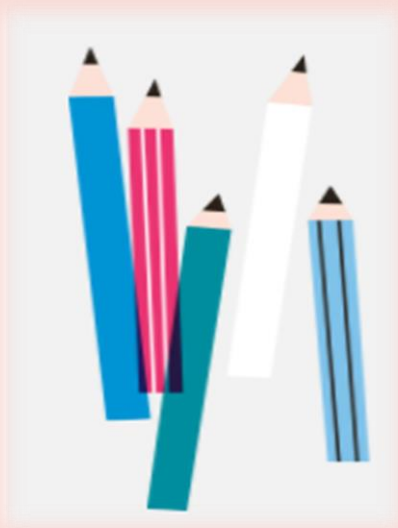


Hur porträtteras folkhögskola i medierna?

En kvantitativ och kvalitativ studie om hur folkhögskola framställs i media



Innehållsförteckning

Bakgrund och definitioner	3
Kvantitativ analys	
Folkhögskola i media – Åren 2013-2017	4
Folkhögskola – Nyttä eller självändamål?	5
Kvalitativ analys	
Folkhögskola i media – Fördjupning 2017	6
Vad sägs om folkhögskola	7
Vilken del av verksamheten får utrymme	8
Vilka röster hörs kring folkhögskola	9
Nyttä eller självändamål?	10
Appendix	

Bakgrund och definitioner

Syftet med denna analys är att ge förståelse för hur folkhögskolan som verksamhet har porträtterats i lokal- och rikspress under 2017. Ett urval har gjorts i samråd med Sveriges Folkhögskolor och det omfattas av omnämningen i rikspress och i lokalpress under 2017. Datan har sedan manuellt bearbetats för att urskilja de artiklar där Folkhögskolan har omtalats som verksamhet.

Analysen utgår från ett antal parametrar:

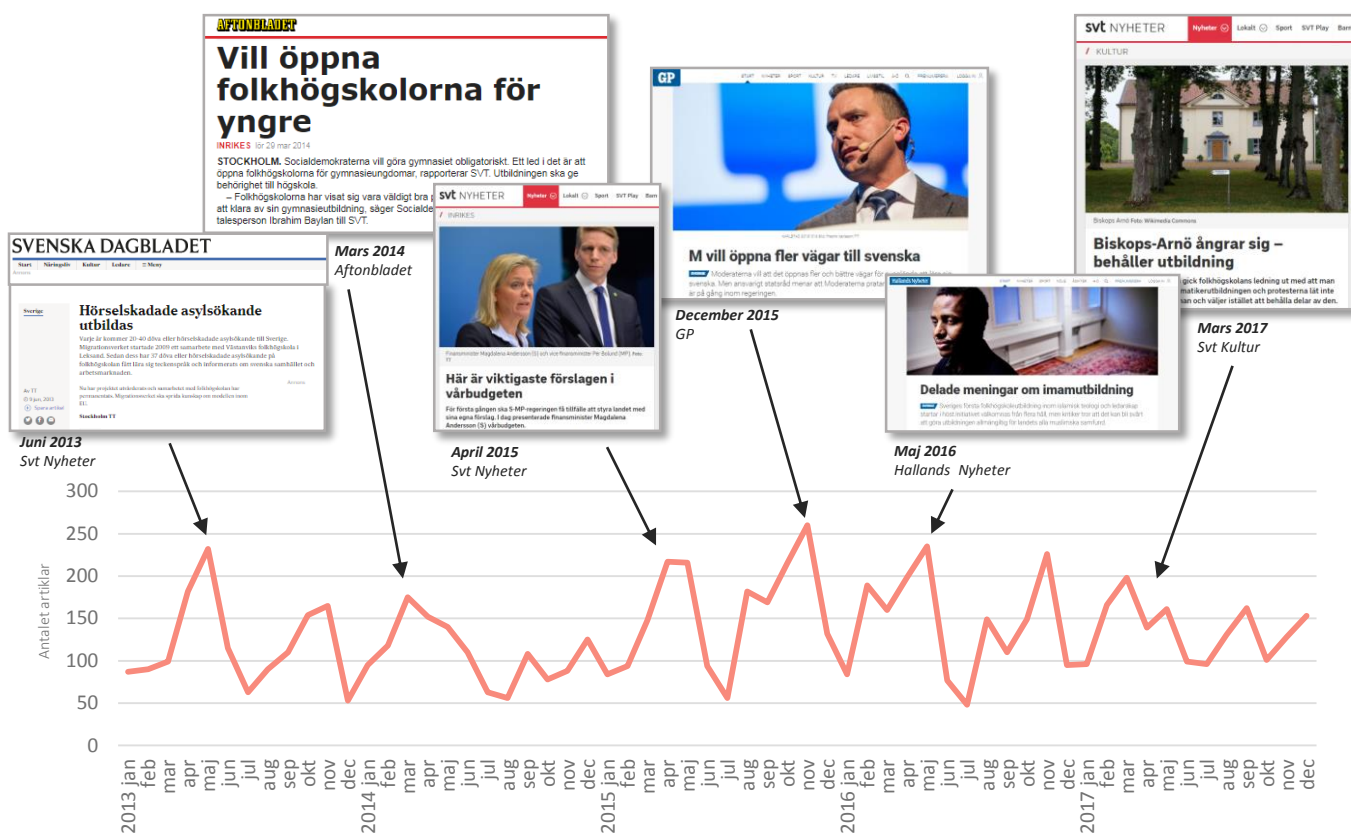
- Hur fördelar sig debatten kring folkhögskolan mellan lokal- och rikspress?
- Vilka samtalsämnen har stått i fokus kring folkhögskolan?
- Vem uttalar sig kring folkhögskolan?
- Vilka kurs typer och kursämnena har uppmärksammas i media?
- Vilken roll attribueras folkhögskolans verksamhet med, 'Nytta' eller 'Självändamål'?

