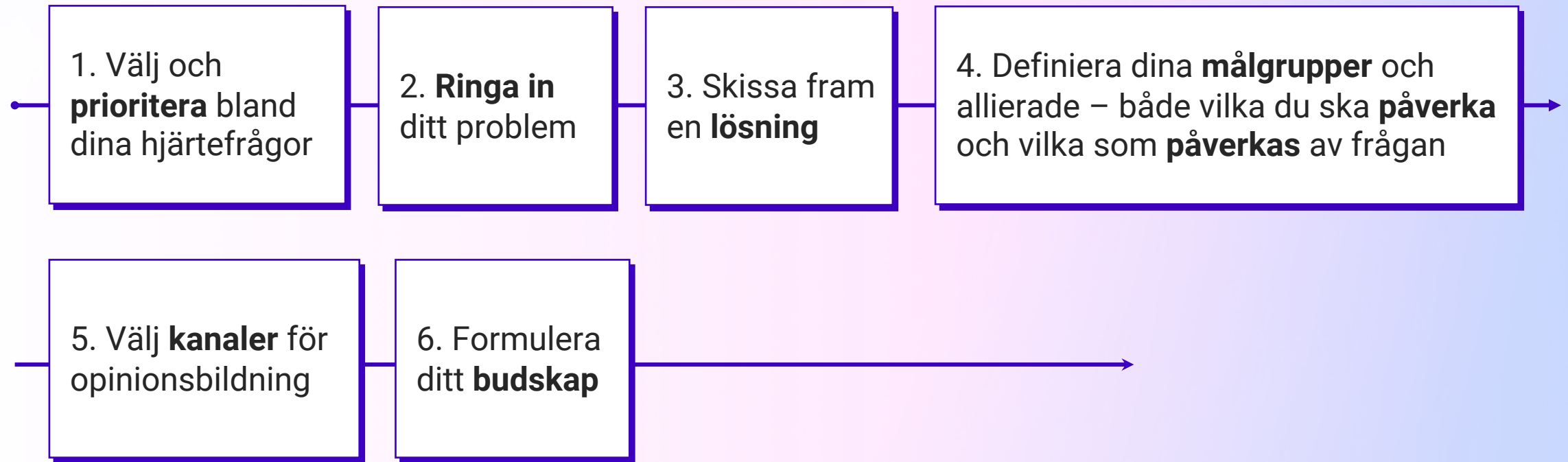
Vad är det som är problemet? Varför? Vem drabbas? Vilka andra tycker att detta är ett problem?

2

Hur ska problemet lösas? Vilket/vilka beslut behöver fattas för att få till en förändring? Av vem?

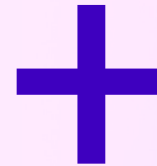


| Så bygger du en strategi för att påverka i samhällsfrågor – steg för steg



| Formulera ditt budskap

- ◆ Vad vill du att mottagaren av ditt budskap ska **tycka**?
- ◆ Vad vill du att mottagaren av ditt budskap ska **känna**?
- ◆ Vad vill du att mottagaren av ditt budskap ska **göra**?

