

FIN:J

KOMMUNIKATIONS-

AKTIVITETER

2016

Folkhögskolornas informationstjänst (FIN) svarar för den samlade informationen om landets alla folkhögskolor. FIN ger information och vägledning om folkhögskolestudier. FIN ansvarar för folkhögskolornas gemensamma webbplats www.folkhogskola.nu och producerar och distribuerar informationsmaterial av olika slag. FIN är en del av Folkhögskolornas serviceorganisation och finansieras gemensamt av alla folkhögskolorna.

Innehåll

FIN:s Kommunikationsaktiviteter beskriver Folkhögskolornas informationstjänsts verksamhet och produktion under 2016. Den är ett årligt komplement till FIN:s Kommunikationsplattform som mer långsiktigt beskriver uppdrag, målgrupper, budskap och ledord för verksamheten.

1. DIGITAL NÄRVARO

- 1.1 Webbplatsen folkhögskola.nu
- 1.2 Sociala medier

2. TRYCKSAKSPRODUKTION

- 2.1 Folkhögskolebroschyr
- 2.2 Sommarkurskatalog
- 2.3 Affisch
- 2.4 Faktablad
- 2.5 Faktablad på olika språk
- 2.6 Behörighetsbroschyr

3. MEDIKONTAKTER

4. MÄSSBIDRAG FÖR UTBILDNINGSMÄSSOR

5. ANNONSERING

- 5.1 Annonsering i tryckta medier
- 5.2 Annonsering i digitala medier

6. FOLKHÖGSKOLANS DAG

7. STÖD OCH KOMMUNIKATION MED FOLKHÖGSKOLORNA

- 7.1 Folkhögskolornas kommunikationskonferens
- 7.2 Konferens för SYV-ansvariga inom folkhögskolan
- 7.3 FSO:s webbplats – stödplattform för folkhögskolorna
- 7.4 Facebookgrupper för SYV och Kommunikatörer
- 7.5 Digitala konferenser på Folkbildningsnätet
- 7.6 Internt nyhetsbrev till folkhögskolorna: "På gång på FIN"
- 7.7 Baskurser inom SYV och kommunikation

8. KOMMUNIKATION MED ALLMÄNHETEN

- 8.1 Telefon och mail
- 8.2 Externa studie- och yrkesvägledare
- 8.3 Externt nyhetsbrev: "Koll på folkhögskolan"

9. UPPFÖLJNING OCH KVALITETSSÄKRING

10. FOLKHÖGSKOLEINTERNA DOKUMENT

1. DIGITAL NÄRVARO

1.1 Webbplatsen folkhögskola.nu

Folkhögskola.nu är folkhögskolornas gemensamma webbplats där alla folkhögskolor och hela det samlade kursutbudet presenteras. Varje folkhögskola har en kontaktperson som ansvarar för inmatning och kontinuerliga uppdateringar av folkhögskolornas uppgifter.

- **Webbutveckling**

Webbplatsen använder publiceringsverktyget EPiServer. Ett särskilt administrationsverktyg används för skolornas skol-, kurs- och nyhetsinmatningar, detta nås via adress folkhogskola.nu/admin.

Webbplatsen utvecklas kontinuerligt. Under februari/mars genomförs en generell användarstudie av företaget Web Service Awards. Resultatet kan komma att påverka den utveckling som görs under 2016.

Google Analytics gör det möjligt att mäta hur väl besökarna uppfyller målen med webbplatsen. Utifrån dessa statistikuppgifter kan vi optimera vår digitala annonsering samt genomföra justeringar och förbättringar på webbplatsen för att höja målfyllnaden.

- **Ansökningsfunktion**

En ansökningsfunktion finns tillgänglig för folkhögskolorna att använda på webbplatsen. Manual och informationsfilmer finns här: folkhogskola.nu/manual-ansokan Ansökan kommer fortsättningsvis att kunna göras genom folkhögskola.nu men ansökningsfunktionen kommer övergå till Schoolsoft under 2017.

- **Responsiv webb**

2014 kom 34 procent av besöken på folkhögskola.nu från en mobiltelefon eller surfplatta och under 2015 har den siffran ökat till 41% och siffran kommer fortsätta öka. Det mobila surfandet väntas passera det stationära och därför utvecklade vi under 2015 folkhögskola.nu till en responsiv webbplats - som fortsätter utvecklas för det mobila även under 2016.

- **Folkhögskolornas uppdateringar**

Kursinformationen för långa kurser 2016/2017 och sommarkurser 2016 publicerades på webbplatsen 1 december 2015. Uppdateringar i kursutbudet kan göras kontinuerligt under hela året av skolornas kontaktpersoner för folkhögskola.nu/admin.

