



folkhögskola.nu

Webbrapport

januari-juni 2023





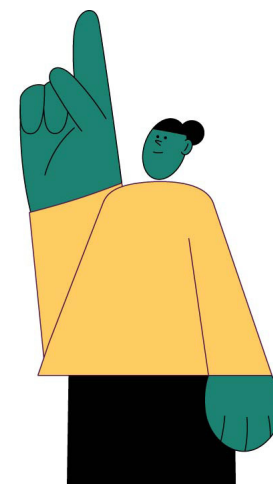
Vad gör användarna på folkhögskola.nu?

Vilka ord söker man på? Hur hittar användarna till webbplatsen? Hur många ansöker till kurser och vilken teknik använder de?

Dessa och andra intressanta frågor besvaras i denna rapport. Fakta och siffror är hämtade från vårt webbanalysverktyg Google Analytics 4 och från vårt webbpubliceringsverktyg Optimizely.

Rapporten gäller perioden **januari-juni 2023**.

Vid frågor kontakta Fredrik Olén,
fredrik.olen@sverigesfolkhogskolor.se.



Sökord

På folkhögskola.nu kan användarna söka efter kurser genom att skriva in ett sökord eller en sökfras i en fritextruta. Här är de tio vanligaste sökorden under våren 2023.

1. Socialpedagog 3 630 sökningar

2. Distans 2 412

3. Svenska som andraspråk 2 124

4. Allmän kurs 1 814

5. Teckenspråk 1 756

6. Keramik 1 618

7. Sommarkurser 1 569

8. Musik 1 258

9. Personlig assistent 1 062

10. Foto 845

Tips!

Bestäm dig för ett sökord. Välj ett ord som användarna troligen använder för att hitta din kurs. Använd det ordet i kursnamnet, ingressen och i brödtexten.



Kanaler

Via vilka kanaler hittar användarna till webbplatsen folkhögskola.nu?
Här är de fem vanligaste.

1. Google | Söker framförallt på ordet folkhögskola (ej betalda annonser).

2. Direkttrafik | Använder adressen www.folkhogskola.nu.

3. Betald digital annonsering | Klickar på annons på Google, Meta eller TikTok.

4. Länkar på andra webbar | Arbetsförmedlingen.se, antagning.se, med flera.

5. Sociala medier | Surfar in via Facebook, Instagram, TikTok, med flera (ej annonser).

Tips!

Bra innehåll på kurssidorna ger bra sökträffar även på Google!



Användare

Folkhögskola.nu hade så här många användare under våren 2022 jämfört med våren 2023. Vi ser en mycket liten minskning på cirka en procent, vilket betyder att intresset för folkhögskolornas kurser är stabilt.

januari-juni 2022

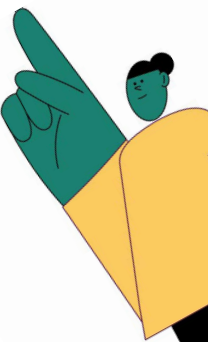
371 481

januari-juni 2023

367 637

Tips!

Folkhögskola.nu har väldigt många användare. Om du skapar bra innehåll på dina sidor kommer det att ge resultat i form av ökad trafik och fler sökande till era kurser.



Ansökningar

Här ser vi antalet klick på knappen "Ansök nu", som finns på alla kurssidor på folkhögskola.nu. Vi ser en minskning med elva procent, vilket kan bero på att det har funnits färre kurser publicerade under våren 2023, än under våren 2022.

januari-juni 2022

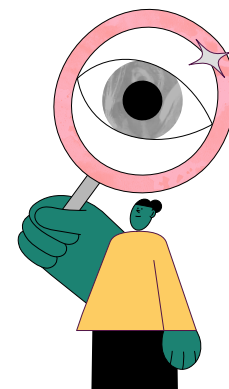
55 559

januari-juni 2023

49 357

Tips!

Se till att knappen "Ansök nu" har rätt länk på varje kurssida. Fråga inte efter för mycket i ditt ansökningsformulär. Kanske går det att komplettera senare?



Webbläsare

Här ser vi de fem vanligaste webbläsarna som används för folkhögskola.nu.

1. Apple Safari | Används framförallt på Iphone och Macdatorer.

2. Google Chrome | Den mest använda webbläsaren på datorer.

3. Microsoft Edge | Används framförallt på Windowsdatorer.

4. Samsung internet | En av de mest använda webbläsarna för Androidmobiler.

5. Mozilla Firefox | Har öppen källkod och bedöms vara den säkraste webbläsaren.

Tips!

Besök din skolas sidor på folkhögskola.nu med både mobiltelefon och dator och använd de vanligaste webbläsarna, för att vara säker på att allt ser ut som du vill.

Teknik

Vi ser här att de flesta användarna idag använder mobilen. Det betyder att vi måste ha koll på att vårt innehåll fungerar bra för den mobila skärmen.

Mobil

59,9 %

Dator

37,9 %

Surfplatta



2,2 %

Tips!

Använd lågupplösta bilder och skriv korta meningar för att anpassa för mobilen. Använd också underrubriker, punktlistor och korta stycken.