Totalt omnämndes folkhögskolan i 1374 artiklar i lokal- och rikspress under 2017. Alla dessa artiklar har granskats manuellt för att urskilja de där folkhögskolan som verksamhet stått i centrum från de artiklar där folkhögskolan endast omnämns som plats och utan fokus på verksamheten. Totalt har 511 artiklar identifierats där folkhögskolans verksamhet står i fokus. Dessa artiklar ligger till grund för den kvalitativa analysen.

Rapporten inleds med en kvantitativ tillbakablick från 2013 fram till 2017 av folkhögskolans medieexponering samt utvecklingen i relation till 'Nytta' och 'Självändamål' för att fortsätta med en djupgående analys av mediebilderna under 2017.

Uttryck	Definition
Antal artiklar	Antal artiklar som har omnämnt folkhögskola i online media.
Räckvidd	Antal potentiella visningar som artiklarna har haft under perioden.
Relevans	Ett mått på hur central roll folkhögskola har haft i exponeringen, vilket mäts utifrån hur stor andel av omnämningarna där folkhögskolan omnämns i titel eller ingress.
Samtalsämnen	Sammanfattar det huvudsakliga temat för artiklarna.
Tonalitet	Tonaliteten visar fördelning av artiklar sett om folkhögskolan som verksamhet direkt uttalats negativt, neutralt eller positivt.
Uttalanden	Fördelningen av talespersoner som gjort uttalanden kopplade till folkhögskola som verksamhet.
Nytta	Folkhögskola beskrivs som ett medel i samhället, ett steg som ska leda till jobb, vidareutbildning eller integration.
Självändamål	Folkhögskola beskrivs som ett ändamål i sig, en unik instans där individen samt dess behov och intressen är i fokus.

Folkhögskola i media – Åren 2013 - 2017



Diagrammet ovan visar antal artiklar i online media över tid i relation till folkhögskolor under de senaste fem åren. Urklippen visar exempel på artiklar med hög relevans och händelser som omskrevs frekvent under de perioder då exponeringen var som störst.

Folkhögskola i online media

Under de senaste fem åren har exponeringen kring folkhögskolor i online media i stort legat på en jämn nivå. 2015 var det år då exponeringen var som störst. Det beror till stor del på det politiska läget som då rådde med minoritetsregering och diskussioner kring budget där folkhögskolan omnämndes i relation till budgetanslag och integrationspolitik. Detta reflekteras också i den lägre relevansen, som visar att folkhögskolans roll i exponeringen var mindre central.

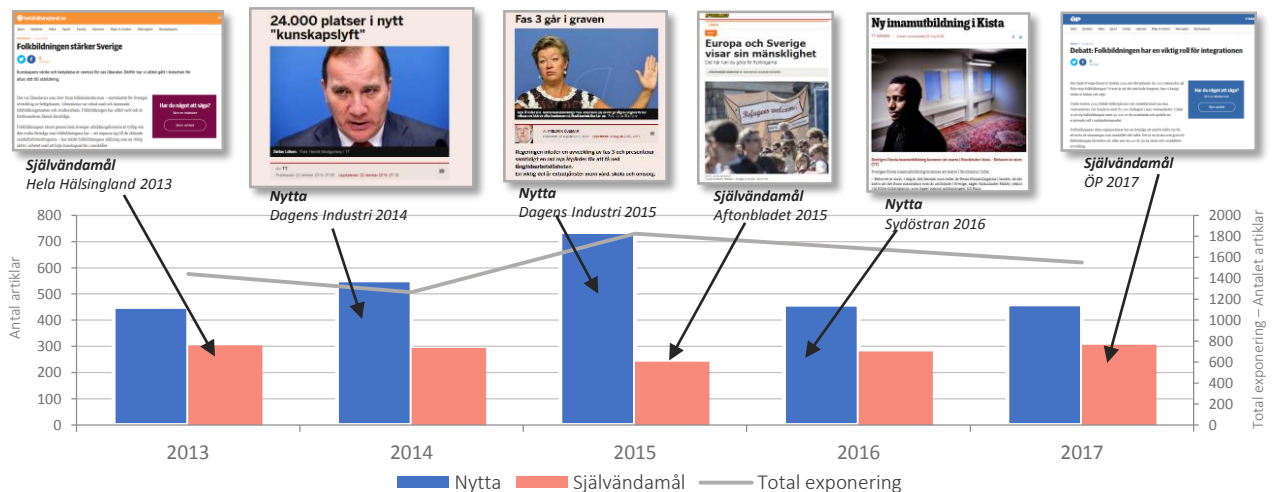
Även räckvidden har legat relativt stadigt under de senaste fem åren. Det är ett resultat av den jämna fördelningen av artiklar samt mellan lokalpress och rikspress som även den har varit jämn.