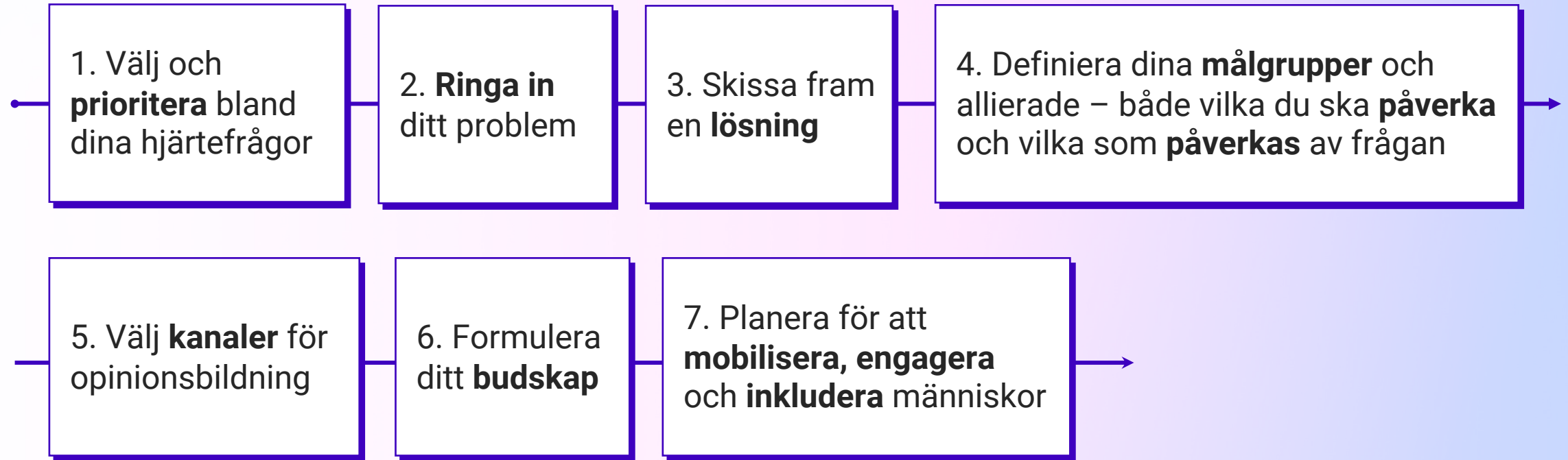


Tonalitet

Vad vill du att sympatisörer resp. politiker ska tycka, känna och göra?



| Så bygger du en strategi för att påverka i samhällsfrågor – steg för steg



| Planera för att mobilisera, engagera och inkludera människor

Former för att mobilisera och engagera

- ◆ Den ideella föreningen
- ◆ Det lösa nätverket
- ◆ Öppna grupper på sociala medier
- ◆ Stängda chattgrupper, e-postlistor och sms-grupper

Vilken form kommer att fungera bäst för mig/oss?

