



VERKSAMHETS- BERÄTTELSE 2025

FSO

Folkhögskolornas
serviceorganisation

Inledning

År 2025 har varit ett år av reflektion och orientering för FSO. Vi har ställt oss frågan: var står vi idag – och hur har vårt uppdrag utvecklats sedan starten?

Under de senaste åren har FSO gradvis blivit en mer sammanhållen organisation med tydligare arbetsätt och strukturer. Digitaliseringen har förändrat hur vi samordnar, kommunicerar och förmedlar kunskap. Uppdrag som Folkhögskoleenkäten och kvalitetsstödet har vuxit i betydelse och bidragit till att stärka vår roll, både gentemot medlemmarna och i dialog med närliggande aktörer som Folkbildningsrådet. Arbetet med Agenda 2030 och global hållbarhet har också förskjutits från ett främst internationellt perspektiv till att i högre grad utgöra ett konkret stöd i skolornas pedagogiska vardag.

Mot denna bakgrund har 2025 blivit ett år då vi på ett mer systematiskt sätt prövat vår egen roll och våra prioriteringar. Utvecklingen har tydliggjort utmaningar. Uppdrag och ansvar uppfattas inte alltid som tillräckligt tydliga, och det saknas en gemensam nationell riktning för hur stödet till folkhögskolorna ska organiseras. Många skolor uttrycker osäkerhet kring FSO:s roll i relation till andra aktörer, samtidigt som behoven av stöd till olika personalgrupper ökar. Detta har lett till ett internt arbete med att tydligare definiera vår kärna, våra prioriteringar och hur vi bäst använder våra resurser.

I ett omvärldsläge präglad av politisk osäkerhet, förändrade statsbidragsvillkor och ansträngda ekonomiska förutsättningar behöver folkhögskolorna ett långsiktigt och tydligt stöd. För FSO innebär det att tillsammans med medlemmarna klargöra när vi ska ta ledning, när vi ska samverka och när andra aktörer är bättre lämpade att driva frågan.

Årets arbete sammanfattades i en workshop med styrelsen, med syfte att ge vägledning i det fortsatta arbetet med nationell organisering och prioritering. Ambitionen är att bidra till ett mer samordnat, behovsanpassat och effektivt stöd till folkhögskolorna.

Vi avslutar 2025 i ett läge där antalet folkhögskolor har minskat och förutsättningarna är utmanande. Samtidigt finns en stark vilja till samarbete och utveckling. Med det gemensamma engagemanget som grund ser vi fram emot att fortsätta arbetet under 2026.

Karin Karlsson,
VERKSAMHETSCHEF
Folkhögskolornas serviceorganisation (FSO)



Om Folkhögskolornas serviceorganisation, FSO

Föreningen Folkhögskolornas serviceorganisation, (FSO) arbetar på uppdrag av medlemsorganisationerna Rörelse-folkhögskolornas intresseorganisation (RIO) och Offentligägda folkhögskolors intresseorganisation (OFI), som i sin tur företräder folkhögskolor i Sverige. FSO har sitt säte och bedriver kansli verksamhet på Magnus Ladulåsgatan 63A i Stockholm.

§1 Föreningens ändamål är att främja utbildningen i statsbidragsberättigade folkhögskolor genom stöd och service.

Det sker genom verksamhet som bidrar till att folkhögskolorna:

- uppfyller sina ändamål och bidragsgivarnas krav
- utvecklar sin egen verksamhet
- får deltagare till kurser
- uppmärksammas som utbildningsform
- får tillgång till kompetensutveckling.

Föreningen kan även bedriva annan verksamhet som medlemmarna önskar och som står i överensstämmelse med ändamålet. Medlemskap kan erhållas av intresseorganisation som dels har folkhögskolor som medlemmar, dels har en omfattande och rikstäckande karaktär.

Medlemmar är intresseorganisationerna RIO och OFI. Intresseorganisationernas medlemmar, folkhögskolorna, är målgrupp för föreningens verksamhet.