Exponeringen de senaste åren har dominerats av nyheter där folkhögskolan har beskrivits som geografisk plats snarare än som verksamhet med stark ställning i samhället. Integration är ytterligare ett ämne som varit återkommande, som under de två senaste åren varit mindre synligt. Sett till rapporteringen kring den övergripande integrationsdebatten så följer detta samma mönster.

År	Antal artiklar	Räckvidd	Relevans	Lokalpress / Rikspress
2017	1550	233 M	24%	81% / 5%
2016	1688	288 M	23%	84% / 5%
2015	1824	298 M	20%	86% / 5%
2014	1266	258 M	26%	84% / 4%
2013	1440	275 M	26%	80% / 5%

Samtidigt har alltså medieutrymmet för folkhögskolor varit stabilt under de senaste fem åren. När en ökning i exponeringen kring folkhögskolor faktiskt inträffade var det i relation till politik och gav inte folkhögskolan som verksamhet i fokus. Från tillbakablickens visar det sig således att medieutrymmet som har tillägnats folkhögskolan har varit stillastående.

Folkhögskola – Nyttä eller självändamål?



Nytta



Självändamål



De ord som mest frekvent förekommit i samband med folkhögskola i relation till nytta och självändamål.

Historiskt sett har folkhögskolans roll i samhället varit en plats där folk möts, en flexibel läroform med individen i fokus, ett alternativ där människor fått lov att förkovra sig i ämnet de brinner för och en möjlighet till bildning.

Folkhögskolans roll har dock förändrats under de senaste 10 åren till att bli ett stöd för andra samhällsfunktioner med ansvar att både sysselsätta och etablera. För verksamheten i sig har dess 'nyttograd' i större utsträckning börjat spela in. Rollen som folkhögskolan ska fylla har alltså blivit bredare.

Nytta

Från diagrammet ovan visas i vilken utsträckning som folkhögskolan beskrivits som en instans kopplat till nytta eller självändamål. Under de senaste fem åren har

folkhögskolan i 34 procent av exponeringen omnämnts i relation till dess nytta.

Som ordmolnet indikerar har ord som är kopplade till politik och samhälle så som jobb, arbetsmarknad, behörighet och regeringen varit vanligt förekommande i de artiklar där folkhögskolans nytta uttryckts. Toppen i exponeringen 2015 är ett resultat av det fokus folkhögskolan fick i samband med det politiska läget och diskussioner kring folkhögskolan som plattform mot arbetslöshet samt ökat budgetanslag.

Självändamål

Totalt sett har 18 procent av exponeringen omskrivit folkhögskolan i egenskap av självändamål, vilket alltså är hälften så mycket som nytta. Intressant är att exponeringen kopplad till självändamål har varit stabil under hela perioden. De variationer som går att utläsa har varit i relation till folkhögskolans 'nyttograd'.

Det framstår alltså som att folkhögskolans medienärvaro vilar på en grund där exponeringen är fokuserad på det mjukare värdet av verksamheten.

Denna exponering präglas av ord så som deltagare, människor, möjlighet, lärare och bildning. Vi ser även ord som Göteborg, Jönköping, Skövde och Örebro vilket pekar på att dessa diskussioner har ett mer lokalt förankrat fokus, samt att det förekommer flertalet namn på individer, till exempel Ebba, Gunnar och Gustavsson, vilket är en indikation på att artiklarna i större utsträckning har haft en personlig vinkling.

Trots att 'Nytta' är den roll som har dominerat folkhögskolans mediebild verkar det alltså finnas ett stabilt flöde av nyheter genom vilket folkhögskolans historiska roll som bildningsarena förmedlas.

Folkhögskola i media – Fördjupning 2017

Totalt omnämndes 'folkhögskola' i antingen titel eller ingress i totalt 1378 artiklar online i riks- och lokalpress under 2017. Utav den exponeringen berörde 37 procent, 511 artiklar, folkhögskolan som verksamhet och dessa artiklar utgör basen för den här kvalitativa analysen av hur folkhögskolan framställts i online media under 2017.

Under året har lokalpress varit klart tongivande i att forma bilden av folkhögskolan i media. 93 procent av exponeringen i urvalet publicerades i lokalpress. Artiklarna har dominerats av artiklar där olika kurser porträtteras där både kursdeltagare och lärare intervjuas och uttalar sig kring dessa kurser. 'Särskilda kurser' dominerade med hela 77 procent av omnämningarna. Uttalanden från rektorer var också vanligt förekommande och då främst i relation till nya utbildningar som startats runt om i landet.

Överlag har exponeringen varit neutral med positiva inslag. De positiva artiklarna är främst ett resultat av utlåtande från kursdeltagare om olika kurser och skolans värdegrund.

