



## Handledningsmaterial för Folkhögskoleenkäten

# Frågebatteri

### Bakgrund - om de svarande

- ▶ Hur ser svarsfrekvensen ut? Finns det exempelvis någon bakgrundsvariabel (kön, födelsebakgrund, kurs) som är avvikande representerad bland de svarande?
- ▶ På vilket sätt har ni förberett och skapat förutsättningar för deltagarna att svara på enkäten? På vilket sätt har pedagogerna varit delaktiga?
- ▶ Kan ni se aktiviteter som verkar ha varit framgångsrika för en hög nivå av genomförande? Finns det goda exempel som går att tillämpa i större omfattning? Skulle det kunna medföra någon risk att tillämpa det i större omfattning?
- ▶ Hur ser era deltagargrupper ut? Hur tänker ni att det påverkar resultatet på frågorna i enkäten?

### Resultat – dimensionerna i spindeldiagrammet

- ▶ Vad i er verksamhet (förutsättningar, organisation, struktur, kultur...) vittnar om betydelse för respektive dimension? Vad kan deltagaren ha mött som givit hen upplevelsen inom respektive dimension?
- ▶ Finns det någon dimension som sticker ut? Vad tror ni det beror på?
- ▶ Stämmer deltagarnas upplevelse av er skola överens med er upplevelse av er skola? Om inte, vad vill ni ta reda på mer kring? Hur och när ska ni göra det? Vad ska ni göra av den nya förståelsen?

### Jämförelse med föregående års spindeldiagram

- ▶ Har det skett några förändringar mellan åren? Vad kan förändringen bero på? Har ni ar-

betat aktivt med någon del efter föregående års analys eller finns det andra förklaringsmodeller till förändringen?

### Jämförelse mellan Allmän respektive särskild kurs

- ▶ Vilka likheter och skillnader ser ni? Vad kan dessa bero på?
- ▶ Stämmer deltagarnas upplevelse av er skola överens med er upplevelse av er skola? Om inte, vad vill ni ta reda på mer kring? Hur och när ska ni göra det? Vad ska ni göra av den nya förståelsen?

### Resultat – motiv och effekt

- ▶ Finns det något i deltagarnas motiv till valet av just er skola som förvånar er?
- ▶ På vilket sätt tänker ni att deltagarnas motiv påverkar er verksamhet? Finns det några styrkor eller risker med deltagarnas motivbild?
- ▶ Vad i er verksamhet (förutsättningar, organisation, struktur, kultur...) vittnar om betydelse för respektive upplevd effekt? Vad kan deltagaren ha mött som givit hen upplevelsen för respektive upplevd effekt?
- ▶ Finns det någon upplevd effekt som sticker ut? Vad tror ni det beror på?
- ▶ Stämmer deltagarnas upplevda effekt överens med er upplevelse av vad ni tänker att ni erbjuder deltagarna? Om inte, vad vill ni ta reda på mer kring? Hur och när ska ni göra det? Vad ska ni göra av den nya förståelsen?

### Jämförelse över tid

- ▶ Har det skett några förändringar mellan åren? Vad kan förändringen bero på? – Har ni arbetat aktivt med någon del efter föregående års analys eller finns det andra förklaringsmodeller till förändringen?

## Jämförelse mellan motiv och effekt

- ▶ Vad ser ni om ni jämför deltagarnas motiv med deras upplevda effekt? Finns det påståenden som skiljer sig åt? Vad kan skillnaderna bero på? Finns det delar ni vill ta reda på mer kring? Hur och när ska ni göra det? Vad ska ni göra av den nya förståelsen?

## Resultat – inspiration

- ▶ Vad i er verksamhet (förutsättningar, organisation, struktur, kultur...) vittnar om betydelse för respektive område för ökad inspiration för deltagarna? Vad kan deltagaren ha mött som givit hen upplevelsen för respektive område för ökad inspiration?
- ▶ Finns det något område som sticker ut? Vad tror ni det beror på?
- ▶ Stämmer deltagarnas upplevelse om ökad inspiration överens med er upplevelse av vad ni tänker att ni erbjuder deltagarna? Om inte, vad vill ni ta reda på mer kring? Hur och när ska ni göra det? Vad ska ni göra av den nya förståelsen?

## Jämförelse över tid

- ▶ Har det skett några förändringar mellan åren? Vad kan förändringen bero på? Har ni arbetat aktivt med någon del efter föregående års analys eller finns det andra förklaringsmodeller till förändringen?

## Resultat – viktiga faktorer

- ▶ Finns det någon viktig faktor vars resultat sticker ut? På vilket sätt avviker resultatet, är det exempelvis i relation till den deltagargrupp som svarat på enkäten och er förväntade bild av resultatet?
- ▶ Finns det något ni vill ta reda på mer kring vad deltagarna anger är viktiga faktorer? Hur och när ska ni göra det? Vad ska ni göra av den nya förståelsen?

## Jämförelse över tid

- ▶ Har det skett några förändringar mellan åren? Vad kan förändringen bero på? Har ni ar-

betat aktivt med någon del efter föregående års analys eller finns det andra förklaringsmodeller till förändringen?

## Jämförelse mellan upplevd effekt och viktiga faktorer

- ▶ Vad ser ni om ni jämför deltagarnas upplevda effekt med vad de anser är viktiga faktorer? Finns det områden som skiljer sig åt? Vad kan skillnaderna bero på? Finns det delar ni vill ta reda på mer kring? Hur och när ska ni göra det? Vad ska ni göra av den nya förståelsen?
- ▶ Hur ser ni på skillnader och/eller likheter mellan upplevd effekt och vad som deltagarna anser är viktiga faktorer? – Är det viktigt med hög överensstämmelse eller inte? Hur påverkar er syn på detta er verksamhet?

## Resultat - Information

- ▶ Vad i er verksamhet (förutsättningar, organisation, struktur, kultur...) vittnar om betydelse för respektive påstående?
- ▶ Vad kan deltagaren ha mött som givit hen upplevelsen för respektive påstående?
- ▶ Finns det något påstående som sticker ut? Vad tror ni det beror på?
- ▶ Stämmer deltagarnas upplevelse av den information de fått överens med vad ni anser att ni gör? Om inte, vad vill ni ta reda på mer kring? Hur och när ska ni göra det? Vad ska ni göra av den nya förståelsen?

## Jämförelse över tid

- ▶ Har det skett några förändringar mellan åren? Vad kan förändringen bero på? Har ni medvetet förändrat något i eller med er information efter föregående års analys eller finns det andra förklaringsmodeller till förändringen?