FSO:s verksamhetsområden

FSO:s huvuduppdrag är att ge stöd och service till folkhögskolorna. För att göra det på bästa sätt för vi kontinuerliga samtal om vad som är ett relevant och tillgängligt stöd, och hur vi kan skapa det med de resurser som vi har. Vi vill att vårt stöd gör skillnad för folkhögskolorna, samtidigt som vi vill vara flexibla nog att anpassa vårt arbete efter skolornas behov och förändringar i omvärlden.

Under året har vi genomfört en mängd olika insatser inom våra olika verksamhetsområden. Vi inser att den här berättelsen blir alldeles för omfattande om vi försöker beskriva allt som vi har gjort. Därför väljer vi att berätta hur vi har förhållit oss till vision och årets fokus inom respektive område.



Varumärket Folkhögskola.nu

Under 2025 prioriterade vi att bredda bilden av folkhögskolan och låta fler röster forma kommunikationen. Genom att anpassa innehållet tydligare efter olika målgrupper, särskilt i sociala medier, nådde folkhögskola.nu nya grupper och ökade kännedomen om utbildningsformen. För andra året i rad använde vi influencers i marknadsföringen. Deras innehåll nådde nästan en miljon personer, nära en fördubbling jämfört med föregående år. Engagemanget ökade tydligt, särskilt på Tiktok, där humor och igenkänning visade sig fungera väl.

Samarbetet med ambassadörer – deltagare som går eller nyligen har avslutat studier vid folkhögskola – bidrog med personliga berättelser och ökade möjligheter till dialog med målgrupperna. Ambassadörerna deltog i frågestunder i sociala medier och delade sina erfarenheter av att ha gått på folkhögskola. För att ytterligare utveckla arbetet mot yngre målgrupper samarbetade vi även med en PR-byrå i en kampanj riktad till 16–20-åringar. Det filmade materialet togs fram både av folkhögskolor och av FSO på tre folkhögskolor i Stockholmsområdet.

Under året genomförde vi också ett teknikskifte där vi uppgraderade webbpubliceringsverktyget till Optimizely 12 och flyttade våra båda webbplatser folkhögskola.nu och sverigesfolkhogskolor.se till en molntjänst. Det har stärkt säkerheten, förbättrat prestandan och gjort det möjligt att utveckla webbplatserna mer samordnat. Vi har dessutom skärpt säkerheten kring inloggning för webbredaktörer genom tydligare lösenordskrav och en ny inloggningslösning som minskar behovet av manuell hantering av uppgifter.

Vi ersatte fysiska brevkick med digitala nyhetsbrev riktade till bland annat gymnasieskolor, bibliotek och studie- och yrkesvägledare. Det resulterade i ökad efterfrågan på tryckt material i samband med utskicken, bättre möjligheter till uppföljning och minskade omkostnader.

Sammantaget visar årets arbete att digitala, målgruppsanpassade insatser ger både ökad effekt och ett mer resurseffektivt rekryteringsarbete.

Varumärket Sveriges folkhögskolor

Vi har fortsatt arbeta för att stärka kännedomen om folkhögskolan och tydliggöra utbildningsformens roll i kompetensförsörjningen. Vi har riktat oss både till beslutsfattare och en bredare allmänhet.

Nyhetsbrevet Aktuellt om folkhögskola skickas varje månad till cirka 3 000 mottagare, däribland politiker och tjänstepersoner inom utbildning, arbetsmarknad och kultur. Genom nyhetsbrevet sprider vi artiklar, debattlägg, remissvar och pressmeddelanden. Vid årets slut hade omkring 100 riksdagsledamöter tagit del av innehållet.

I sociala medier har vi fortsatt sprida kunskap om folkhögskolan, bland annat genom kampanjen Fredagsfakta, där vi presenterar resultat från nationella rapporter i ett tillgängligt format. Vi avslutade också satsningen Veckans folkhögskola, där vi under flera år lyft fram skolors verksamhet och profil. Räckvidden ökade under året på både Facebook och LinkedIn.