"– Jag är jättenöjd [...] Jag är otroligt tacksam att jag fått chansen" – [Simon Ferqin](#), kursdeltagare Grimslövs folkhögskola

Från analysen framkom det att kursdeltagare är den grupp som till störst del uttryckt de mjuka värdena, 'Självändamål', i relation till folkhögskolan. När röster inifrån verksamheten, från lärare och rektorer, pratat kring värdet av folkhögskolan har istället 'Nytta' stått i fokus. "– Jag tror verkligen att det här är framtiden och då kommer det finnas ett behov av att det finns de som kan det här" som Pia Nyberg uttryckte det, lärare på Kalix folkhögskola, om skolans nystartade YouTube-utbildning.

Från analysen framkom det att när verksamheten inifrån ska motivera beslut och insatser gällande folkhögskolans framtid är det nyttoaspekten som betonas. Medan när deltagare tillfrågas och uttalar sig kring sin upplevelse av skolan dominerar de mjukare värdena.

Eftersom uttalanden från lärare och rektorer stått för mer än 70 procent av uttalandena så har därför 'nyttoaspekten' dominerat i formandet av Folkhögskolans bild i media. Folkhögskolan har alltså främst framstått som ett medel, snarare än ett självändamål.

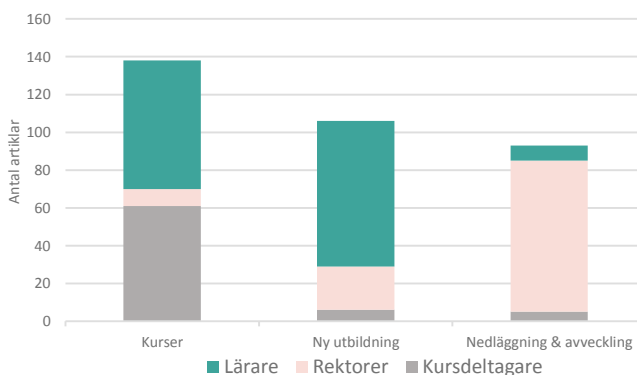
Det framstår som att ledarna för folkhögskolor runt om i landet befinner sig i en motsättning.

Å ena sidan verkar stora resurser läggas på att rättfärdiga sin nytta i samhället, medan det som majoriteten av deltagarna verkar värdesätta med folkhögskolan som verksamhet är just dess mjuka tillvägagångssätt.

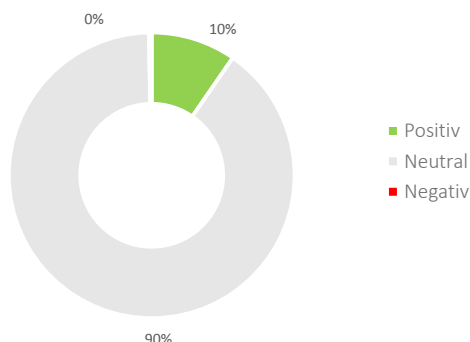
INSIKTER I KORTHET

- Porträtt av olika kurser var den vanligaste typen av nyhet.
- Folkhögskolan var främst diskuterad i lokalpress, som stod för hela 93 procent av exponeringen i riks- och lokalpress.
- Endast 6 procent, 28 artiklar, var opinionsinslag. Endast [en](#) av dessa skrevs av politiker, och debatten kring folkhögskolans roll i samhället har överlag varit lågmäld.
- 'Särskilda kurser' stod för 77 procent av omnämningarna.
- 'Data & webb' samt 'Skola & pedagogik' var de vanligast omnämnda kursämnena.
- Artiklar om nya utbildningar stod för 20 procent av exponeringen och det framstod som att det huvudsakliga syftet var att ligga i framkant för att hålla skolan relevant.
- Samtidigt har 17 procent av exponeringen berört nedläggningar, där främst rektorer uttalade sig och uttryckte att det var en konsekvens av bristande ekonomiska bidrag.
- Lärare och rektorer stod för 72 procent av uttalandena i relation till folkhögskolan som verksamhet och var de grupper som i störst utsträckning uttryckte folkhögskolans värde som 'Nytta'.
- Deltagaruttalanden var också vanligt förekommande och de uttryckte i större grad de mjuka värdena kring folkhögskolan.

Topp tre samtalsämnen och röster



Tonalitet



Vad sägs om folkhögskola

Lokalpress har starkt dominerat, och stått för hela 93 procent av de totala omnämningarna av folkhögskolans verksamhet. Nyheterna har främst handlat om olika kurser som ges på folkhögskolor och ofta har både kursdeltagare och lärare från kurserna uttalat sig kring sin upplevelse av skolan och kursen.

”–Det har varit en mycket bra utbildning. [...] Jag vill väldigt gärna jobba på någon skola när jag blir klar här, säger Alex Godoy.”

Även artiklar som berört nya kurser och utbildningar har stått i centrum. Hela 20 procent av exponeringen berörde denna typ av nyhet. Samtidigt som skolorna kommunicerar om nya utbildningar har 17 procent av exponeringen berörde 'Nedläggning & avveckling' av kurser och skolor. Från granskningen blev det tydligt att många skolor aktivt försöker att hitta nya sätt att attrahera kursdeltagare, och att kommunicera kring nya typer av utbildningar framstod som ett vanligt sätt att göra det.

