

Verksamhetsberättelse 2022

Folkhögskolornas serviceorganisation, FSO



FOLKHÖGSKOLORNAS
SERVICEORGANISATION

2022 – ett år präglat av förändring

Efter två år av pandemi var 2022 året när allt skulle återgå till det normala. Vi skulle få tid att reflektera kring vad vi hade lärt oss. Vilka viktiga erfarenheter hade vi tagit med oss?

En av de viktigaste insikterna delar vi nog med de flesta folkhögskolor: vi klarade av en krissituation och kom ut starkare, med ny kunskap och med större medvetenhet om våra styrkor. Den vetskapen har i sin tur skänkt ett lugn. Något som det har behövts extra mycket av under 2022 som blev ytterligare ett år av stora förändringar, med flera nya ansikten på kansliet och viktiga nya funktioner på plats.

Folkhögskolornas serviceorganisation (FSO) delar lokaler med Rörelsefolkhögskolornas intresseorganisation (RIO) och Offentligägda folkhögskolors intresseorganisation (OFI). Tillsammans med dem och Folkhögskoleföreningen för regionägda folkhögskolor (Fhf) bildar vi Sveriges folkhögskolor. Under 2022 förstärkte OFI sitt kansli genom att anställa en verksamhetschef, Annica Wallenborg Flynn och RIO fick ny generalsekreterare, Olle Westberg. Det har inneburit en nystart för det gemensamma arbetet kring varumärket Sveriges folkhögskolor. Ett arbete som är både utvecklande och nödvändigt för att sätta utbildningsformen folkhögskola på kartan. Vi har kunnat använda FSO:s kommunikativa resurser bättre, fått större genomslag och har kunnat skapa en tydligare målbild och ett starkare tillsammanskap. Något som har känts extra angeläget under ett år då ifrågasättandet av folkbildningen har intensifierats.

Vi har också välkomnat Jonna Hamlin Müntzing som på heltid ansvarar för FSO:s verksamhetsområde Stödja lokalt kvalitetsarbete. Det innebar en nödvändig förstärkning av området med 50 procents tjänst, vilket har varit särskilt viktigt för att kunna arbeta mer fokuserat med den nationella Folkhögskoleenkäten. Enkäten är ytterligare ett stort gemensamt projekt för landets alla folkhög-

skolor som på sikt, utöver att bidra till samtal om folkhögskolans interna kvalitetsprocess, kommer att ge berättelser från de vi finns till för i slutändan: deltagarna. Under 2022 publicerades för första gången ett nationellt resultat av enkäten.

Vi har också sagt hejdå till två av våra fantastiska kommunikatörer, Matilda Hedlund och Desirée Widell, som har gått vidare till nya utmaningar. Det har i sin tur medfört att vi har fått säga hej till två nya medarbetare, Miriam Steinbach och Emma Karke. Miriam kom i augusti och Emmas rekrytering blev klar i december.

På ett litet kansli där flera organisationer samarbetar med sammanlagt tretton anställda och två projektanställda, blir varje funktion oerhört viktig. Med fem nyanställningar under ett år testas våra rutiner och vår förmåga till följsamhet. Det har inneburit stora förändringar och ibland varit prövande, men när jag summerar året tar jag framför allt med mig hur det har berikat och stärkt vår organisation. Det har funnits både tid och kraft att välkomna fler kollegor, snabbt ta vara på deras kompetens och tillsammans fortsätta det gemensamma arbetet för landets alla folkhögskolor – starkare än någonsin.

Nu ser vi fram emot 2023 väl förberedda på förändring. Kanske får vi vänja oss vid att just förändring är det nya normala?



Karin Karlsson,
verksamhetschef FSO



Om Folkhögskolornas serviceorganisation, FSO

Föreningen Folkhögskolornas serviceorganisation, (FSO) arbetar på uppdrag av medlemsorganisationerna Rörselefolkhögskolornas intresseorganisation (RIO), Offentligägda folkhögskolors intresseorganisation (OFI) samt Folkhögskoleföreningen för regionägda folkhögskolor (Fhf) som var och en i sin tur företräder folkhögskolor i Sverige.

FSO har sitt säte och bedriver kansliverksamhet på Magnus Ladulåsgatan 63A i Stockholm.