En viktig grund för kommunikationen är den nationella resultatrapporten från Folkhögskoleenkäten. Den ger en samlad bild av deltagarnas erfarenheter och används i dialog med andra organisationer och myndigheter. Intresset för resultaten har ökat.

Under året utvecklade vi även webbplatsen sverigesfolkhogskolor.se. I linje med det teknikskifte som beskrivs ovan fick webbplatsen ny grafisk form och en uppgraderad, molnbaserad plattform. Det har stärkt säkerheten och förbättrat prestandan. Besökarna ägnade under 2025 cirka 20 procent mer tid på webbplatsen än året innan, vilket tyder på att innehållet upplevs som relevant.

Till uppdraget är en referensgrupp knuten. Under 2025 har den bestått av Fredrik Olén, Karin Karlsson (FSO), Olle Westberg, Annika Hiltunen (RIO) samt Annica Wallenborg Flynn (OFI).

Kvalitet på folkhögskola

Arbetet med att stärka folkhögskolornas systematiska kvalitetsarbete har fortsatt under 2025. Fokus låg på att utveckla verktyg och stärka funktioner som har en central roll i kvalitetsprocesserna.

Ett viktigt steg var att göra Folkhögskoleenkäten mer tillgänglig. Vi tog fram ett nytt digitalt format som gör det möjligt för deltagare med intellektuell funktionsnedsättning att svara. Tillsammans med några skolor testade och utvecklade vi metoden innan den infördes bredare. Det har gjort enkäten enklare att genomföra och gjort det möjligt för fler deltagare att komma till tals. Därmed får skolorna ett mer heltäckande underlag för analys, uppföljning och utveckling av undervisningen.

Vi kartlade också administratörernas behov av stöd. Genom intervjuer och dialogmöten fick vi en tydligare bild av deras roll i kvalitetsarbetet. Många efterfrågar kunskapsstöd och praktiska verktyg för att hantera ökade krav på dokumentation, data och uppföljning. Kartläggningen ger oss en grund för att ta fram riktade kompetensinsatser framöver.

Parallellt har vi fortsatt att utveckla och förvalta Folkhögskoleenkäten som nationellt verktyg. I dag använder en majoritet av skolorna enkäten i sitt kvalitetsarbete, och återkopplingen visar att resultaten används mer aktivt i det lokala utvecklingsarbetet. Att fler deltagare nu inkluderas stärker både relevansen och möjligheten att följa utvecklingen över tid.

Vi har också deltagit i dialogen om nya statsbidragsvillkor för folkhögskolan. Förslagen innehåller nya skrivningar om kvalitet, vilket påverkar hur vi utformar vårt stöd till skolornas kvalitetsarbete framöver.

Behörighetsfrågor

Under året har vi arbetat med SYV- och behörighetsfrågor med två huvudsakliga fokus: att anpassa stödet till folkhögskolorna i samband med uppdateringarna av villkorsanvisningarna efter införandet av Gy 2025 samt att stärka personalens kunskap om folkhögskolans behörighetsmodell.

Som en del av detta genomförde vi ett webinarium om studieplanering och visade hur digitala verktyg kan skapa struktur och underlätta uppföljning av deltagarnas studier.

Baskursen om folkhögskolans behörighetsmodell uppdaterade vi för att säkerställa att innehållet är aktuellt och anpassat till förändringarna i villkorsanvisningarna.

Parallellt utvecklade vi sidorna om behörighetsfrågor på Sveriges folkhögskolors webbplats och kompletterade dem med ytterligare stödmaterial. Det nya innehållet underlättar för skolorna att arbeta i enlighet med regelverket och stärker kvaliteten i verksamheten.

Under verksamhetsåret valde vi att pausa SYV-konferensen till följd av tillfälligt förändrade förutsättningar i arbetsgruppen, vilket krävde omprioritering av resurser.