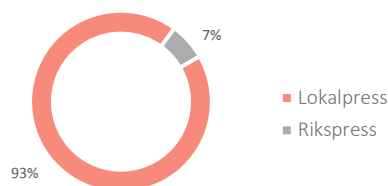
Nedläggningar av utbildningar och skolor var alltså ett vanligt förekommande ämne. Majoriteten av dessa artiklar uttryckte att nedläggningen var en konsekvens av bristande ekonomiska resurser. Dramatikerutbildningen på Biskops Arnö var ett av de fall som fick störst medieutrymme under året. Även om utbildningen i slutändan kunde fortsätta tack vare omstruktureringar var budskapet tydligt;

”– Vi tycker alla att det är väldigt tråkigt att behöva ta det steget. Men bidragen till folkhögskolorna har urholkats så kraftigt, under längre tid.”, uttryckte rektor Mats Lundborg.

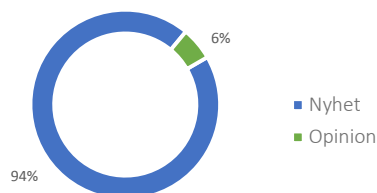
När man jämför samtalsämnen blir det tydligt att folkhögskolan har starkt lokal förankring. Endast 36 artiklar kring folkhögskolans verksamhet omskrevs i rikspress och av dessa har endast två artiklar varit opinionsinslag. Den ena publicerades av rektor [Lundborg](#), nämnd ovan, och den andra av journalisten [Per Gudmundson](#).

Diskussionerna kring folkhögskolans verksamhet drivs alltså i klar majoritet lokalt via intervjuer med rektorer, lärare och kursdeltagare. En bredare debatt kring verksamheten lyser med sin frånvaro.

Lokalpress / Rikspress



Artikeltyp



Ny Utbildning
Dagens Industri



Nedläggning & avveckling
P4 Blekinge

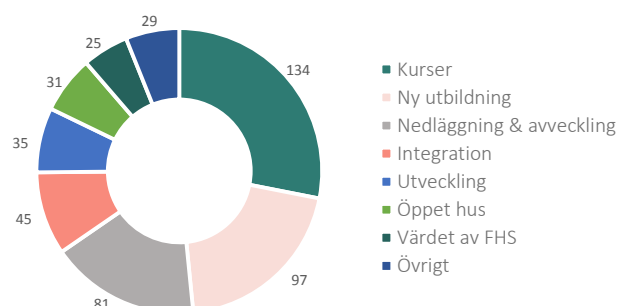


Integration
Helsingborgs Dagblad

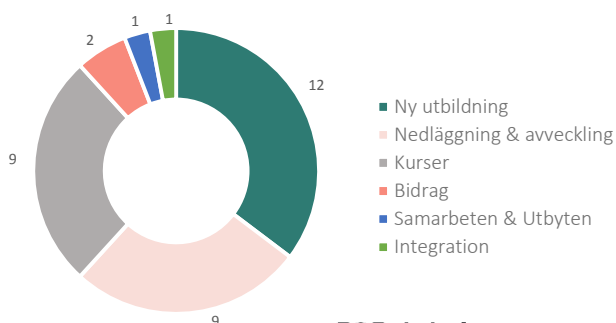


Kurser
Svt Skåne

Samtalsämnen i lokalpress



Samtalsämnen i rikspress



Vilken del av verksamheten får utrymme

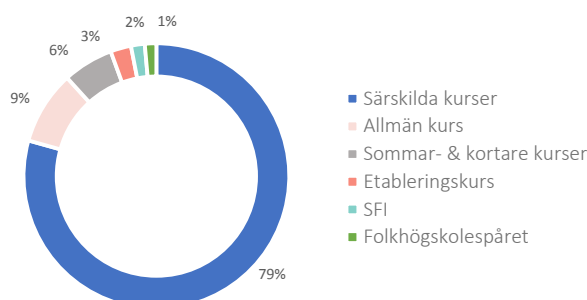
Att lära sig något nytt i form av en kurs eller utbildning var det samtalsämne som folkhögskolans verksamhet i allra störst utsträckning omskrevs i samband med under 2017. Av de 511 artiklar som berörde folkhögskolans verksamhet omnämnde 70 procent en specifik utbildning.

Folkhögskolornas kursverksamhet finansieras huvudsakligen genom ett statligt folkbildningsanslag som fördelas av Folkbildningsrådet. Under 2017 stod kurstypen Särskild kurs för 49% av den totala verksamheten, Allmän kurs stod för 45% och Kortkurser för 5%, enligt Folkbildningsrådet.

Utöver de kurser som finansieras genom det statliga anslaget ger många folkhögskolor även utbildningar på uppdrag av t.ex. Arbetsförmedlingen (Studiemotiverande folkhögskolekurs, Etableringskurs) och kommuner (Svenska för invandrare, SFI).

I linje med Folkbildningsrådets deltagarstatistik var **Särskilda kurser** den typ av kurs som fick störst medieutrymme under året. Ofta bestod artiklarna av lokala reportage där både lärare och kursdeltagare delade med sig av sina erfarenheter.

Typ av kurs – Topp 10



Antalet omnämnanden per kurstyp sett till den kurs som varit central i nyheten.