Medarbetare FSO under 2022



Karin Karlsson



Jonna Hamlin Müntzing



Katarina Svedberg



Pär Wallin



Matilda Hedlund (fram till augusti)



Fredrik Olén



Desirée Widell



Sandra Löfstedt



Lina Remnert



Miriam Steinbach (från augusti)

FSO:s ändamål enligt stadgarna

§ 1: Föreningens ändamål är att främja utbildningen i statsbidragsberättigade folkhögskolor genom stöd och service. Det sker genom verksamhet som bidrar till att folkhögskolorna:

- uppfyller sina ändamål och bidragsgivarnas krav
- använder sina resurser effektivt
- utvecklar sin egen verksamhet
- får deltagare till kurser
- uppmärksammas som utbildningsform
- får tillgång till kompetensutveckling, pedagogisk forskning och internationella nätverk.

Föreningen kan även bedriva annan verksamhet som medlemmarna önskar och som står i överensstämmelse med ändamålet.

Verksamhetsområden

Bidra till rekrytering av folkhögskoledeltagare

Folkhögskolornas sommarkurser marknadsförs nu på ett mer resurseffektivt sätt. I stället för en dyr tryckt sommarkurskatalog lanserade vi under 2022:

- webbadressen sommarkurser.nu där alla sommarkurser presenteras
- en sommarkursaffisch
- en nedladdningsbar broschyr med alla sommarkurser för utskrift.

Vi satsade också extra på digital annonsering, med månadsvisa kampanjer av hela kursutbudet, där sommarkurserna är en självklar del.

Ett arbete som påbörjats under året är att tydliggöra skillnader mellan folkhögskolans olika kurstyper. Vi har gjort en översyn av våra texter på folkhögskola.nu och har startat arbetet med att ta fram korta animerade filmer om folkhögskola och de olika kurstyperna.

Stöd till folkhögskolornas kommunikatörer

Efter att ha arrangerat den årliga kommunikationskonferensen digitalt de senaste åren, kunde vi äntligen bjuda in till en konferens på plats på Ljungskile folkhögskola där uppemot hundra kommunikatörer och marknadsföringsansvariga deltog. På programmet stod bland annat tillgänglighet på webben, påverkansarbete och TikTok.

Marknadsföringsbidraget som delas ut till skolor som går samman för att genomföra kommunikationsinsatser och uppmärksamma utbildningsformen, delades ut till fem projekt bestående av 63 skolor totalt. Det bidrog bland annat till ett frukostsamtal om folkhögskolornas roll för hållbarhet, deltagande vid flera mässor och en ny webbplats.

Fokusgruppen för folkhögskola.nu består av kommunikatörer från sju olika folkhögskolor och kommunikatörerna på FSO. Gruppen diskuterar aktuella frågor och hur FSO:s arbete för att bidra till att rekrytera folkhögskoledeltagare kan utvecklas.

Satsningar på demokrati och mångfald

Folkhögskolans dag firades den 17 april på många folkhögskolor. Valåret 2022 gav temat demokrati. Vi stöttade skolorna genom att ta fram tips på hur man kan intervjua lokalpolitiker, arrangera skolval och valdebatter och på olika sätt lyfta demokratifrågor i undervisningen.

Vi gjorde en särskild satsning kring breddad rekrytering för att öka mångfalden på estetiska kurser. Workshoppar för erfarenhetsutbyte och ett webinarium genomfördes. De tips och erfarenheter som framkom sammanställdes för att spridas vidare till alla folkhögskolor.

Nya former, färger och typsnitt

Vi slutförde projektet med att ta fram en ny grafisk identitet och strategiska riktlinjer för varumärket folkhögskola.nu. Vi tog fram en



Varumärket folkhögskola.nu har fått en ny grafisk identitet under året.

grafisk plattform i samarbete med byrån Metamatrix. I den finns riktlinjer för färg och form, formuleringar om våra målgrupper och kommunikationsmål. Webb och trycksaker har uppdaterats med den nya grafiska formen. Vi tog även fram nya fotografier av folkhögskoledeltagare under året för att fräscha upp vårt grafiska uttryck.

Webbplatsen folkhögskola.nu

Under året förbättrades tillgängligheten på webbplatsen folkhögskola.nu, till exempel för personer med synnedsättning. Vi sammanställde även en checklista för webbtillgänglighet som folkhögskolorna kan använda för sina egna webbplatser.