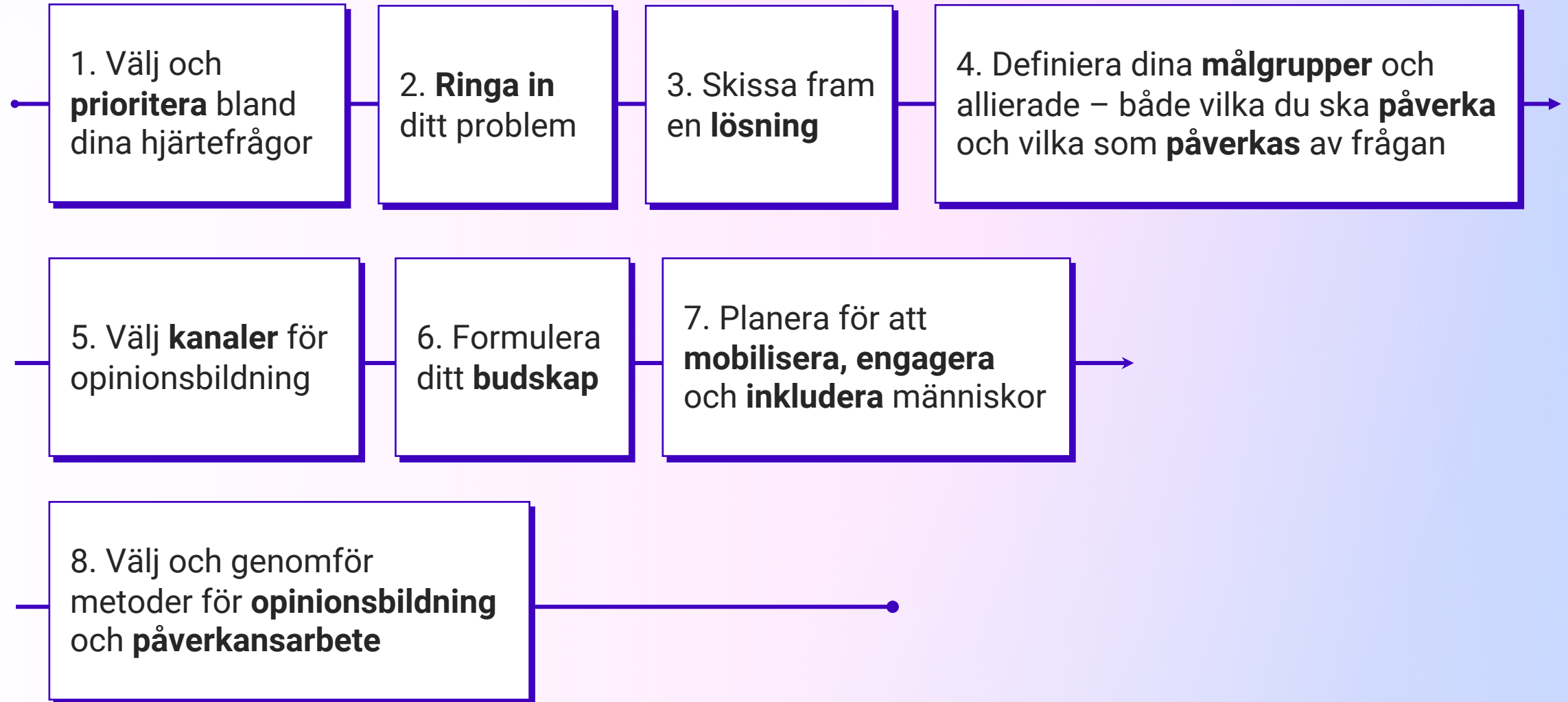
Nycklar till ökat engagemang

1. Låga trösklar och enkelt att engagera sig
2. Möjligt att lägga ned så mycket eller så lite tid man själv vill
3. Man vill kunna engagera sig både digitalt och fysiskt
4. Ju mer nischat och spetsigt engagemang, desto bättre
5. Inga krav på förkunskaper kring frågan eller engagemang
6. Timing och snabb återkoppling är guld värt

Vad kan vi göra för att öka engagemanget?



| Så bygger du en strategi för att påverka i samhällsfrågor – steg för steg



| Tretton klassiska opinionsbildningsmetoder

- ◆ Förtjänade medier
- ◆ Debattartikel
- ◆ Namninsamling
- ◆ Fysisk affischering
- ◆ Inlägg i sociala medier
- ◆ Digital och fysisk annonsering
- ◆ Home party
- ◆ Demonstration eller manifestation
- ◆ Rapport/datasammanställning
- ◆ Seminarium
- ◆ Konferens eller festival
- ◆ Podd eller videoklipp
- ◆ Allianser och samarbeten



| Tio klassiska påverkansmetoder



Policyöversikt



Öppet brev



Telefonkampanj



Digital
utfrågning



Öppet möte



Mejl-
utskick



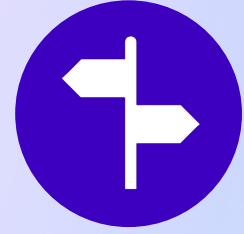
Individuella
träffar



Rundabords-
samtal



Medborgar-
förslag



Folk-
omröstning



Opinionsbildningsmetoder

- ◆ Förtjänade medier
- ◆ Debattartikel
- ◆ Namninsamling
- ◆ Fysisk affischering
- ◆ Inlägg i sociala medier
- ◆ Digital och fysisk annonsering
- ◆ Home party
- ◆ Demonstration eller manifestation
- ◆ Rapport/datasammanställning
- ◆ Seminarium
- ◆ Konferens eller festival
- ◆ Podd eller videoklipp
- ◆ Allianser och samarbeten