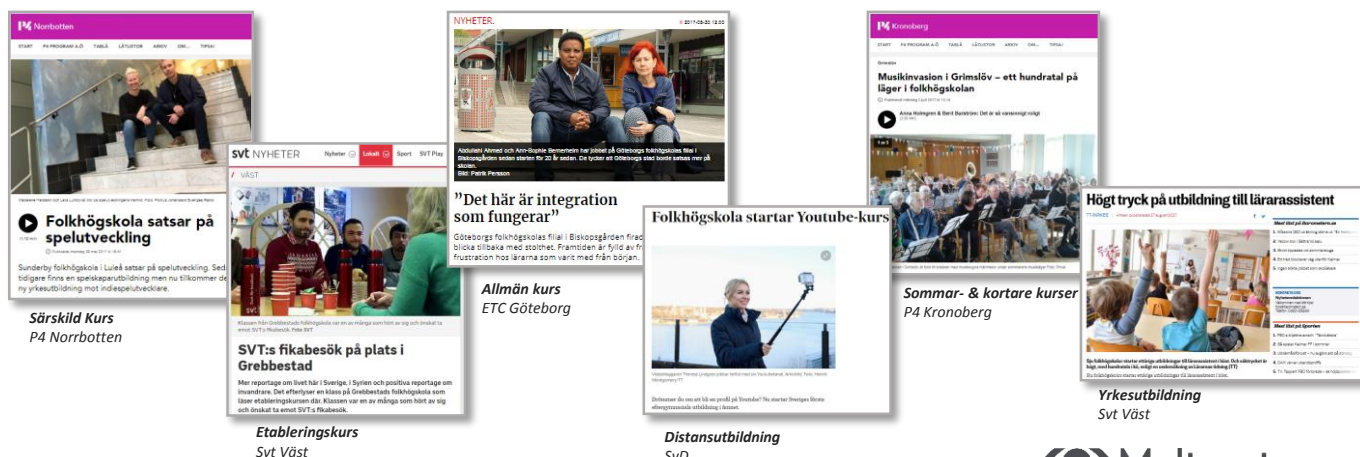
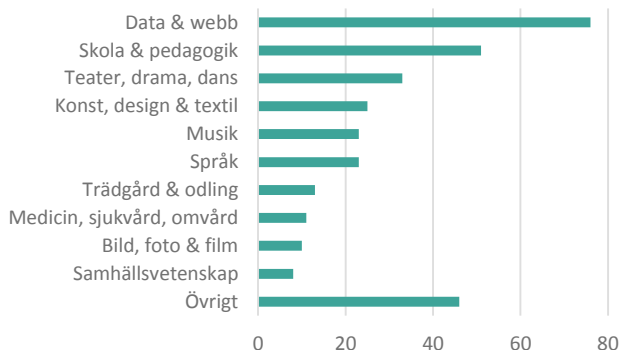
Av de 79 procent som Särskilda kurser stod för har **Yrkesutbildningar** svarat för 31 procent och **Distansutbildningar** för 22 procent. 'Data & webb' samt 'Skola & pedagogik' var de ämnen som dominerade inom dessa kurstyper. I båda fallen var det intresset från kursdeltagare och möjligheten till jobb inom området som drev medieexponeringen. De två specifika kurserna som bidrog till medieexponeringen var en nystartad YouTube-utbildning på distans från Kailx Folkhögskola och yrkesutbildning till lärarassistent som flertalet folkhögskolor startade under året.

Trots att **Allmän kurs** är en av de allra vanligaste kurser som studeras på folkhögskola representerar den typen mindre än 10 procent av kursomnämnandena. När Allmän kurs väl omnämndes var det ofta i relation till integration eller då kursen hade ett uttalat fokus, till exempel på HBTQ eller funktionsvariation.

Även medieexponeringen för **Sommar- & kortare kurser** har speglat deltagarstatistiken. Främst är det kreativa kurser inom musik, konst, textil och drama som stått i fokus.

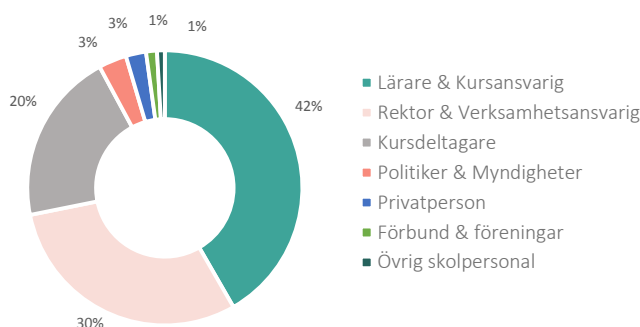
Övriga kurstyper har varit omdiskuterade i färre än 10 artiklar vardera under året.

Kursämnena - Topp 10

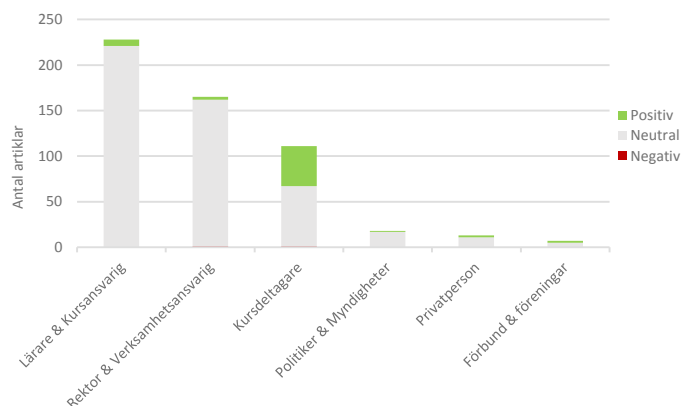


Vilka röster hörs kring folkhögskola

Vem uttalar sig?