Arbetet med att ta fram en mätplan för att analysera webbplatsen fortsatte. Syftet är att ta fram rapporter med statistik som är relevant för att vidareutveckla webbplatsen och för att ge skolorna återkoppling på deras arbete.

Antal användare på webbplatsen folkhögskola.nu:

2022: 675 256
2021: 678 010
2020: 595 501
2019: 536 019
2018: 416 497

Drygt 60 procent av användarna använder mobil eller surfplatta och knappt 40 procent surfar in via datorn. Nästan 200 000 klickade sig vidare till folkhögskolornas egna webbplatser. Cirka 60 000 har klickat på knappen "Ansök nu" på en kurssida under 2022, jämfört med cirka 80 000 under 2021. Nedgången beror troligtvis på att pandemin nu är över.



I samband med valåret gjordes en demokratisatsning.

Instagram och TikTok

Folkhögskola.nu har en Instagramprofil med 1 548 följare, jämfört med 1 108 följare 2021. Totalt nådde vi under 2022 ut till 171 300 användare, en rejäl ökning jämfört med 34 552 användare 2021. Sedan slutet av november har vi även ett TikTok-konto. Under den dryga månad vi hann använda kontot nådde vi ut till 1 888 användare. Arbetet med att utveckla TikTok fortsätter under 2023.

Marknadsföra utbildningsformen folkhögskola

Vi startade upp en ny referensgrupp som under året påbörjade sitt arbete för att utveckla och driva arbetet med att marknadsföra utbildningsformen folkhögskola under varumärket Sveriges folkhögskolor. Referensgruppen består av generalsekreterare för RIO, verksamhetschef för OFI, verksamhetschef för FSO samt ansvarig kommunikatör på FSO.

Intervjuer och träff med politiker

En informationsträff med riksdagens kulturskott genomfördes på Sveriges folkhögskolors kansli. Det blev ett uppskattat tillfälle där utbildningsformen folkhögskola presenterades för riksdagspolitiker.

I samband med Folkhögskolans dag och valåret 2022 genomförde vi en demokratisatsning. Inför valet spelades åtta avsnitt av Folkhögskolekvarten in – korta filmade intervjuer med riksdagspartiernas talespersoner för folkbildningsfrågor, som publicerades på webb och i sociala medier. Filmerna fick bra spridning och ett gott mottagande.

Webbplatsen sverigesfolkhogskolor.se

Webbplatsen utvecklas löpande och arbetet med att analysera webbstatistik och att utveckla en mätplan fortsatte under året. Under hösten gjorde vi användarundersökningar genom att intervjua personal från olika yrkeskategorier på folkhögskolorna. Det konstaterades att webbplatsen är lättnavigerad och uppskattad men att kännedomen kring innehållet är låg.

Antal användare på webbplatsen sverigesfolkhogskolor.se:

2022: 71 969
2021: 75 110
2020: 55 411
2019: 39 762
2018: 29 104

Mest besökta avdelningarna är Lediga jobb, SchoolSoft, Om folkhögskola och För personal på folkhögskola. Över 150 jobbbannonser för tjänster på folkhögskolor publicerades under 2022. Användarna hittar till webbplatsen framför allt via Google, sociala medier samt nyhetsbrev och andra utskick från Sveriges folkhögskolor.

Facebook och Twitter

På vår Facebooksida Folkhögskolorna, har antalet följare under året ökat med drygt 1 000, till cirka 8 500 följare. Under året nådde vi ut

till 558 226 användare, att jämföra med 211 829 under 2021. Vi betalar för marknadsföring av valda inlägg som riktas mot särskilt utvalda målgrupper, vilket gör att vi även når långt utanför vår följarskara. På Twitter följer 1 371 personer kontot Folkhögskolorna.

Kommunicera folkhögskolans behörighetsmodell

Arbetet med att nå ut till studie- och yrkesvägledare (SYV) utanför folkhögskolans värld som påbörjades under 2021, har fortsatt under 2022. Ytterligare 200 personer har klickat in sig på våra informationsfilmer om folkhögskola och vi kan se i andra kanaler att kontakten med målgruppen har ökat. Fler studie- och yrkesvägledare, karriärvägledare, coacher och andra vidareinformatörer hör av sig till folkhogskola.nu för att ta reda på mer om folkhögskola och de bjuder in oss till olika informationstillfällen. Exempelvis medverkade Sandra Löfstedt från FSO tillsammans med Karin Gustavsson från Folkbildningsrådet vid ett webinarium för studie- och yrkesvägledare inom Stockholms stad, för att berätta om folkhögskolans behörighetsmodell och för att svara på frågor om folkhögskola.