Skoladministrativa system

Vi har tagit fram ett nytt avtal med SchoolSoft under 2025. Det består av en övergripande del som reglerar samarbetet och en utvecklingsdel som styr arbetet under de två kommande åren. I avtalet tydliggörs ansvar, arbetsformer och prioriterade utvecklingsområden.

Inför det nya avtalet kartlade vi folkhögskolornas behov. Utifrån tidigare analysarbete arrangerade vi fyra tematiska workshops inför kommande avtalsperiod. De handlade om deltagaradministration och studieplanering, intyg och omdöme, lägesrapport och statistik samt ansökningsmodulen. Genom workshoparna kunde berörda aktörer diskutera prioriteringar och påverka den fortsatta inriktningen. Arbetet samlade frågor som vi har hanterat under flera år och gav en gemensam grund inför nästa avtalsperiod och fortsatt utveckling av funktioner i systemet.

Vi förvaltar Schoolsoft genom att ha återkommande möten på tre nivåer. I fokusgruppsmöten deltar representanter från folkhögskolor, SchoolSoft och FSO där vi tar upp verksamhetsnära frågor och utvecklingsbehov. Beredningsgruppen med representation från FSO, Folkbildningsrådet och Schoolsoft bereder och tar fram förslag på åtgärd. Beslut fattas på förvaltningsmöten som genomförs fyra gånger per år.

Tillsammans med SchoolSoft genomförde vi två utbildningstillfällen för personal vid folkhögskolorna för att stärka användarkompetensen.

Under 2025 ökade den administrativa belastningen i samband med att folkhögskolor lades ned eller slogs samman. Vi utvecklar tillsammans med Folkbildningsrådet och SchoolSoft tydligare rutiner för hur avvecklingsärenden ska hanteras.

Global hållbarhet

Vi har stöttat folkhögskolorna i deras hållbarhetsarbete genom att erbjuda verktyg, skapa mötesplatser och underlätta samverkan och utvecklingsarbete. Under 2025 låg fokus på att tillsammans med skolorna utforska, samlar och sprida metoder för att stärka arbetet med fredliga och inkluderande samhällen, med särskilt fokus på nationella minoriteter.

Ett konkret resultat från året är två så kallade Fred talks – inspelade föreläsningar om hållbar fred och beredskap. Till varje föreläsning hör lektionsmaterial och övningar som kan användas direkt i undervisningen. Återkopplingen från folkhögskolorna visar att materialet underlättar planering och genomförande.

Vi har också stärkt arbetet med nationella minoriteter genom en enkät, fokussamtal och en intervjuserie med skolor och lärare. Det har resulterat i en resurssida med stödmaterial och i att samverkan mellan skolor och relevanta aktörer har stärkts.

Under året genomförde vi en pedagogdag som gav underlag för att vidareutveckla metodbanken Jag–vi–världen. Vi har fortsatt arbeta med Inner Development Goals (IDG) som en del av kopplingen till Agenda 2030 och använt metoden i flera sammanhang, bland annat inom projektet VÄGEN och i samarbeten med Tanzania.

Folkhögskolornas internationella engagemang för Ukraina och Tanzania är fortsatt starkt. Vi har bidragit genom samordning, omvärldsbevakning, workshops och nätverk, bland annat inom projektet UKR-FOLK och i samarbeten mellan svenska och tanzaniska folkhögskolor. Det mesta av arbetet sker lokalt på skolorna, där vi bidrar med stöd, metoder och spridning av goda exempel.

Referensgruppen för global hållbarhet har haft tre möten under året och ger löpande inspel i arbetet med fred, demokrati och nationella minoriteter. Gruppen har bestått av Anna-Karin Raphasha Björnberg, Ulrika Sandin, Eva Nikell (RIO), Tomas Rydsmo och Magnus Hurtig (OFI).