Det är viktigt att FIN och folkhögskolorna arbetar tillsammans för att göra webbplatsen intressant för besökare. FIN:s uppgift är att samordna innehåll, arbeta redaktionellt och utveckla webbplatsen. Innehållet påverkas av folkhögskolornas engagemang och kursdatabasens innehåll kräver aktivt arbete från folkhögskolorna. Det är viktigt att varje folkhögskola tänker på att utnyttja alla de fält och funktioner som erbjuds.

FIN har tagit fram instruktioner som beskriver hur skol-, kurs-, och nyhetsinmatningar görs i folkhögskola.nu/admin. Det finns också en instruktion

för hur skolorna själva skapar egna digitala ansökningsformulär i väntan på att Schoolsoft är i full funktion. Se fso.folkbildning.net/fin/folkhogskola-nu/

• **Kontaktvägar mellan skolorna och besökare på folkhögskola.nu**

Folkhögskola.nu ger flera möjligheter till interaktivitet och kommunikation med besökarna och dessa kontaktnöjligheter berör skolorna i två olika former:

1. Besökarna kan skicka meddelanden direkt till varje folkhögskola.
2. De kan ansöka till kurser direkt från respektive kurssida.

Mer information om detta finns på FSO:s webbplats:

fso.folkbildning.net/fin/folkhogskola-nu/

• **Nyheter från folkhögskolorna på folkhögskola.nu**

Nyheter publiceras löpande på webbplatsen och detta är en utmärkt kanal för folkhögskolorna att sprida information om skolan. Det kan t.ex. vara reportage eller intervjuer med studerande om hur det är att studera på folkhögskola. Dessa publiceras dels i nyhetsspalten på startsidan, dels på nyhetssidan och dels på skolans egen sida på folkhögskola.nu. På så sätt har alla skolor möjlighet att lyfta aktuella händelser på sin egen skolsida. Nyheterna matas in i det administrativa gränssnittet, folkhögskola.nu/admin. Mer information finns på FSO:s webbplats:

fso.folkbildning.net/fin/folkhogskola-nu/

• **Export av information till andra utbildningsportaler**

FIN fortsätter samarbeta med Skolverket och andra utbildningsmyndigheter kring nationell kursinformation. Det innebär att den information som folkhögskolorna lägger in i kursdatabasen på FIN:s webbplats även exporteras till den nationella kursdatabasen. Därmed blir folkhögskolekurserna tillgängliga på andra myndigheters webbplatser, t ex på utbildningsinfo.se och arbetsformedlingen.se.

Även kommersiella aktörer har tillgång till kursinformationen. Metros portal AllaStudier, allastudier.se/utbildningar, är ett exempel på sådan aktör. Den europeiska utbildningsportalen Ploteus är under utveckling och Folkhögskola.nu är förberett för att även kunna exportera viss information på engelska när Ploteus är klar.

1.2 Sociala medier

Folkhögskola.nu kommer under 2016 att fortsätta att vara aktivt närvarande i sociala medier och då framförallt på Facebook och YouTube. Arbetet med Facebook har hög prioritet då vi i hög grad når vår prioriterade målgrupp där, unga vuxna 20-30 år. På YouTube-kanalen lägger vi löpande upp alla filmer som produceras.

FIN är också i en lägre utsträckning aktiva på Twitter, främst vid olika aktiviteter. Där når vi i första hand andra organisationer och yrkesverksamma personer intresserade av folkbildning och folkhögskola.

Syftet med en satsning på sociala medier är att marknadsföra och skapa intresse kring utbildningsformen folkhögskola samt att fånga upp och kanalisera det engagemang och intresse som finns för folkhögskolan i sociala medier.

Som ett stöd till folkhögskolorna kommer FIN under 2016 ta fram en lathund för hur man kan arbeta strategiskt med Facebook, Twitter och YouTube.

2. TRYCKSAKSPRODUKTION

2.1 Folkhögskolebroschyr

Broschyren ”Sveriges folkhögskolor. En plats i världen” beskriver utbildningsformen folkhögskola och är tänkt att fungera både som inspiration och faktabok och dessutom som en port in till folkhögskola.nu och alla folkhögskolornas egna webbplatser. Broschyren har en upplaga på 45 000 exemplar och distribueras i slutet av januari. Drygt 25 000 ex av den skickas direkt till studie- och yrkesvägledare, arbetsförmedlingar, vägledningscentrum, bibliotek med flera. Varje folkhögskola får 40 ex eller enligt önskemål. Fler exemplar kan sedan kostnadsfritt beställas via FIN:s webbsida folkhögskola.nu: folkhogskola.nu/Tryckt-material/

2.2 Sommarkurskatalog

”Folkhögskolornas sommarkurser 2016. En plats i solen” (med korta kurser under perioden maj till augusti) har en upplaga på 20 000 exemplar. Kursinformationen till sommarkurskatalogen hämtar FIN från det som skolorna matat in i kursdatabasen på folkhögskola.nu. Sommarkurskatalogen distribueras i slutet av januari till bland annat bibliotek och studie- och yrkesvägledare på skolor och arbetsförmedlingar. Den skickas sedan till intresserad allmänhet efter beställning. Varje folkhögskola får 10 exemplar eller enligt önskemål.