Fler vidareinformatörer hör av sig till FSO.

Populära utbildningstillfällen

I våras vidareutvecklade vi den baskurs som årligen erbjuds nya SYV-ansvariga på folkhögskola, till ett format som passar för målgruppen rektorer och personal i ledningsfunktion. Intresset blev stort och vi fick lägga till ytterligare en kursdag för att möta behovet. Även denna målgrupp har vänt sig till FSO i större utsträckning efter kursdagarna. I december hölls även två ordinarie baskurser.

SYV-konferensen kunde efter några covidår i dvala äntligen bli av fysiskt. I oktober samlades cirka 100 konferensdeltagare från 80 olika folkhögskolor på Vadstena folkhögskola för att ta del av föreläsningar, få information och utbyta erfarenheter kring SYV-frågor.

Stärkta samarbeten

I början av året startade vi upp en fokusgrupp bestående av personal på folkhögskolor som arbetar med studie- och yrkesvägledning. Gruppen har träffats vid ett par tillfällen och har bland annat planerat för uppdatering och innehåll på webbplatsen sverigesfolkhogskolor.se samt vårt tryckta material. Hur FSO kan stödja folkhögskolorna i deras SYV-arbete och hur folkhögskolorna kan hjälpa och stärka varandra är andra saker som har diskuterats.



En nationell resultatrappport av Folkhögskoleenkäten presenterades för första gången.

Samarbetet med Folkbildningsrådet är fortsatt viktigt för FSO och utvecklas ständigt. I höstas arrangerade vi tillsammans ett webinarium om omdömessättning. FSO bidrog med att utarbeta material och skapa förutsättning för skolornas egna processarbete kring omdömet. Vi erbjöd också möjlighet till erfarenhet- och inspirationsutbyte.

Verksamhetsområdet Kommunera folkhögskolans behörighetsmodell har under året kopplats samman med verksamhetsområdet Stödja lokalt kvalitetsarbete på folkhögskola. Områdena går ihop i mycket och mycket och sammanslagningen förväntas generera synergieffekter både för FSO och för folkhögskolorna.

Stödja lokalt kvalitetsarbete

Under året har våra insatser främst fokuserat på Folkhögskoleenkäten och att utveckla verksamhetsområdets arbetssätt och rutiner generellt. Förhoppningen inför året var att det senare skulle få mer utrymme, men då tidigare års problem från enkätleverantörens sida fortsatt, har prioritet varit att kvalitetssäkra genomförandet av enkäten. Vi har dock kontinuerligt kartlagt och reflekterat kring stödet vi erbjuder folkhögskolorna när det gäller kvalitetsarbete. Det blir en bra grund för att fortsätta utveckla arbetet framöver.

Utveckling av Folkhögskoleenkäten

Samtliga identifierade utvecklingspunkter när det gäller enkäten; förenklad distribution via sms, möjliggöra hängenkäter och tillgängliggöra enkäten på flera språk, genomfördes inför enkätomgången 2022. Vi valde att formulera behoven tillsammans med vår fokusgrupp vilket kan vara en möjlig faktor till att fler skolor valde att delta i enkätgenomgången. Med tio fler deltagande skolor och tre som av olika

anledningar pausade sitt deltagande, var det totalt 106 av 155 folkhögskolor som genomförde Folkhögskoleenkäten 2022.

Under hösten presenterades en nationell resultatrapport för första gången. Vi tror att rapporten ger möjlighet att gemensamt kommunicera vad Sveriges alla folkhögskolor gör för sina deltagare och hur deltagare upplever sin studietid på folkhögskola. Den ger också på sikt förutsättningar för forskning kring deltagares upplevelse. Det här kräver hög tillit till enkäten och ett nödvändigt ont har varit att byta enkätleverantör, vilket varit en tidskrävande arbetsinsats.

Förväntningarna på det nya verktyget är dels att hanteringen av distributionen och datan är kvalitetssäkrad, dels att öka möjligheterna för skolorna att själva kunna bryta i sitt resultat. Vi hoppas att det i sin tur ska kunna bidra till att skolorna har underlag till fördjupade analyser av sin verksamhet.