Särskilda insatser

Matcha och rusta

Under våren avslutade vi förstudien Matcha och rusta. I samband med det samlade vi lärare och rektorer från ett trettiotal folkhögskolor, vård- och omsorgscollege och äldrecentrum till en vårdlärarkonferens för erfarenhetsutbyte och gemensamt lärande. Vi skickade slutrapporten till Europeiska socialfonden (ESF), som godkände den.

Förstudien visade att folkhögskolan kan bidra till att stärka kompetensförsörjningen i äldreomsorgen samtidigt som fler personer som står långt från arbetsmarknaden får en trygg väg till arbete. Mot den bakgrunden beslutade styrelsen i maj att vi skulle gå vidare med en pilotansökan till ESF.

Pilotprojektet, som fått namnet ViKan, ska tillsammans med sex folkhögskolor utveckla och testa en modell där anställning kombineras med utbildning från dag ett. I juni utlyste vi platser för att delta i projektet och höll ett informationswebbinarium. Tjugo folkhögskolor ansökte om att delta och styrgruppen valde ut sex skolor.

Under hösten finansierade vi en tjänst på 25 procent för att, i nära samarbete med skolorna, ta fram en fullständig ESF-ansökan. I slutet av december beviljade ESF 29,9 miljoner kronor för ett treårigt projekt med start den 1 januari 2026.

Vi undersökte också vad det skulle krävas för att FSO ska kunna ta rollen som projektorganisation i större externfinansierade satsningar.

Demokratiprojektet #ViMåstePrata

I somras beviljades vi medel från Folkbildningsrådet för att genomföra satsningen #ViMåstePrata med fokus på folkhögskolorna. Initiativet ska skapa fördjupning, samtal och gemenskap kring aktuella demokratifrågor inom folkbildningen. Genom uppdraget tar FSO ett tydligare ansvar för att utveckla och sprida insatser inom området. Arbetet har skett i nära samarbete med Studieförbunden i samverkan.

Under året deltog vi i demokratikonferenser, arrangerade en demokratifrukost med fokus på samhällstillit, uppdaterade pedagogiskt stödmaterial och producerade en intervjuserie. Vi har också påbörjat arbete med material och webinarier inför valet 2026 samt inför firandet av folkhögskolorna i Tanzania 50 år.

Arbetet med att sprida kunskap om de nya demokrati-villkoren har inletts, men externa processer har försenat delar av genomförandet.



FSO:s organisation

Styrelsen

Styrelsen har sammanträtt fem gånger under 2025. En ny styrelse valdes på årsmötet den 20 maj 2025, enligt valberedningens förslag:

- Ordförande Anna Ekström, RIO
- Vice ordförande Thomas Nilsson, OFI
- Olle Westberg, RIO
- Matz Nilsson, RIO
- Anders Georgsson, RIO
- Annica Wallenborg Flynn, OFI
- Berit Roman, OFI
- Robert Uitto, OFI

Arbetsätt

Vi är en organisation med ändamålsenliga arbetsätt och ett gemensamt engagemang för verksamheten. Som en lärande organisation arbetar vi med ett uttalat gemensamt ansvar för hela verksamheten men i självorganiserade team, vilket är centralt för planeringen av våra uppdrag. Vi strävar efter arbetsätt som inte bara stödjer verksamhetens ändamål och uppdrag, utan också skapar utrymme för flexibilitet.

Vi samspelar med vår styrelse, medlemmar och referensgrupper runt olika insatser, och jobbar med fokusgrupper med personal på folkhögskola för att säkerställa att vårt stöd är relevant och anpassat efter folkhögskolornas behov. Medarbetarna använder organisationens resurser effektivt, och följer systematiskt upp budget, verksamhetsplan och prioriterade områden. Vi prioriterar att ge alla medarbetare möjlighet till relevant kompetensutveckling.

Under året har vi fortsatt utveckla vårt systematiska kvalitetsarbete och undersökt om AI kan underlätta vårt översiktliga planeringsarbete.