2.3 Affisch

En A3-affisch skickas till samtliga mottagare i vårt centralutskick. Varje folkhögskola får också några exemplar av affischen. Upplaga 6 500 ex.

2.4 Fem faktablad

- Studiestöd för folkhögskolestuderande
- 15 frågor och svar om folkhögskolan
- Information om folkhögskolan på engelska
- Information om hur man söker till folkhögskolan
- Tio snabba om folkhögskolan

Faktabladen finns för nedladdning på folkhögskola.nu: folkhogskola.nu/Tryckt-material/

2.5 Faktablad om folkhögskolan på 17 språk

Det finns också ett faktablad som kortfattat beskriver skolformen och folkhögskolans olika kurstyper. Detta blad har översatts till 17 olika språk och finns också i en svensk variant. Faktabladet riktar sig främst till nyinvandrade. Även detta blad finns för nedladdning från folkhögskola.nu: folkhogskola.nu/Tryckt-material/

2.6 Behörighetsbroschyr

Som komplement till Folkhögskolebroschyren finns broschyren ”Allmän kurs på folkhögskola – en väg till högre studier”, som beskriver folkhögskolans behörighetsmodell. Denna broschyr är tänkt att delas ut vid externa träffar med studievägledare eller till andra som behöver utökad information om folkhögskolans behörighetsgivning. Broschyren finns för nedladdning på folkhögskola.nu: folkhogskola.nu/Tryckt-material/ eller på fso.folkbildning.net/fin/syv

3. MEDIEKONTAKTER

FIN:s mediekontakter består främst av tre aktiviteter:

- När årets nya trycksaker kommit i januari skickas de ut till cirka 250 tidningar och andra medieföretag med ett följebrev där vi berättar om folkhögskola.nu, FIN:s trycksaker och om Folkhögskolans dag.
- När Folkhögskolans dag närmar sig görs ytterligare ett press- och medieutskick. FIN tar då dessutom fram press/medieunderlag som skolorna i sin tur kan använda vid sina kontakter med lokal media inför Folkhögskolans dag.
- Pressutskick vid särskilda händelser. Till exempel när resultaten från FB Kvalitet kommer eller i samband med kampanjer.

Vi hoppas att alla folkhögskolor bidrar från sina respektive håll och med sin lokala anknytning tar kontakt med lokalpress/lokala medier och berättar

- dels om det egna kursutbudet i sommar och för nästa läsår,
- dels om skolans planer för Folkhögskolans dag den 15-16 april 2016,
- dels om skolans övriga aktiviteter.

4. MÄSSBIDRAG FÖR UTBILDNINGSMÄSSOR

Det är viktigt att folkhögskolan finns representerad vid mässor med inriktning på studier. Eftersom antalet utbildningsmässor i landet är många krävs regionalt samarbete så att vi tillsammans kan täcka in flertalet av de mässor som finns inom de olika geografiska områdena. Det ligger ett stort värde i att folkhögskolorna samarbetar för att tillsammans marknadsföra folkhögskolan som utbildningsform.

FIN vill därför stödja de som samarbetar och deltar på en eller flera större utbildningsmässor eller gör andra gemensamma marknadsföringsaktiviteter och fördelar ett mässbidrag för att stärka detta arbete. Tanken är att bidraget ska kunna täcka en del av kostnaden.

En folkhögskola ansöker om mässbidraget hos FIN för en hel grupp folkhögskolor före den 1 februari 2016. FIN hjälper också till genom att bidra med centralt informationsmaterial såsom Folkhögskolebroschyren och affischer.

5. ANNONSERING

FIN gör en annonsplan för centrala annonsätgärder varje år. FIN:s annonsplan bygger på Kommunikationsplattformens målgrupper och budskap. Annonsplanen hjälper oss att nå målgrupperna genom rätt kanaler. Den fungerar även som stöd vid kontakter med säljare och gör det lättare att säga nej till "fel erbjudanden".