Processdagar och webinarier

Efter en utvärdering av processtödet som erbjuds till skolor för att bidra till att utveckla deras kvalitetsarbete, fattade vi beslut om att fortsätta erbjuda processdagar men att inte utbilda fler processledare. Under 2022 genomfördes tre processdagar och vi har tre aktiva processledare.

Alla årets webinarier om Folkhögskoleenkäten har ingått i en serie som vi har planerat tillsammans med Folkbildningsrådet. Tema har varit olika sätt att organisera för kvalitets-säkring och innehållet har handlat om Allmän kurs, Sveriges referensram för kvalifikationer för livslångt lärande (SeQF) och studieomdömet.



Intresset för fortbildningsdagar om Schoolsoft var stort.

Referensgruppen bestod under 2022 av:

- Stig Åsbringer, RIO
- Hans Skäremo, RIO
- Ambika Hansell Ek, RIO
- Meit Fohlin, Fhf
- Daniel Berton, OFI
- Inka Horstmann, OFI

Skoladministrativa system

Fokusgruppen för SchoolSoft som tillsattes 2021, fick under 2022 som uppdrag av FSO att nå ut till fler folkhögskolor med information om hur arbetet med att utveckla SchoolSoft går till. Det har resulterat i att folkhögskolorna har skapat nya nätverk runt om i Sverige, vilket i sin tur har ökat skolornas kännedom om hur FSO, SchoolSoft och folkhögskolornas utvecklingsarbete fortlöper.

Folkhögskolorna fick möjlighet att anmäla sig till en fortbildningsdag för skolledare under våren. Ansökningstrycket blev större än förväntat, så vi fick erbjuda två utbildnings-tillfällen i stället för ett. 25 skolledare deltog.

På fortbildningen pratade vi bland annat om skolledarens roll i SchoolSoft, rapportering, organisation och delegering samt erfarenhetsutbyte.

Arbete med att utvärdera Schoolsoft-avtalet

Under våren genomfördes en kartläggning av arbetet med folkhögskolornas skoladministrativa system inför utvärderingen av avtalet.

Efter noggrann analys gick vi sedan vidare med en enkät som skickades till samtliga rektorer under juni månad. Enkäten hade en svarsfrekvens på 63 procent. I den undersökte vi fem olika teman:

- bidragsgrundande arbete
- myndighetsutövande
- skoladministrativt arbete
- pedagogiskt arbete
- kommunikationsverktyg.

Vi kartlade också vilka funktioner folkhögskolorna använder i det skoladministrativa systemet i dag. Den informationen fick vi från den nuvarande leverantören Schoolsoft. Det hjälpte oss att förstå hur folkhögskolorna arbetar i det skoladministrativa systemet

Resultatet av dessa tre delar ger en bra bild av hur folkhögskolorna arbetar i det befintliga skoladministrativa systemet och är grunden för fortsatt utredande arbete.

I december tillsatte FSO:s styrelse en ny referensgrupp som ska se över vårt nuvarande avtal om det skoladministrativa systemet.

Gruppen består av:

- Ulrika Gleisner, RIO
- Lars Forsmark, RIO
- Madelene Hansson, RIO
- Anders Ahlström, OFI.



Hållbarhetskonferensen blev ett lyckat koncept.

Global hållbarhet och Agenda 2030

Fokus på hållbarhetsområdet har varit både social och ekologisk hållbarhet. Vi har tagit fram en film om folkhögskolornas Agenda 2030-arbete. En handfull Agenda 2030-fortbildningar har genomförts på skolor under året. Facebookgruppen Agenda 2030 och global hållbarhet på folkhögskola har fortsatt öka i medlemsantal.

Under våren genomfördes en kartläggning av folkhögskolornas arbete med Agenda 2030 och global samverkan, på uppdrag av FSO:s styrelse. Runt 100 skolor besvarade enkäten. Svaren ger en god grund för fortsatt utveckling.

Metoder för hållbarhet

På hösten anordnade FSO hållbarhetskonferensen ”Halvtid till 2030 – kraftsamla för vägen framåt” där flera olika yrkesgrupper från folkhögskolorna deltog. En ny metod som folkhögskolorna kan använda för att utforska sitt eget förändringsarbete låg till grund för konferensen.