Uttalanden & Tonalitet



Rösterna kring folkhögskola

Som tidigare nämnts är det lärare, rektorer och kursdeltagare som har kommit till tals i relation till folkhögskolans verksamhet. Av 511 artiklar innehöll 91 procent ett uttalande. Totalt stod dessa tre grupper för 93 procent av de röster som har hörts i media och utgör därmed klar majoritet.

I exponeringen har ofta uttalanden från lärare kombinerats med ett från kursdeltagare för att spegla bådas perspektiv på folkhögskolans roll. Medieexponeringen där en rektor uttalat sig har i största utsträckning relaterade till nya utbildningar, utveckling och nedläggning. I dessa artiklar har det i mycket lägre utsträckning inkluderats ett motsatt perspektiv.

Den typen av artiklar där rektorer uttalat sig är också där diskussionen på just folkhögskolans uppdrag varit i fokus, vilket kan ses som ytterligare en indikation på att diskussionen som förs kring folkhögskolans verksamhet i media består av reportage snarare än debatt.

I de artiklar där en rektor diskuterat folkhögskolans verksamhet saknas ofta ett kompletterande perspektiv.

Den glade kursdeltagaren & stöttande läraren

När uttalanden korsas med tonalitet blir det tydligt att deltagarna har varit den största bidragaren till positiva uttalanden kring folkhögskolan. Hela 75 procent av de positiva artiklarna är ett resultat av positiva uttalanden från deltagare. I drygt hälften av dessa artiklar uttalade sig också en lärare, men det var i störst utsträckning kommentarer från en deltagare som var direkt positiv till folkhögskolan som verksamhet.

De positiva uttalandena har handlat om att kursdeltagare har varit tacksamma för den flexibilitet som folkhögskolan erbjudit, för ett mjukare klimat och för möjligheten att få ta det första klivet mot ett drömyrke. Dessutom har även delar av uttalandena varit riktade mot lärare och ledningen av skolorna för det jobb de gör i att upprätthålla de mjuka värderingarna.

”– Mitt år på Sigtuna folkhögskola är det bästa året i mitt liv. Bra lärare, bra utbildning, stora lokaler, det är lyxigt jämfört med andra mellanskolor.” [Sandrine Hanna](#), studerande

Endast två artiklar som ställde sig negativ till folkhögskolan identifierades. Den ena [ifrågasatte](#) nyttan av en inspirationskurs i samverkan med arbetsförmedlingen. En artikel kritiserade även folkhögskolan i Örebro och [ifrågasatte](#) hur folkhögskolans ”*anda av respekt för den enskilde eleven*” är förenlig med politiska manifestationer.



Nytta eller självändamål?

Historiskt har folkhögskolan som institution bringat ett mjukare värde med individens behov i centrum, en verksamhet där både bildning och självutveckling varit centralt. Under de senaste tio åren har dock reformer tillkommit som satt större fokus på 'nyttoaspekten' av folkhögskolans verksamhet.

Från den kvalitativa analysen blev det tydligt att folkhögskolan under 2017 i störst utsträckning har beskrivits på ett sätt där 'Nytta' har stått i fokus. Totalt av de 511 artiklar som berört folkhögskolan har 37 procent av artiklarna understrukit 'nyttoaspekten' av skolan. Alltså, att folkhögskolan främst uttrycks som ett medel för jobb, vidarestudier och integration.

Hårda röster inifrån

Om man tittar på fördelningen av grupperna som uttalat sig i relation till folkhögskolan har lärare stått för betydligt högst andel uttalanden av nytta. Även när rektorer har uttalat sig kring folkhögskolans roll var 'nyttoaspekten' i fokus. I kontrast var fördelningen av folkhögskolans roller betydligt jämnare i de artiklar där kursdeltagare har uttalat sig. Lärare och rektorer har alltså i högre utsträckning betonat folkhögskolans hårda värden.

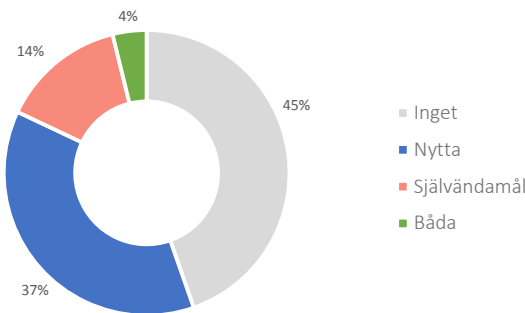
Man skulle kunna fråga sig om detta har att göra med de ämnen som lärare och rektorer uttalat sig inom. I artiklar där en av de två rollerna förmedlades har lärare främst uttalat sig i relation till olika kurser och rektorer i samband med nya utbildningar. Sett till nya utbildningar, 23 artiklar, har rektorer uttalat sig kring behovet och nyttan av den nya utbildningen. Endast i en artikel uttrycktes 'Självändamål'.