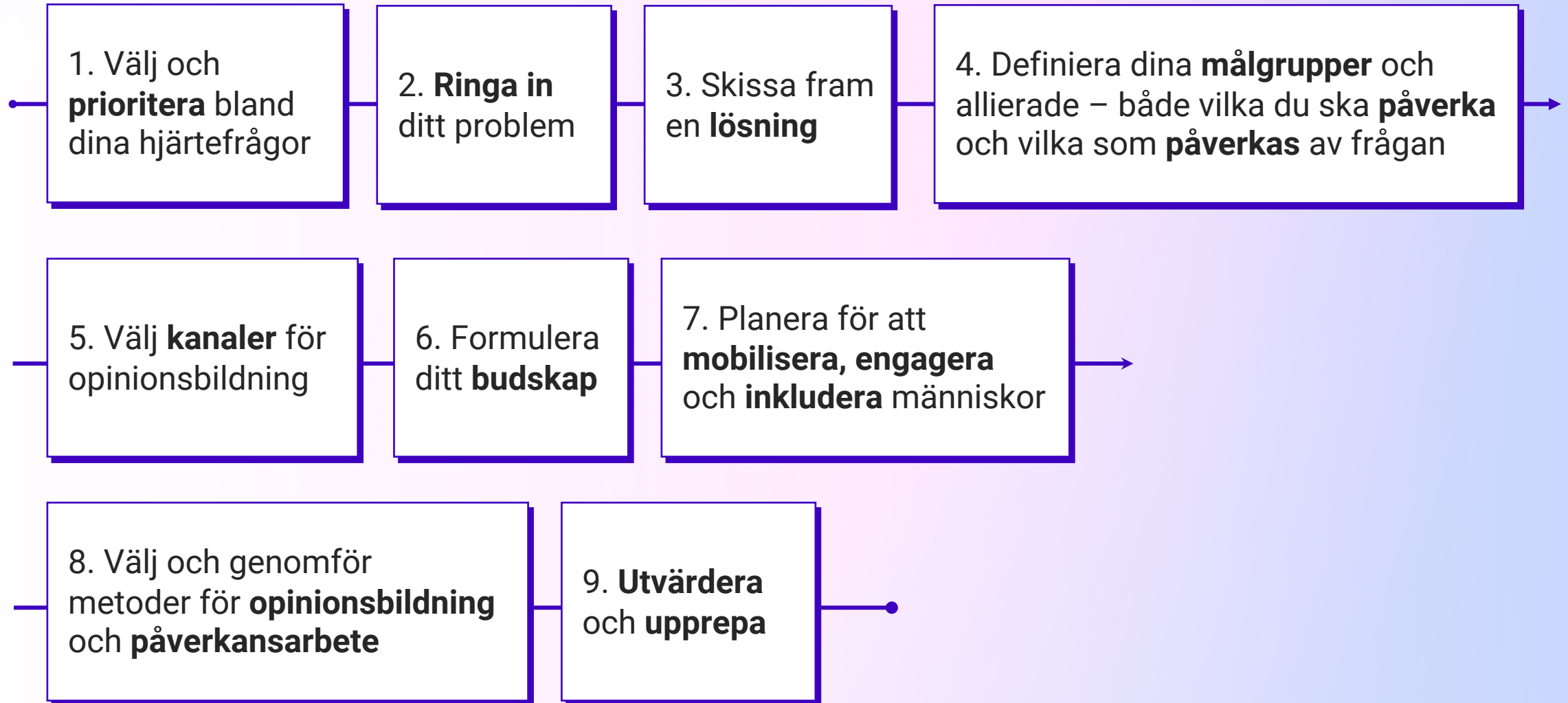
Påverkansmetoder

-  Policyöversikt
-  Öppet brev
-  Telefonkampanj
-  Digital utfrågning
-  Öppet möte
-  Mejlutskick
-  Individuella träffar
-  Rundabordssamtal
-  Medborgarförslag
-  Folkomröstning

*Vilken kombination
av 2–4 metoder
passar oss?*



| Så bygger du en strategi för att påverka i samhällsfrågor – steg för steg



- ◆ Introduktion
- ◆ Vad är opinionsbildning? Vad är påverkansarbete?
- ◆ Att bygga en påverkans- och opinionsbildningsstrategi
- ◆ Praktiska övningar
- ◆ **Avslutning**



| Vad ska vi göra idag?

Syftet är att inspirera och ge verktyg till att med din och folkhögskolans röst **påverka och förbättra samhället.**

Målet är att du ska få en **grundläggande orientering** i opinionsbildning och påverkansarbete samt veta hur man **steg för steg** kan **lägga upp en strategi** för att driva den fråga som du/folkhögskolan brinner för

På agendan

- ◆ Introduktion
- ◆ Vad är opinionsbildning?
Vad är påverkansarbete?
- ◆ Att bygga en påverkans- och opinionsbildningsstrategi
- ◆ Praktiska övningar
- ◆ Avslutning



Hör av dig om..

- ◆ Kommunikationsstrategi
- ◆ Opinionsbildning och påverkan
- ◆ Föreläsningar och workshops



Följ oss via..

-  arenaopinionpr | silviakakembo
-  Arena Opinion | Silvia Kakembo
-  Arena Opinion | Silvia Kakembo
-  Vårt nyhetsbrev