FSO har funnits med i arbetsgruppen med regeringens Agenda 2030-samordnarkansli inför FN:s miljökonferens Stockholm+50. I samband med konferensen tog vi fram ett workshop-upplägg för folkhögskolor om hållbar konsumtion och produktion. Workshopen testades med pedagoger och genomfördes på Folkets forum i juni. Arbetet har lett till ett stärkt samarbete med Agenda 2030-kansliet.

Internationellt fokus

FSO har genom Lina Remnert varit representerad i ForumCivs styrelse fram till i maj. FSO har, på intresseorganisationernas mandat, samverkat med Folkbildningsrådet och Studieförbunden kring de internationella organisationerna ICAE och EAEA. Vi har genomfört tre webinarier kring folkbildningens roll i Europa och i världen, både inför och efter Unescos globala vuxenutbildningskonferens Confinte7. Tillsammans med Universitets- och högskolerådet (UHR) genomförde FSO konferensen ”Demokrati och aktivt medborgarskap” riktad till folkhögskolor och övriga vuxenutbildningssektorn.

Under hösten tog vi emot vuxenutbildare från sju olika länder som samverkar kring lärande för hållbar utveckling. Gruppen besökte folkhögskolor och civilsamhällesorganisationer. Vi har också fortsatt dialogen med forskningen och civilsamhällesorganisationer kring global hållbarhet.



Genom projektet Min story - vår Agenda har de sju medverkande skolorna genomfört förändringsarbeten.

Referensgruppen bestod under 2022 av:

- Anna-Karin Raphasha Björnberg, RIO
- Gunilla Larsson, RIO
- Eduardo Gran Villanueva Contreras, RIO
- Tomas Rydsmo, OFI
- Emil Alm, OFI.

Min story – vår Agenda

Projektet tar fram metoder för hur deltagare på Allmän kurs kan arbeta med Agenda 2030 genom att utgå från sina egna erfarenheter och berättelser. Syftet är att väcka engagemang och vilja att förändra, samt öka kunskapen om de globala målen.

I projektet har de sju medverkande skolorna under året genomfört förändringsarbeten, utbyten och konferenser. Projektet har också utforskat maktperspektiv och vikten av kollegialt lärande. En plan för efterlevnad samt en metodbank som lanseras under 2023 har också skapats. Deltagarnas möjligheter till möten med andra skolor har varit en viktig framgångsfaktor i projektet.

Stödja folkhögskolornas digitala kompetensutveckling

Vi arbetar ständigt för att vårt stöd gällande digital kompetensutveckling till folkhögskolorna ska genomsyra alla FSO:s uppdrag, så även under 2022. Perspektiv på digitalisering finns i all verksamhet på folkhögskola.

I samband med konferensen för nya rektorer samverkade vi med Internetstiftelsen och ställde frågorna: Vad vet vi egentligen om internet? Vilken kunskap bör en medborgare, deltagare och personal på folkhögskola ha för att kunna agera säkert och vara aktiv på internet?

Tillsammans med Statens medieråd har vi utformat och genomfört en enkät för att få fatt på skolornas arbete med medie- och informationskunnighet. Syftet är att myndigheten ska få underlag för att bättre förstå folkhögskolornas arbete och att det i sin tur leder till att folkhögskolor kan få riktat stöd därifrån.



En undersökning av skolornas medie- och informationskunnighet har genomförts.

Beredskap för insatser

FSO bidrog under året löpande med kommunikationsarbete och administration kring de fortbildningar och kompetensutvecklingsinsatser som intresseorganisationerna RIO och OFI arrangerar med Sveriges folkhögskolor som avsändare. Exempelvis fortbildningskurser för lärare, mentorsprogram för rektorer, fristående rektorsfortbildningar, nationella erfarenhetsseminarier samt Folkhögskoleforum.

FSO står för teknisk utrustning och expertis samt praktiskt genomförande av de digitala sändningar och webinarier som sänds från Sveriges folkhögskolors kansli.

Vi skapade under året innehåll och utvecklade intresseorganisationernas respektive sidor på webbplatsen sverigesfolkhogskolor.se, samt administrerade en kansligemensam aktivitetskalender för att underlätta planering och genomförande av de tre kansliorganisationernas olika arrangemang.

Ramavtal

FSO hade under året en fortsatt diskussion kring hur samarbetet ska se ut mellan Utbildningsradion (UR) och FSO. Vi undersöker fortsatt möjligheterna att FSO blir mediecentral för folkhögskolorna.