Vi har fortsatt arbeta med det organisationsöverskridande samarbetet gällande innehållet på webbplatsen sverigesfolkhogskolor.se. Rekrytering av en ettårig tillfällig tjänst med inriktning digital strategi gjordes i december. Huvuduppdrag blir att arbeta med övergripande riktning för innehållet på webbplatsen och utveckling av en digital lärplattform för bättre kunskapsdelning.

Vi tar fortsatt ansvar och ger verksamhetsstöd för våra medlemmars kansli, vi bidrar med resurser för mötesledning och administration för god arbetsmiljö. Vi bidrar också med kompetens inom digital teknik och avtal för programvaror. Vi ansvarar även för vår gemensamma lokals skötsel och underhåll. Våra medlemmar köper förutom detta delar av administrativa och kommunikativa tjänster enligt avtal.

Ekonomi

Resultatet för året blev ett underskott på 177 000 kronor. Budgeten var lagd med ett förväntat resultat på minus 500 000 kronor för att täcka investeringar i webblösningar, så resultatet var i viss mån positivt. Främst beror detta på sjukskrivningar under längre period, med inställda aktiviteter som följd.

Ekonomi för ESF-projektet Rusta och matcha har följt planen och belastat 2025 med lönekostnader. Projektmedel har rekviderats efter avslutad och godkänd förstudie.

Vi har rekviderat medel från Folkbildningsrådet via RIO för projektet #Vimåsteprata och demokrati. Medlen finansierar en 50% tjänst som arbetar med demokratistärkande insatser för folkhögskola. Projektet löper från juli 2025 till december 2026.

Vi har påbörjat en ekonomisk genomlysning av verksamheten tillsammans med våra medlemmar. Det blev tydligt i arbetet med verksamhetsplan för 2026 att våra kostnader för kansliet ökar mer än den kostnadsram våra medlemmar satt. Vi behöver göra en långsiktig ekonomisk plan för framtiden som samspelar med den översyn av den nationella organisationen som pågår.



Systematiskt arbetsmiljöarbete

Det systematiska arbetsmiljöarbetet genomförs i samarbete med RIO, OFI och den lokala fackklubben. Under året undertecknades det första gemensamma avtalet.

Vi har fortsatt att utveckla en öppen och lärande arbetsplats, där erfarenhetsutbyte och omvärldsbevakning är en naturlig del av våra månadsmöten. Arbetsmiljöfrågor tas upp som en stående punkt både på kansligemensamma möten och på FSO:s verksamhetsmöten. Kanslisamordnaren genomför regelbundna arbetsmiljö ronder tillsammans med de lokala arbetsplatsombuden. En insats under året var en ergonomisk utbildningsdag med möjlighet till individuell konsultation.

I december genomförde vi en kansligemensam arbetsmiljöenkät som visade ett gott arbetsklimat även om signaler finns att kansliets medarbetare känner viss oro för konsekvenser av översynen. Medarbetarenkäten riktad enbart till FSO:s personal visar på ett högt engagemang – medarbetarna uttrycker stolthet över sin verksamhet, trivs med sina kollegor och tar aktivt ansvar för den gemensamma arbetsmiljön. Framgångsfaktorerna beskrivs i termer av delaktighet, transparens och gemensamma processer för förståelse av organisationens uppdrag.

Alla medarbetare erbjuds hälsokontroller och friskvårdsbidrag enligt avtal, och vi uppdaterar vår personalhandbok årligen för att säkerställa att alla medarbetare har tillgång till den information de behöver.



VERKSAMHETSBERÄTTELSE FSO 2025

POST: Box 112 15, 100 61 Stockholm

BESÖK: Magnus Ladulåsgatan 63A, Stockholm

TEL: 08-17 03 80

www.sverigesfolkhogskolor.se

FOTO: Linnéa Tammerås

FORM: Miriam Steinbach

Stockholm, februari 2026