5.1 Annonsering i tryckta medier

Cirka hälften av annonsbudgeten läggs på annonser i tryckta medier, till exempel Kupé, Platsjournalen och Metro.

5.2 Annonsering i digitala medier

Cirka hälften av annonsbudgeten läggs på digital annonsering, främst på sponsrade länkar i Google AdWords och riktade annonser på Facebook.

FIN medverkar på digitala utbildningsportaler dels genom att vidareleverera kursinformation som matats in på folkhögskola.nu till den nationella kursdatabasen, dels genom att bevaka texter och bidra med redaktionellt material eller göra textgranskningar om det efterfrågas. FIN har valt att inte annonsera på utbildningsportaler eftersom där oftast redan finns folkhögskoleinformation.

6. FOLKHÖGSKOLANS DAG

För sjunde gången anordnas i år Folkhögskolans dag och vi hoppas det blir dagar då alla folkhögskolor samlas för att visa upp folkhögskolans mångfald och särart. För att bredda möjligheterna att anordna dagen samtidigt på alla folkhögskolor har vi i år valt att lägga den på två valfria dagar – en veckodag eller en helgdag: **fredagen den 15 april och/eller lördagen den 16 april.**

Vi hoppas att folkhögskolorna samarbetar regionalt. Genom många aktiviteter över hela Sverige kan det bli ett stort genomslag – förhoppningsvis även i media. Som folkhögskola kan man synas fysiskt på ställen där många människor rör sig, exempelvis på torg eller i köpcentra, man kan också synas digitalt och ockupera nätet med bilder, filmer, texter och meddelanden om folkhögskolan.

FIN skickar ut en strategi för arbetet och en idéhandbok som stöd för planeringsarbetet på skolorna. FIN gör också ett underlag till ett press- och medieutskick. På folkhögskola.nu finns speciella sidor för Folkhögskolans dag med kalendarium för vad som händer runt om i landet. Skolorna matar in uppgifter till detta genom folkhögskola.nu/admin. Tänk på att ange vilken dag och tid ni väljer att anordna Folkhögskolans dag. Dessa uppgifter blir även synliga på skolsidorna på folkhögskola.nu. Olika marknadsföringsinsatser kommer att genomföras för att sprida kännedom om dagen. På FSO-webben och på Facebooksidorna läggs material och information om Folkhögskolans dag ut kontinuerligt.

7. STÖD OCH KOMMUNIKATION MED FOLKHÖGSKOLORNA

7.1 Folkhögskolornas kommunikationskonferens

FIN anordnar varje höst en konferens för folkhögskolornas informations/kommunikationsansvariga. 2016 års konferens blir en endagskonferens och anordnas torsdagen den 20 oktober. Inbjudan skickas ut före sommaren, men boka in datumet redan nu.

7.2 Konferens för SYV-ansvariga

FIN medverkar vid den årliga konferensen som anordnas av Nätverket för folkhögskolornas SYV-ansvariga, dvs för de som arbetar med studie- och yrkesvägledning på folkhögskolorna. 2016 års konferens anordnas torsdag-fredag 6-7 oktober på Runö folkhögskola.

7.3 FSO:s webbplats – stödplattform för folkhögskolorna

På <https://fso.folkbildning.net/fin/> finns ingångar till FIN:s olika verksamhetsområden. Denna sida är tänkt som en stödplattform för skolornas arbete med studie- och yrkesvägledning, kommunikationsfrågor/marknadsföring och folkhögskola.nu.

Vi kommer att fortsätta utveckla sidan för att anpassas till det stöd och den kommunikation som skolornas informatörer och studie- och yrkesvägledare behöver.

7.4 Facebookgrupper för SYV och kommunikatörer

Hösten 2015 startade FIN två slutna Facebookgrupper för internt nätverkande:

- SYV på folkhögskola
- Kommunikatör på folkhögskola

7.5 Digitala konferenser på Folkbildningsnätet/First Class

Information från FIN till folkhögskolorna i aktuella frågor sker även via tre digitala konferenser under Folkbildningsnätets konferens "Folkhögskolor".

- **FIN-informatörsfrågor:** Allmänna informationsfrågor som berör folkhögskolorna, i första hand till informations/kommunikationsansvariga.
- **SYV-frågor:** Studie- och yrkesvägledningsfrågor samt behörighetsfrågor, i första hand till folkhögskolornas SYV-ansvariga.
- **Studieekonomifrågor:** Studiestödsfrågor och information från CSN.

7.6 Internt nyhetsbrev: På gång på FIN

FIN har ett internt digitalt nyhetsbrevet "På gång på FIN" som främst vänder sig till folkhögskolornas kommunikationsansvariga och SYV-ansvariga med stöd, tips och nyheter inom kommunikationsområdet och vägledningsområdet.