En mindre undersökning kring huruvida SchoolSoft skulle kunna agera skolfederation har gjorts.

Organisation

Styrelsen utvärderade tillsammans med personal FSO:s prioriterade verksamhetsområden och uppdaterade de formuleringar som årsmötet sedan fastställde.

För att tillgodose samordningen av vårt växande kansli har innehållet för en kanslisamordnartjänst utarbetats. Det blir Fredrik Olén som innehar tjänsten med start i januari 2023.

Relation

Vi har kunnat besöka fler folkhögskolor, exempelvis var våra verksamhetsdagar förlagda på Adelfors folkhögskola i september.

Vi har utvärderat olika sätt att möta folkhögskolors personal, till exempel har vi sett över genomförandet av konferenser och webinarier för att kunna möjliggöra för så många som möjligt att delta. Dock har vi dragit slutsatsen att hybrida möten inte är att föredra då de riskerar att ta fler resurser i anspråk samtidigt som kvaliteten på mötena blir sämre.

Vi har under året fortsatt dialogen och samarbetet med Folkbildningsrådet för att erbjuda digitala mötesplatser och events. Vi har även samarbetat med enskilda nätverk inom folkhögskolorna som har bidragit till att lyfta angelägna frågor för folkhögskolornas personal.

Ekonomi

Vår ekonomi är fortsatt god och uppvisar marginal för 2022. Vi ser dock att vi framöver kommer att påverkas långsiktigt av det oroliga läget i omvärlden med inflation och kostnadsökningar.



Vi har under året kunnat besöka fler folkhögskolor.

Under hösten har FSO:s styrelse fört diskussioner om hur Schoolsoft ska finansieras. Respektive intresseorganisation har frågan på remiss för att återkomma med ett långsiktigt alternativ inför verksamhetsplan och budget 2024. I dagsläget subventioneras kostnader för det skoladministrativa systemet.

Avtalet gällande delade tjänster mellan FSO och intresseorganisationerna har utökats med 10 procent kommunikation. Detta för att säkerställa att intresseorganisationernas utbildningsinsatser sprids och kommuniceras.

Revision gällande projektet Min story - Vår Agenda år ett har fått godkänt av Arvsfonden och vi fortsätter år två enligt rutiner i samverkan med RIO och OFI. Projektet slutredovisas i september 2023.

Arbetsätt

Konsekvenser av personalbyten och utvärdering har medfört nystart för fyra olika team. Dessa team har verksamhet och budgetansvar. I teamen reflekteras regelbundet kring verksamhet och värdeskapande för våra intressenter. Denna förändring kommer att utvärderas halvårsvis.

Systematiskt arbetsmiljöarbete för en attraktiv arbetsplats

Det systematiska arbetsmiljöarbetet bedrivs tillsammans med RIOs kansli enligt samverkansavtal mellan FSO, RIO och den lokala Unionenklubben.

Under året har arbetsmiljöronder genomförts i samverkan med de lokala arbetsplatsombuden. Arbetsmiljöfrågor är en stående punkt på kanslimöten varje vecka.

Alla medarbetare erbjuds hälsokontroller och friskvårdsbidrag enligt avtal.

Månadsmöten med alla som arbetar på kansliet genomförs för att utbyta erfarenheter och omvärldsbevaka. Dessa möten används efter behov även för arbetsmiljörelaterade frågor. En kansligemensam medarbetarenkät med fokus på psykosociala frågor genomfördes med ett mycket gott resultat.

Sveriges folkhögskolors kanslis gemensamma dokumenthanteringssystem har uppdaterats efter en gemensam utvärdering.

För FSO:s personal genomförs medarbetarsamtal med uppföljande samtal årligen. Medarbetarenkät genomförs och visar sammantaget en bild av medarbetare som är stolta över sin verksamhet, trivs med kollegor där alla tar ansvar för det gemensamma arbetsmiljöarbetet.

Vi uppdaterar gemensamma policys i vår personalhandbok årligen för att säkerställa att alla medarbetare har den information och kunskap de behöver.

Vi har under året utvärderat hur coronapandemin har påverkat vår arbetsmiljö, vilket utmynnade i en översyn av det lokala avtalet för att ge möjlighet till att fortsätta arbeta på distans.

