



amphi

2023-03-17

INKLUDERANDE KOMMUNIKATION

Sammanfattning (PDF)

Kommunikationskonferensen 2023



amphi

FÖRELÄSNING

Kommunikationskonferensen 2023

VAD AMPHI KAN HJÄLPA ER MED



Nulägesanalys

Normkritisk granskning av material som hemsida, sociala medier, artiklar, affischer etc.



Arbetsmetod

Introducera kreativa arbetsmetoder för inkluderande team.



Kunskapsspridning

Utbildning och handledning med interaktiva och praktiska inslag.



Strategi & uppföljning

Utformning och implementering av kommunikationsstrategier samt uppföljning.



VAD HAR DET MED KOMMUNIKATION ATT GÖRA?

Aktivt språk kontra *passivt* språk

”I aulan bjöds det på konsert”

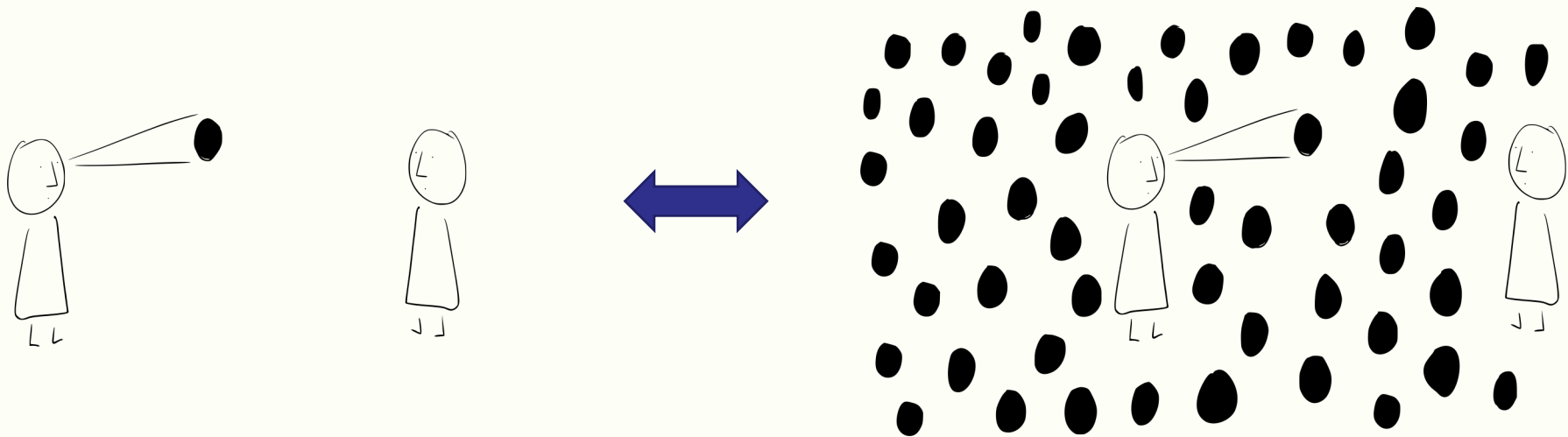
”Deltagarna bjöd på konsert i aulan”

MAKT

VAD HAR DET MED KOMMUNIKATION ATT GÖRA?

En situation kan beskrivas genom säker 50+ olika vinklar.

Att välja medvetet, och även beskriva kontexten, kan hjälpa till att motverka stereotypa bilder och främja en mer rättvis gestaltning av en situation, människa, grupp, ett sammanhang eller plats.



(Bildersmakt.se, 2023)

MAKT

VAD HAR DET MED KOMMUNIKATION ATT GÖRA?

Det finns inga absoluta "rätt" eller "fel", men det finns **inkluderande** och **exkluderande** språk – beroende på *hur* språket används.

Makt i ordningsföljd, t.ex.: "*Kungen och drottningen*", "*Kvinnor och barn*", "*Herr och fru*".

"Könsprefix", t.ex.: Att göra skillnad på ishockey när det är kvinnor som spelar, dvs "*damhockey*", medan "*ishockey*" oftast används synonymt med män som spelar.

MAKT

VAD HAR DET MED KOMMUNIKATION ATT GÖRA?

Makt att kommunicera – att förmedla budskap – kan också vara en **tillgång** i arbetet för jämlikhet och demokratisering av ”rum”.

Ifrågasätter normer &
invanda mönster

Maktmedveten

Inbjudande

Nytänkande

Inkluderande kommunikation

Ständigt i rörelse

Inkluderande

Kreativ

Demokratiserande

INKLUDERANDE KOMMUNIKATION

Det handlar inte bara om **vilka** som får/ges plats **var**,
utan också **hur** de framställs.

Att personer som använder rullstol bara syns på bild när
kommunikationen handlar om rullstolar, är alltså inte
inkluderande kommunikation.

👁️ MEN REPRESENTATION DÅ? 👁️

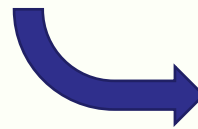


- ☐ Representation → i syfte att uppnå kvantitativ jämlikhet
- ☐ Inkludering → är **en förutsättning** för att **dra nytta av** mångfald.

(Smurfarna, 2023
Edström & Hyltén-Cavallius, 2011)

👁️ MOTIVATION I ARBETET 👁️

- ❑ Värdegrund, visioner & demokrati – inte ”välgörenhet”
- ❑ *Proaktiv* kommunikation istället för *reaktiv* kommunikation
- ❑ Innovation, bredd & nya kontaktytor
- ❑ Likvärdigt – inte exakt likadant för alla!



MINDRE BRA EXEMPEL



👁️ GODA EXEMPEL 👁️



Cancerfonden (reklamfilm), "Tillsammans igen".

*"Tills lejonet berättar
berättelsen, kommer jägaren
alltid vara hjälten."*



👁️ TIPS I ARBETET! 👁️

1

Inte endast temadagar (tänkt till även efter Pride)

TIPS I ARBETET!

2

När ni vet ert "varför" – kommunicera det!

👁️ TIPS I ARBETET! 👁️

3

Vattna där ni står för att undvika att ”släcka bränder”

👁️ KOM IHÅG! 👁️

1. Det *är* svårt, men att utmanas är i sig målet
2. Kunskap om inkluderande kommunikation är en färskvara – inte en PR-kampanj!
3. Om ni vill nå fler målgrupper **måste ni** också vara beredda att ändra i verksamhetens struktur.



👁️ SAMMANFATTNING 👁️

- ✓ Maktmedveten, nytänkande, kreativ & i ständig rörelse.
- ✓ Representation ("Smurfetteprincipen") handlar om yta, medan inkludering handlar om förändring i praktiken.
- ✓ Likvärdigt – inte *likadant* för alla.
- ✓ Fundera på: Vem är lejonet och vem är jägaren?
- ✓ Kunskap om inkluderande kommunikation är en färskvara – inte en PR-kampanj!

amphi

👁 KONTAKTUPPGIFTER 👁



johanna.valentin@amphi.se

wendy.francis@amphi.se



amhiproduktion

Amphi Produktion



www.amphi.se