7.7 Baskurser inom SYV och kommunikation

Vid behov anordnar FIN baskurser för SYV-ansvariga och kommunikationsansvariga som är nyanställda eller nya på sina poster. En baskurs för nyanställda SYV sker den 26 januari 2016. Ytterligare en är planerad till hösten 2016. För kommunikatörer anordnas en nybörjarkurs i Google AdWords i mars 2016.

8. KOMMUNIKATION MED ALLMÄNHETEN

8.1 Telefon och mail

Utöver kommunikation i form av webb, sociala medier och trycksaker har FIN en omfattande kommunikation med enskilda individer – främst potentiella kursdeltagare och studie- och yrkesvägledare.

FIN har telefonjour via FIN:s växel, 08-796 00 50, två timmar varje dag och besvarar mailförfrågningar som kommer både via info@folkhogskola.nu, via kommentarsfälten på alla redaktionella sidor på folkhogskola.nu samt till den speciella frågelåda som finns under "Frågor och svar" på startsidan på folkhogskola.nu.

Folkhögskolorna kan nå oss hela dagarna via våra direktnummer eller via Folkbildningshusets växel 08-412 48 00.

8.2 Externa studie- och yrkesvägledare

En viktig målgrupp för FIN är externa studie- och yrkesvägledare. Informationen till denna målgrupp har fokus på folkhögskolornas behörighetsintygande på Allmän kurs. Dels genom informationen på folkhogskola.nu, dels genom ett powerpointmaterial som kan visas på fortbildningsdagar för externa målgrupper, dels genom ett faktablad och en broschyr om hur man blir behörig till högskola och yrkeshögskola genom folkhögskola.

FIN kan medverka vid regionalt arrangerade fortbildningsdagar som folkhögskolorna anordnar och som vänder sig till studie- och yrkesvägledare inom andra utbildningsformer och arbetsförmedlare. Kontakta studie- och yrkesvägledare Agneta Wallin om ni vill ha stöd eller medverkan från FIN.

FIN kan också hjälpa er med lämpligt material eller powerpoints.

8.3 Externt nyhetsbrev: Koll på folkhögskolan

FIN har ett externt digitalt nyhetsbrev "Koll på folkhögskolan". Detta nyhetsbrev har i dag cirka 2000 externa prenumeranter, främst externa studievägledare, och kommer ut cirka åtta gånger per år. Nyhetsbrevet skickas även digitalt för kännedom till alla folkhögskolorna.

9. UPPFÖLJNING OCH KVALITETSSÄKRING

FIN använder Google Analytics för att följa flödet och besöken på folkhögskola.nu och gör också kvantitativa uppföljningar av övrig kommunikation med allmänheten. FIN låter Web Service Award göra en årlig användarstudie av folkhögskola.nu.

Under 2015 kvalitetsgranskade vi den informationstext som skolorna matar in om Allmän kurs i kursdatabasen på folkhögskola.nu. En redogörelse för detta presenterades på Folkhögskolornas kommunikationskonferens 2015. Kvalitetsgranskningen av texter kommer fortsätta 2016.

10. INTERNA DOKUMENT SOM STÖD FÖR FOLKHÖGSKOLORNA

Dokument som rör FIN:s verksamhetsområde kan laddas ner från olika sidor på Folkhögskolornas serviceorganisations webbplats.

FIN allmänt: fso.folkbildning.net/fin/

- Måldokument FIN
- FIN:s kommunikationsplattform
- FIN:s kommunikationsaktiviteter 2016

Studie- och yrkesvägledning: fso.folkbildning.net/fin/syv/

- Broschyr om folkhögskolans behörighetsmodell
- PM om planering av studie- och yrkesvägledning på folkhögskola
- Övriga stöddokument vad gäller behörigheter, urval och studie- och yrkesvägledning.

Kommunikation: fso.folkbildning.net/fin/kommunikation/

- Idéhandbok Folkhögskolans dag
- Nå media och politiker

Folkhögskola.nu: fso.folkbildning.net/fin/folkhogskola-nu/

- Inmatningsinstruktion för folkhögskola.nu
- Manual - skapa egna ansökningsformulär på folkhögskola.nu
- Lathund - sökmotoroptimering för folkhögskola.nu

Har ni frågor eller tankar om FIN:s Kommunikationsaktiviteter kontakta gärna mig eller någon av mina medarbetare.

2016-01-08

Agneta Wallin

Folkhögskolornas informationstjänst, FIN

08-412 48 13, agneta.wallin@folkhogskola.nu