”–Jag tror verkligen att det här är framtiden och då kommer det finnas ett behov av att det finns de som kan det här, säger Pia Nyberg, lärare i webbföretagande”

I de artiklar där lärare uttalade sig i relation till kurser, 68 artiklar, framkom 'Nytta' i 19 artiklar och 'Självändamål' i 7 artiklar. Profilkurser där deltagaren fördjupar sig inom ett specifikt ämne utgjorde störst del av exponeringen, och trots att denna typen av kurs fick störst utrymme snarare än kurser fokuserade på vidareutbildning så har lärare i störst utsträckning förmedlat 'nytta' som värde av folkhögskolans verksamhet.

	NYTTA	BÅDA	SJÄLVÄNDAMÅL
Lärare	53%	6%	8%
Kursdeltagare	33%	2%	33%
Rektorer	24%	4%	9%

Nytta eller självändamål



En verksamhet, två roller

Det blir tydligt att de hårda argumenten har premierats för att beskriva folkhögskolans verksamhet när någon inifrån verksamheten uttalat sig. Ifall valet att koppla samman rösterna inifrån med hårda argument är något som faller på journalistkåren eller på lärare och rektorer i landet är svårt att säga, men effekten blir densamma.

Det framstår därmed som att när verksamheten inifrån ska motivera beslut och insatser inför folkhögskolans framtid är det nyttoaspekten som betonas. Medan, när deltagarna tillfrågas och uttalar sig kring sin upplevelse av skolan dominerar de mjukare värdena.

Det framstår som att ledarna för folkhögskolor runt om i landet befinner sig i en motsättning.

Å ena sidan verkar stora resurser läggas på att rättfärdiga sin nytta i samhället, medan det som majoriteten av kursdeltagarna verkar värdesätta med folkhögskolan som verksamhet är just dess mjuka tillvägagångssätt.



Självändamål
P4 Västernorrland



Självändamål
P4 Örebro



Nytta
Norrbottens Kuriren



Nytta
Corren

Appendix

Meltwaters medieanalysarbete utgörs av utbildade analytiker som arbetar efter fasta metoder för att säkerställa strukturerade och replikerbara medieanalyser. Arbetet utgår från Meltwaters tjänster som möjliggör analys av indexerad data. Plattformen gör det möjligt att kategoriskt gruppera och organisera artiklar och innehåll efter önskade premisser som sedan kan presenteras i exempelvis grafer, tabeller eller Ordmoln. Informationsinhämtningen gör det även möjligt att utläsa trender över tid och vilken geografisk spridning exponering har haft, även bakåt i tiden.

Datan är insamlad genom fördefinierade sökningar med hjälp av Meltwaters mjukvara som bevakar och analyserar över 250 000 globala online källor samt över 240 miljoner sociala mediekällor. Räckviddsdata för redaktionella medier erhålls av SimilarWeb. Räckvidden presenteras som bruttoräckvidd, vilket innebär en sammanslagen räckvidd för samtliga artiklar där en och samma läsare kan räknas flera gånger. Varje artikels räckvidd baseras på publikationens unika läsare per månad.

Rapporten har även kompletterats med data från Statistiska Centralbyrån och Folkbildningsrådet kring statistik över arbetslöshet, kursdeltagandesamt fördelningar mellan

För att få fram det urval som legat till grund för analysen Meltwaters plattform för online mediebevakning använts. Sett till den övergripande medieexponeringen för folkhögskolan har följande söksträng använts:

FOLKHÖGSKOLA

(title:"folkhögskol*" OR
ingress:"folkhögskol*" OR
title:"folk högskol*" OR
ingress:"folk högskol*")

För att få fram det historiska perspektivet av folkhögskolans koppling till 'Nytta' och 'Självändamål' har Meltwaters plattform för online mediebevakning använts. Sökningarna har satts upp i samråd med Sveriges Folkhögskolor ut efter nyckelord kopplade till respektive område.

NYTTA

((Behörighet* or Omdöme* or studieomdöme* or betyg* or intyg* or didaktik* or statsbidrag* or examen* or komvux* or gymnasiet* or gymnasiebehörig* or uppdrag* or uppdragsutbildning* or arbetstillfällen* or arbetsförmedlingen* or arbetsmarknadsåtgärd* or högskoleförbered* or högskolebehörighet* or yrkesutbildning* or yrkesförberedande* or vuxenutbildning* or SMF or "studiemotiverande folkhögskolekurs*" or SFI or "svenska för invandrar*" or yrkeshögskol* or vidareutbildning*) near/5 folkhögskol*)

SJÄLVÄNDAMÅL

((("Växa som människa" or "växte som människa" or "växer som människa*" or "Växa som person" or "växte som person" or "växer som person*" or "bästa i mitt liv" or "bästa åren i mitt liv" or "det bästa" or "bästa som hänt mig" or "mening* med livet") near/10 folkhögskol*) OR ((Dröm* or deltaga* or delaktig* or utveckland* or utvecklat or inspirera* or inspiration* or erfarenhet* or erfarenheter* or mötesplats* or människosyn* or samspel* or frivilligt* or lärande* or bildning* or folkbildning* or mening* or livet or skapa* or demokrati* or kultur or kreativitet* or självändamål or gemenskap* or flexibilitet or frihet or tillit*) near/5 folkhögskol*))